

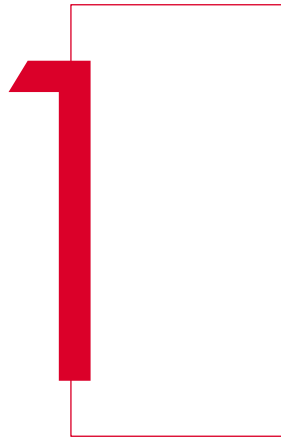
# SYNTHÈSE BAROMÈTRE PHOTO 2017

Une étude sur les tendances en matière de pratiques  
photographiques des Français

OCTOBRE  
2017

# Méthodologie

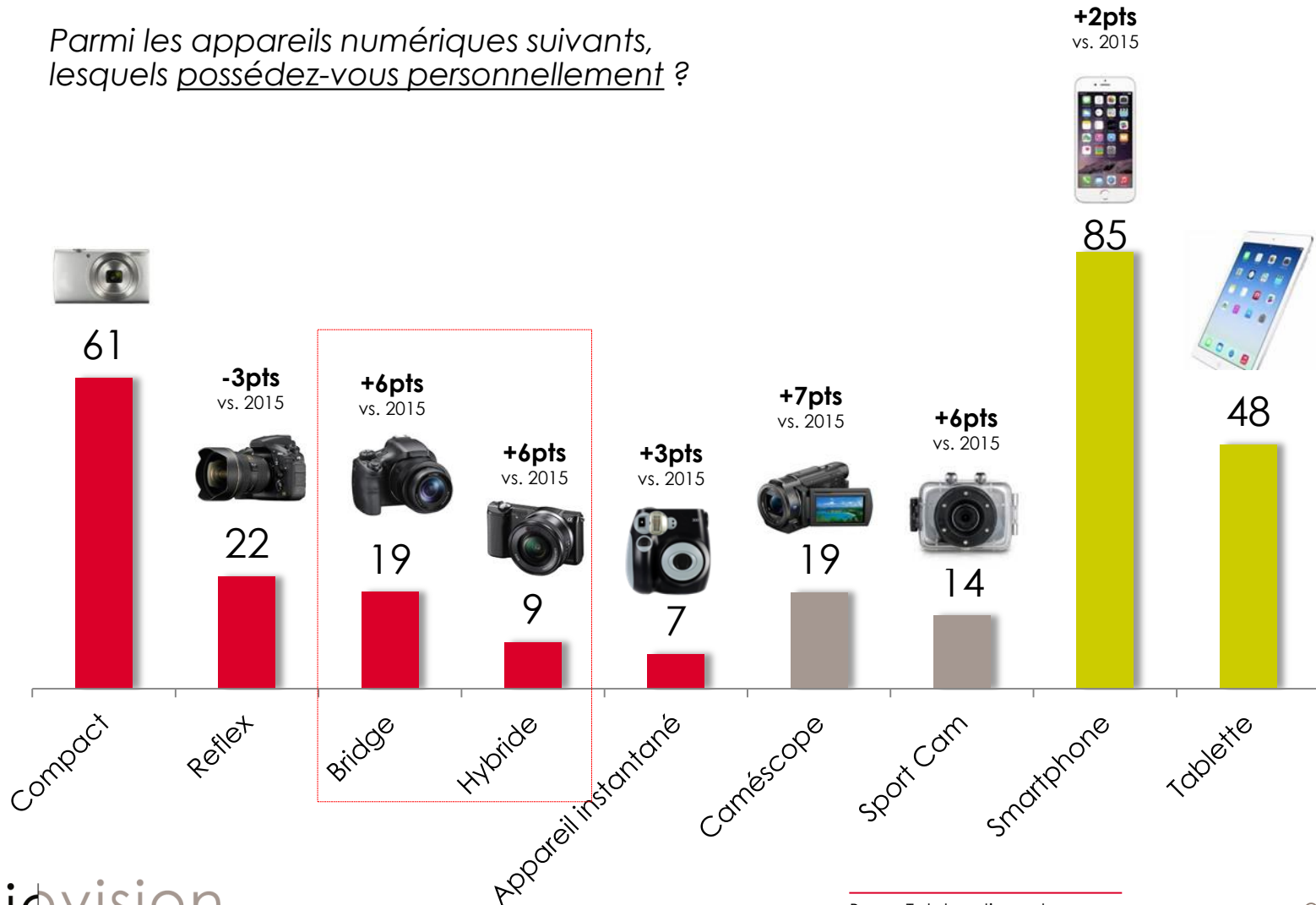
- **Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1 523 personnes âgées de 15 à 65 ans pratiquant de photos numériques.**
  - Méthode des quotas intégrant les critères de sexe, âge, région, taille d'agglomération, taille du foyer et CSP du répondant
  - Données collectées via panel online du 31 août au 8 septembre 2017



QUELLES  
TENDANCES  
EN MATIÈRE  
D'ÉQUIPEMENT ?

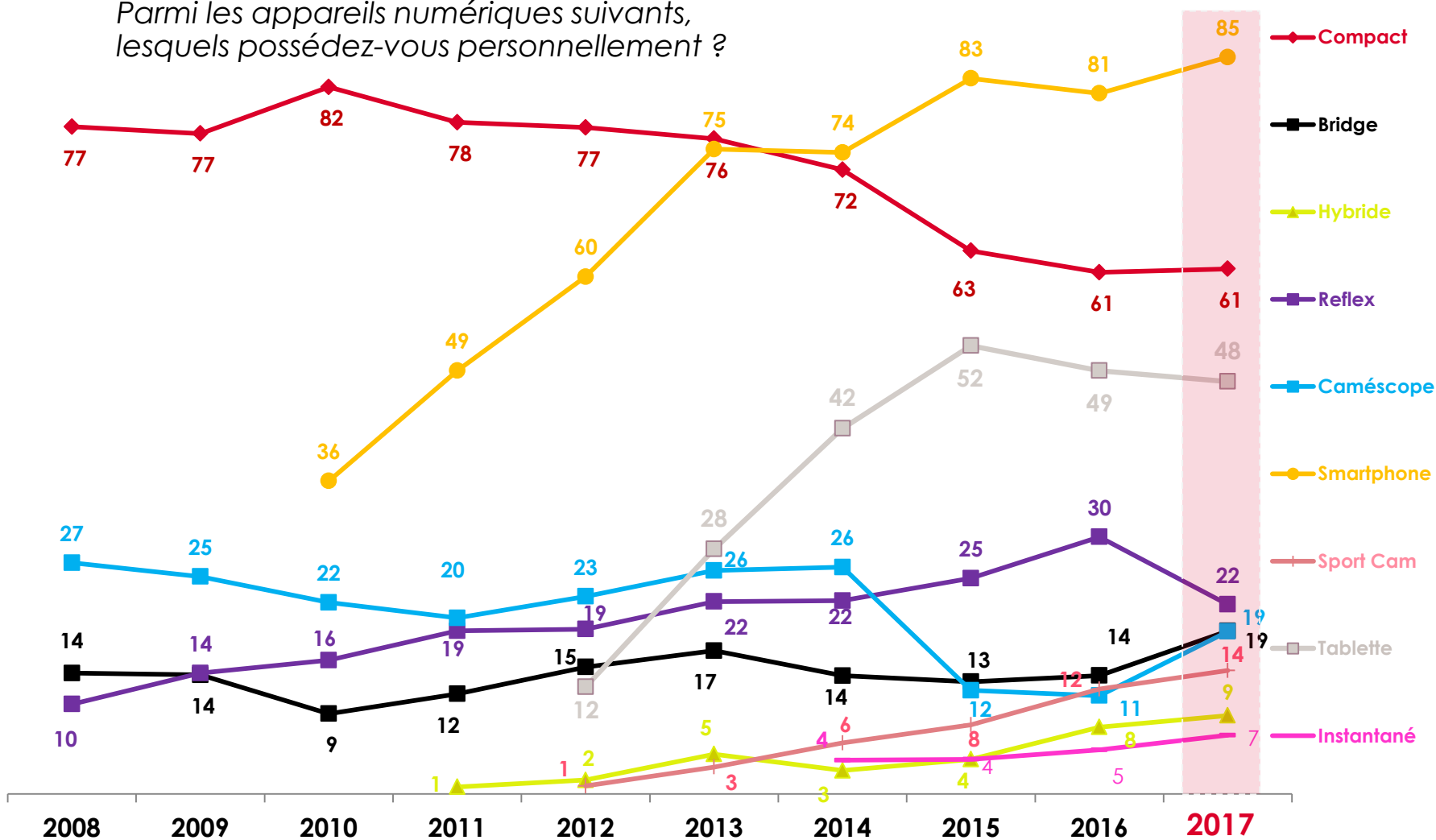
# De plus en plus de pratiquants disent s'équiper en Bridge et en Hybride

Parmi les appareils numériques suivants, lesquels possédez-vous personnellement ?



# Bridge, Hybride et Sportcam continuent leur progression

Parmi les appareils numériques suivants, lesquels possédez-vous personnellement ?

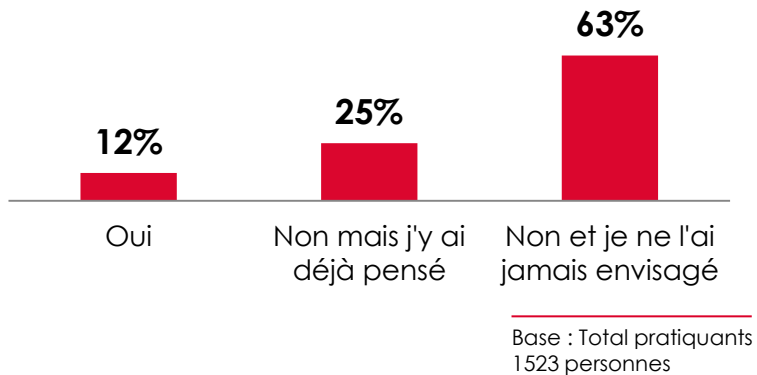


Base : Total pratiquants  
1.523 personnes

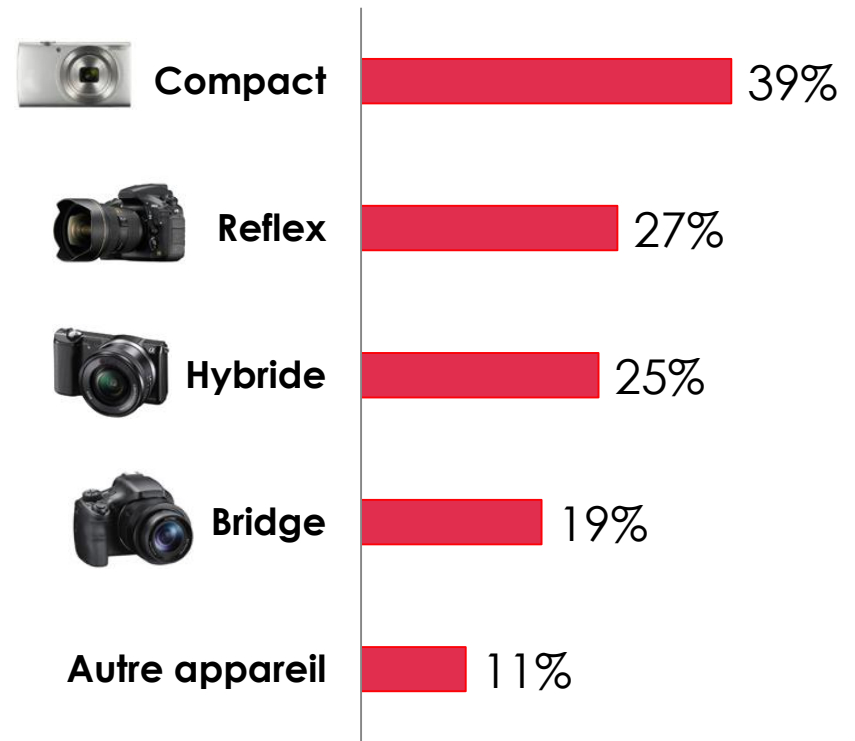
# L'occasion : une opportunité de s'équiper à moindre coût ?

→ un marché encore petit mais qui est à surveiller de près

\* Avez-vous déjà acheté un appareil photo d'occasion ?



\* Types d'appareils acheté d'occasion :



Base : A acheté d'occasion  
183 personnes

# L'équipement en objectifs interchangeables demeure stable

TAUX  
D'ÉQUIPEMENT

AU MOINS 1 OBJECTIF	52%
● Zoom standard / Transtandard	23%
● Zoom téléobjectif	16%
● Zoom grand angle	14%
● Objectif pour Smartphone	11%
● Focale fixe	10%
● Focale spécifique macro	5%
● Fisheye	3%

# Accessoires : montée de la perche à selfie, de la batterie complémentaire, des casques de réalité virtuelle et des filtres

AU MOINS 1 ACCESSOIRE	TAUX D'ÉQUIPEMENT	
	84%	
• Sac photo	38%	-5 pts *
• Batterie complémentaire	28%	+4 pts *
• Trépied	25%	
• Accessoires pour smartphone	24%	
• Flash	23%	
• Perche à selfie	23%	+12 pts *
• Télécommande sans fil	18%	
• Filtre	14%	+3 pts *
• Micro	13%	
• Eclairage continu (torche LED)	10%	
• Transmetteur wi-fi	9%	
• Parasoleil	9%	
• Fixation casque	8%	
• Fixation harnais	7%	
• Caisson étanche	7%	+2 pts *
• Casque de réalité virtuelle	7%	+3 pts **
• Drone	6%	+2 pts **
• Réflecteur de lumière	6%	
• Poignée d'alimentation	5%	
• Monopode	3%	
• Flashmètre	2%	
• Imprimante multifonction	39%	
• Imprimante photo	19%	
• Imprimante photo portable	5%	

\* vs. 2015 / \*\* vs. 2016

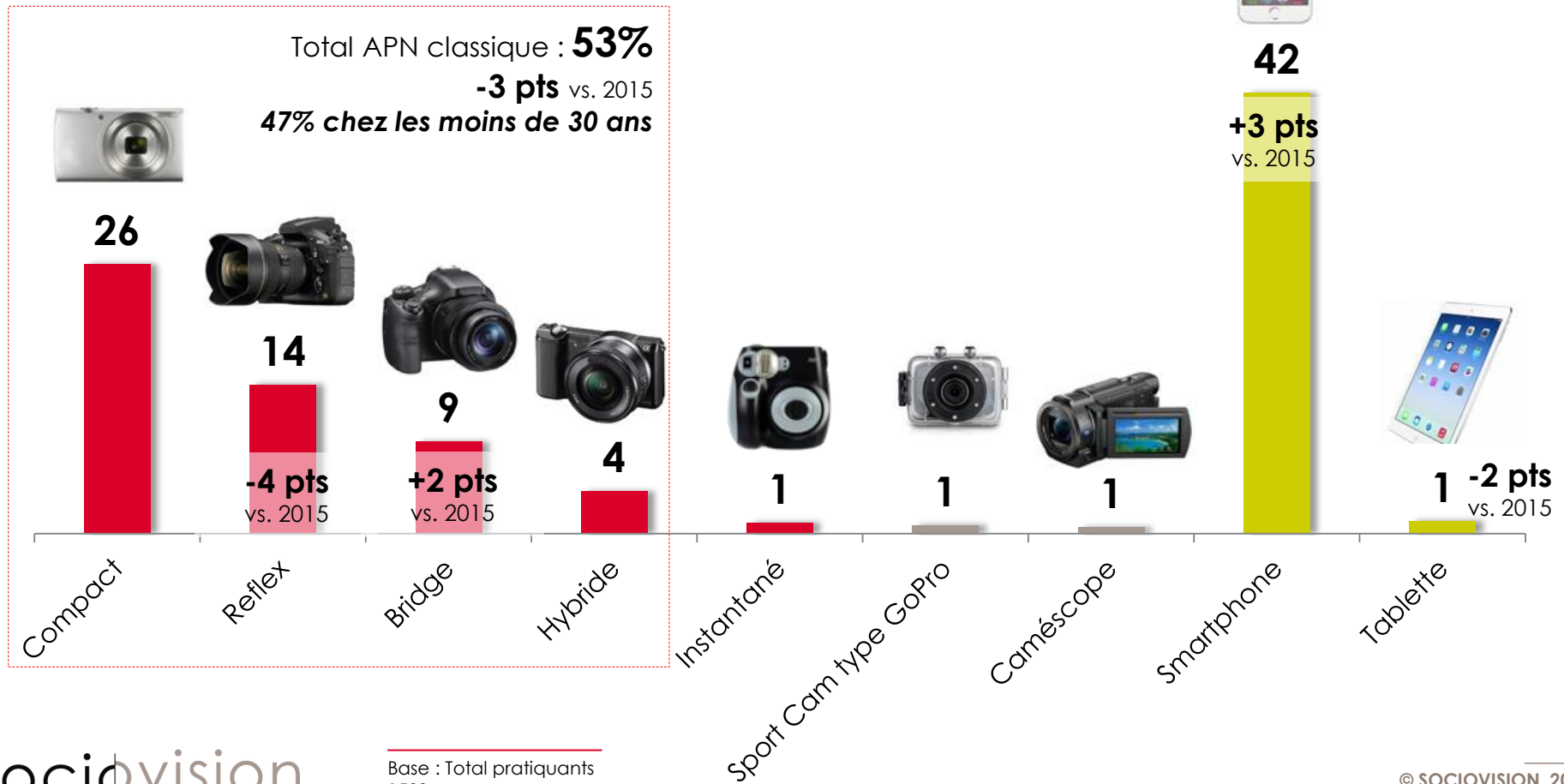
Base : Total pratiquants -1523 personnes



# Appareil préféré : le smartphone rivalise de plus en plus avec les boîtiers traditionnels

Parmi les appareils que vous possédez, lequel préférez-vous faire des photos ?

48% chez les moins de 30 ans





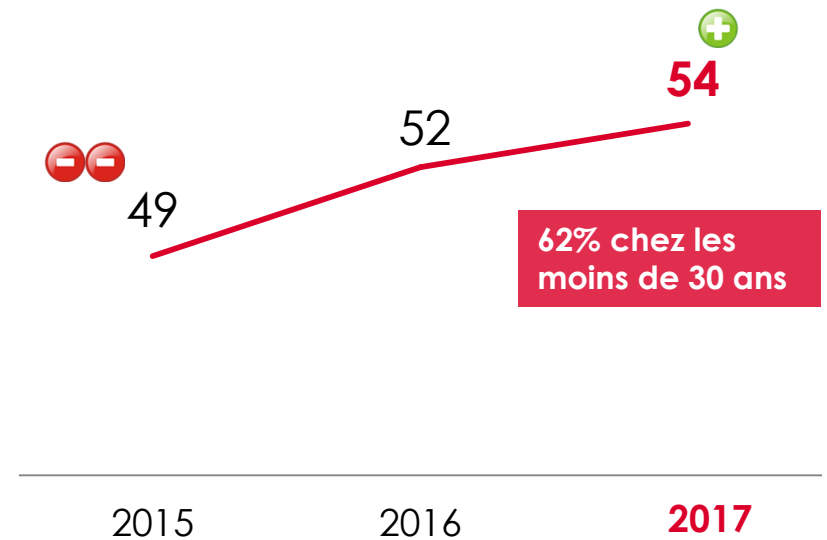
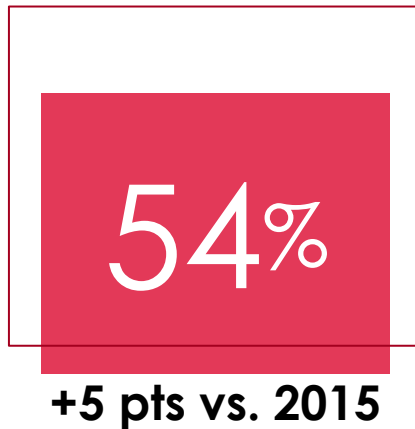
# 2

## UN REGAIN D'INTERÊT POUR L'INNOVATION ET L'EXPÉRIMENTATION

# Les pratiquants expriment une envie croissante de se tenir informés des nouveautés



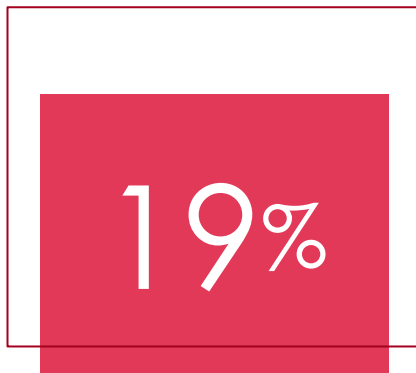
*En matière de photos, j'aime me tenir au courant des innovations techniques et des nouveaux produits*



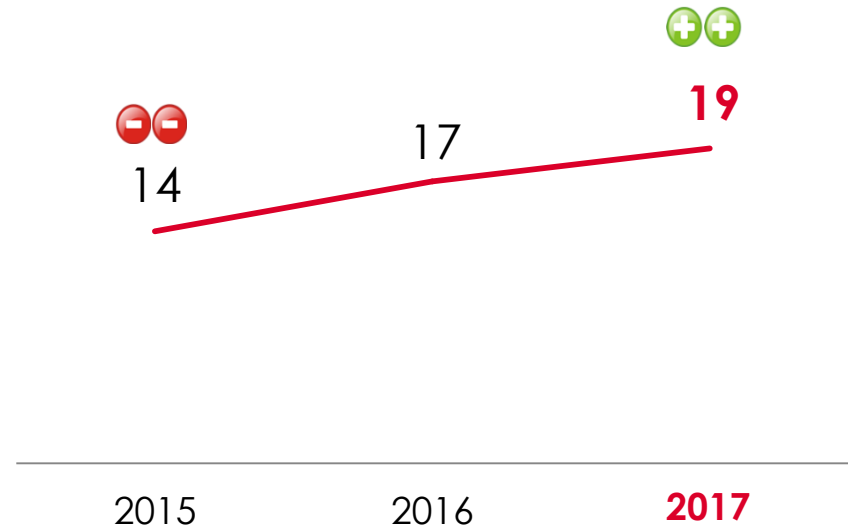
# On observe un intérêt plus marqué pour les nouveautés lancées par les marques

## Avantages que peut offrir une MARQUE à ses clients et qui vous intéressent

Recevoir des informations  
sur l'actualité de la marque  
(nouveaux produits, services...)

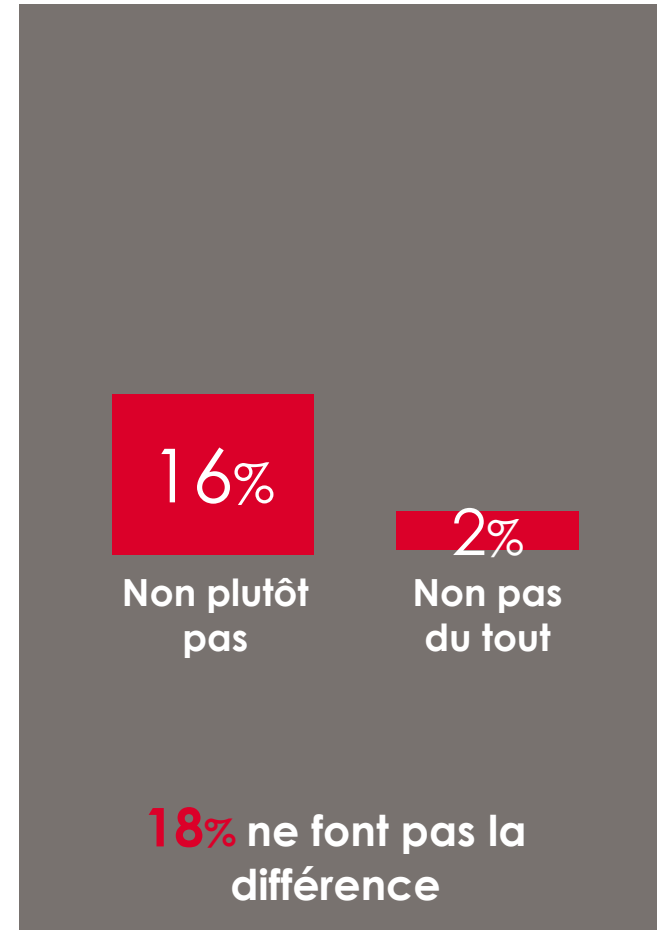
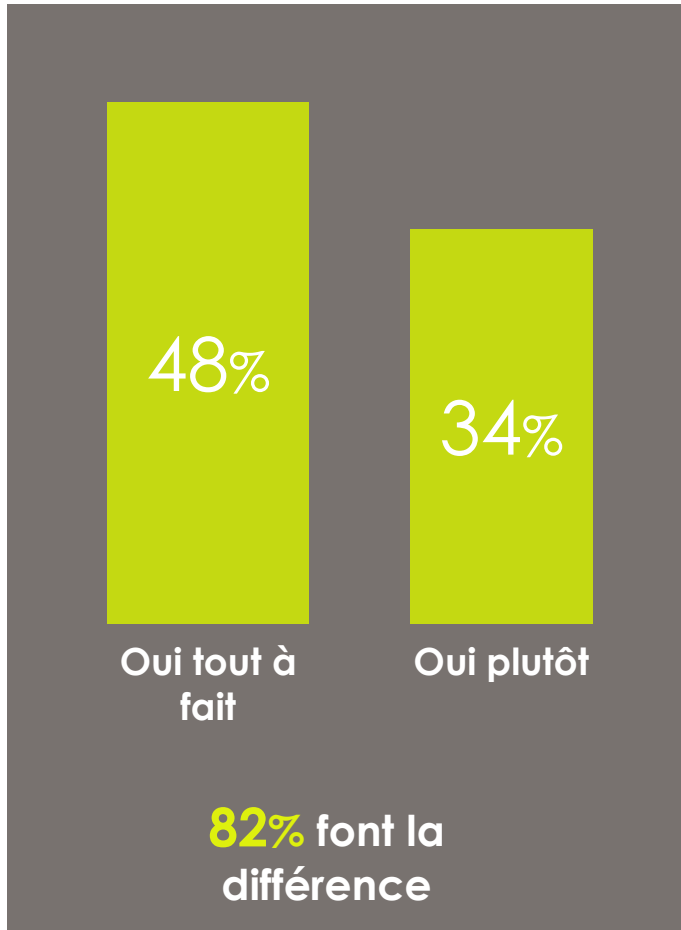


**+5 pts** vs. 2015



# Un besoin de pédagogie et d'explications sur les spécificités des APN Premium subsiste

\* Faites-vous bien la différence entre le Reflex et l'Hybride ?



\* Nouvelle question 2017

Base : Possesseurs ou utilisateurs d'un Reflex ou d'un Hybride  
513 personnes

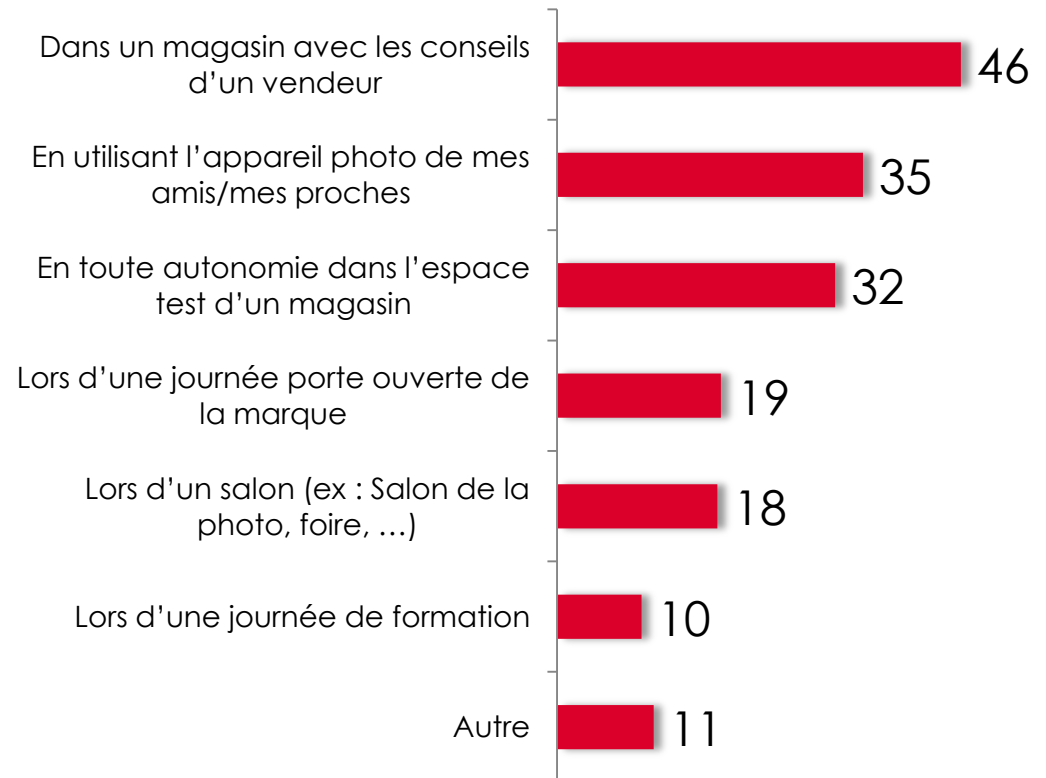
# Expérimenter, tester, toucher : un passage obligé pour déclencher l'achat



\* *J'ai absolument besoin de toucher / tester un appareil photo avant de l'acheter*

71%

\* **Occasions les plus appropriées pour essayer un appareil photo :**



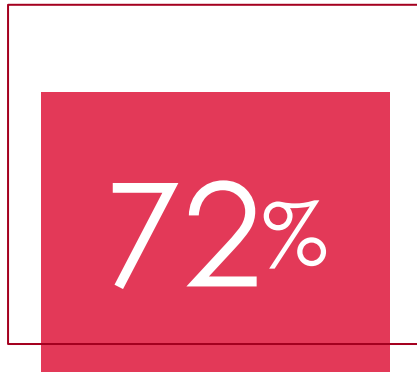
3

UNE ENVIE DE  
SIMPLICITÉ ET  
DE LÉGÈRETÉ

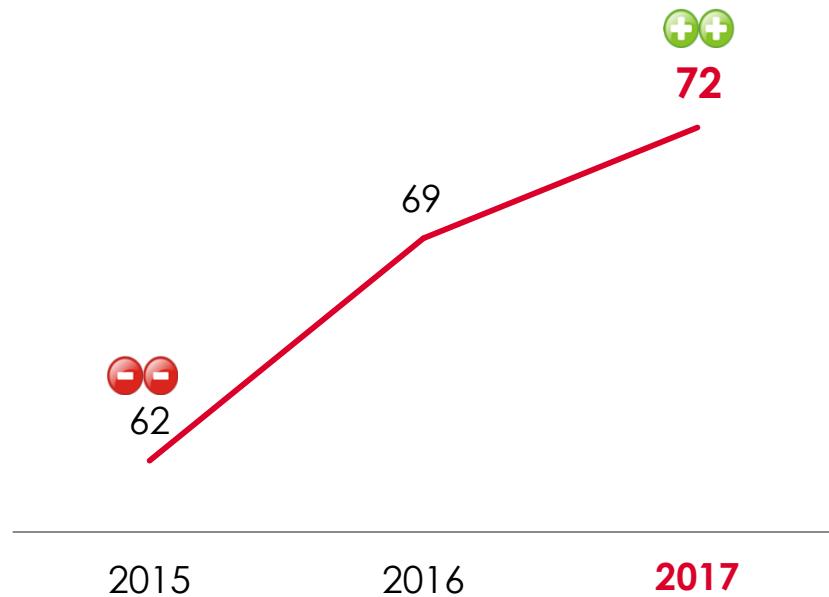
# Aujourd'hui, de plus en plus, on devient **artiste** grâce à la photo



*Aujourd'hui on peut tous être artistes en faisant des photos*



**+10 pts**  
vs. 2015

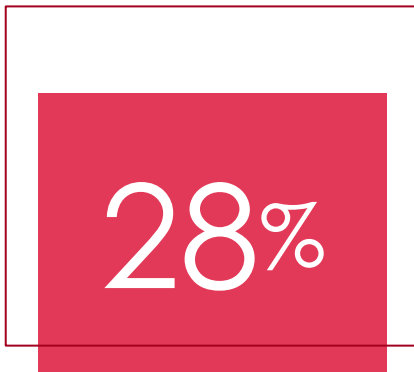




# La photographie est considérée comme quelque chose de **léger, facile à faire...**

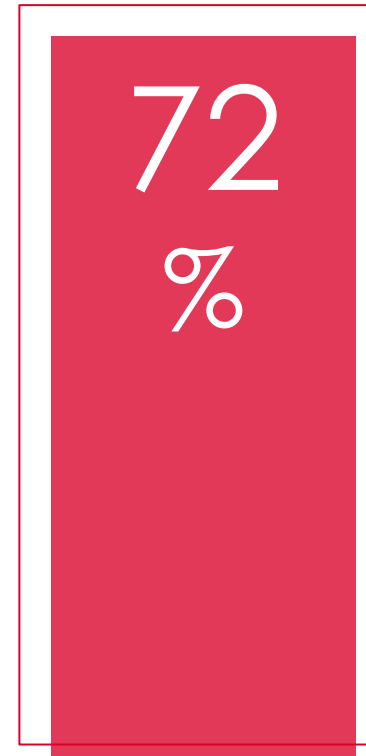
*Pour vous la photo c'est ...*

“ Quelque chose de sérieux, qui demande une réelle maîtrise



**-3 pts**  
vs. 2015

“ Quelque chose de léger, facile à faire



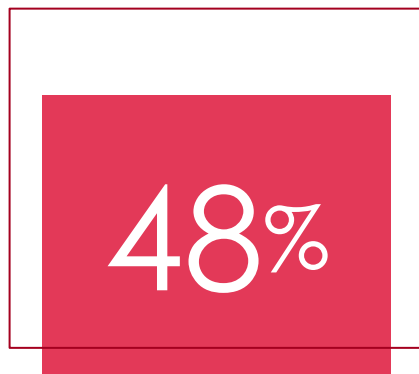
**+3 pts**  
vs. 2015

Base : Total pratiquants  
1523 personnes

...et elle est **de plus en plus ancrée dans le quotidien**

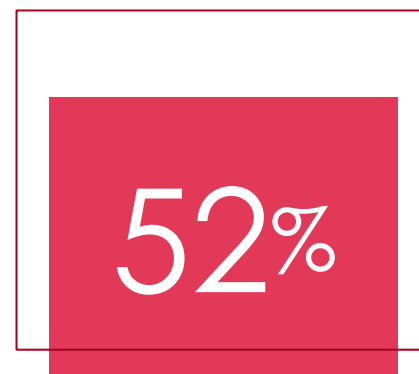
*Pour vous la photo c'est ...*

Une pratique quotidienne



**+9 pts**  
vs. 2015

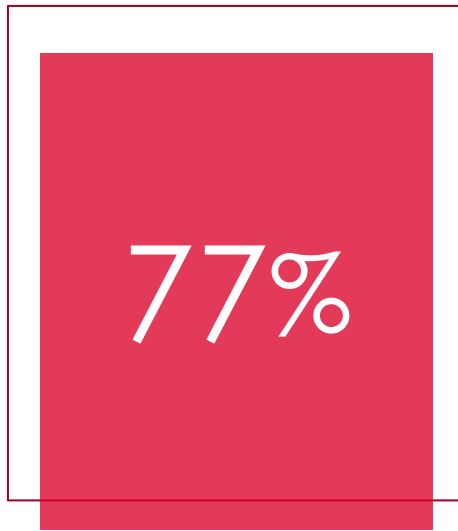
Lors d'occasions spéciales



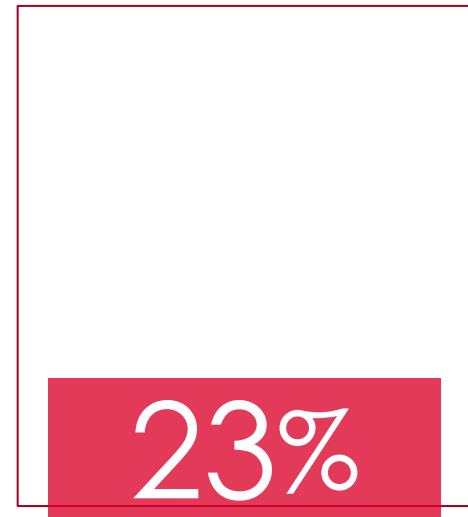
**-9 pts**  
vs. 2015

# Simple et pratique : deux qualités requises lors du choix d'un nouvel appareil

\* Et concernant l'éventuel achat d'un nouvel appareil photo, que privilégieriez-vous ?



Nomade, facile, pratique à transporter, qui rentre dans un sac à main



Plus encombrant, plus sophistiqué, qui nécessite une bagagerie adaptée

\* Nouvelle question 2017  
Base : Total pratiquants  
1523 personnes

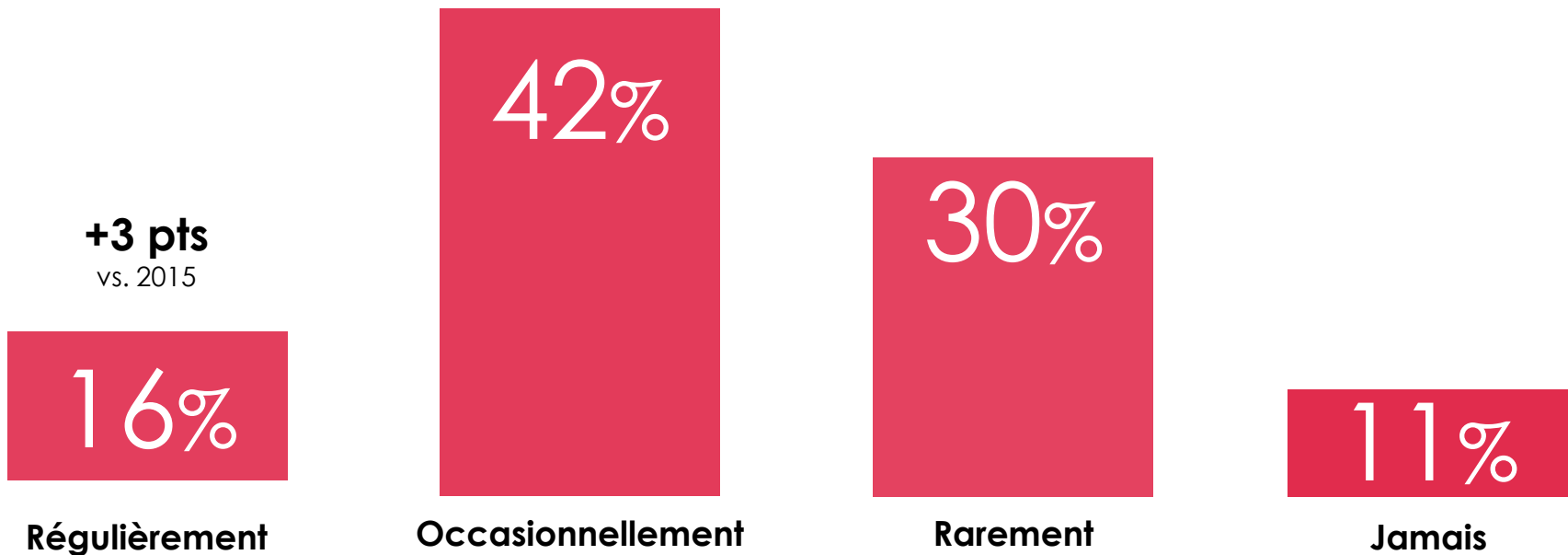


# 4

## FOCUS SUR L'IMPRESSION

# Imprimer : une pratique qui devient plus régulière

A quelle fréquence imprimez-vous ?

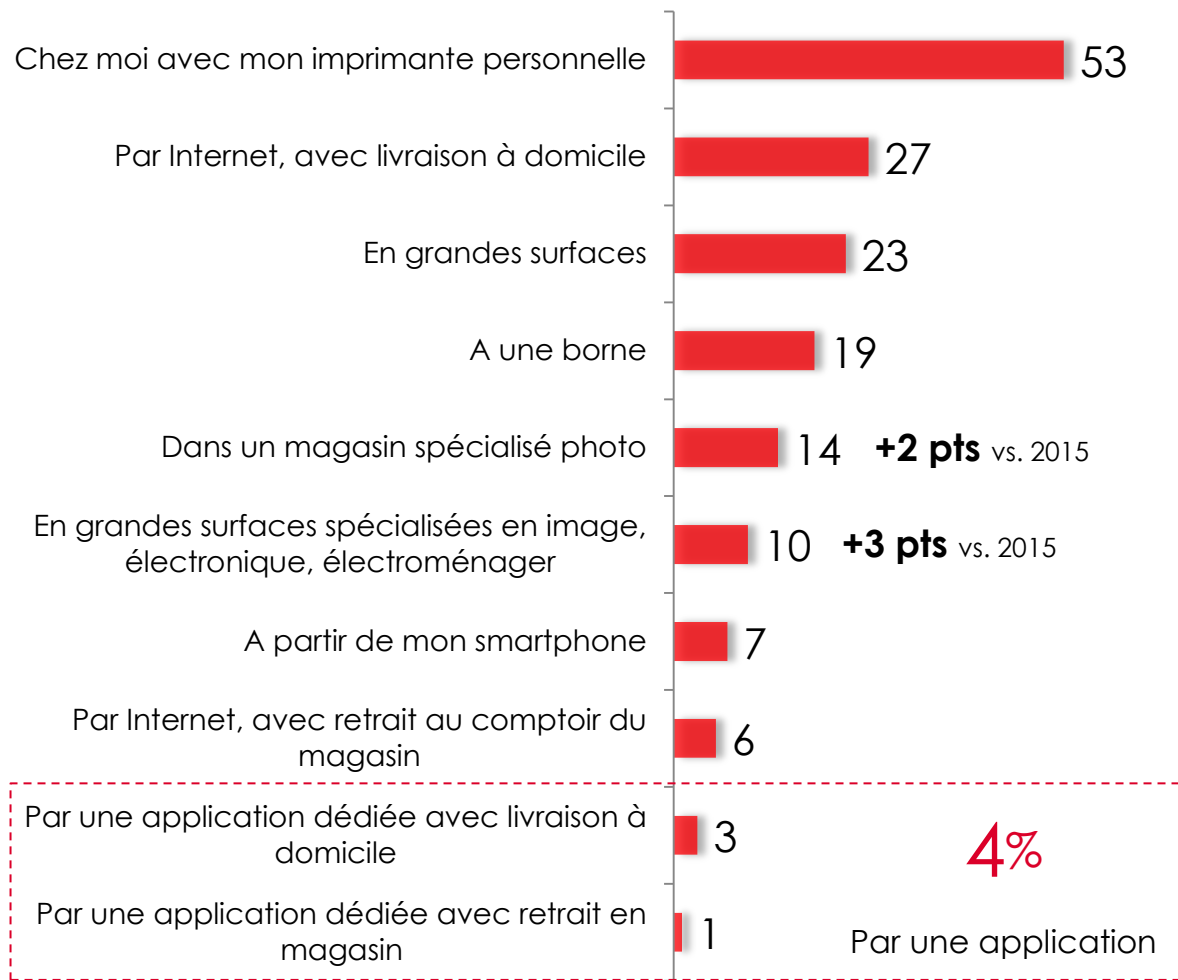


Pas de différence par âge

Base : Total pratiquants  
1523 personnes

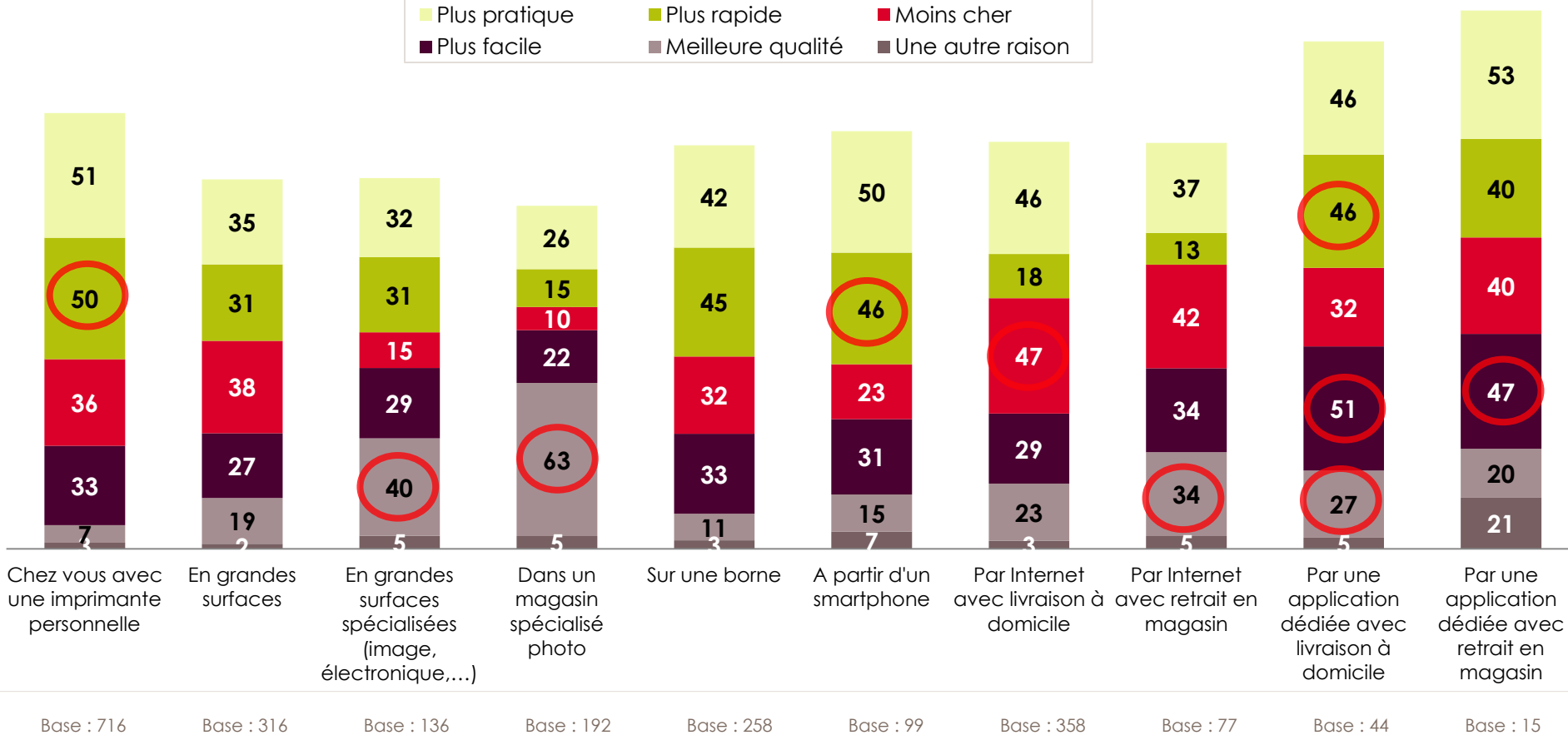
# L'impression des photos sur imprimante personnelle reste le mode privilégié, mais les circuits spécialisés gagnent du terrain

Le plus souvent, comment imprimez-vous vos photos ?



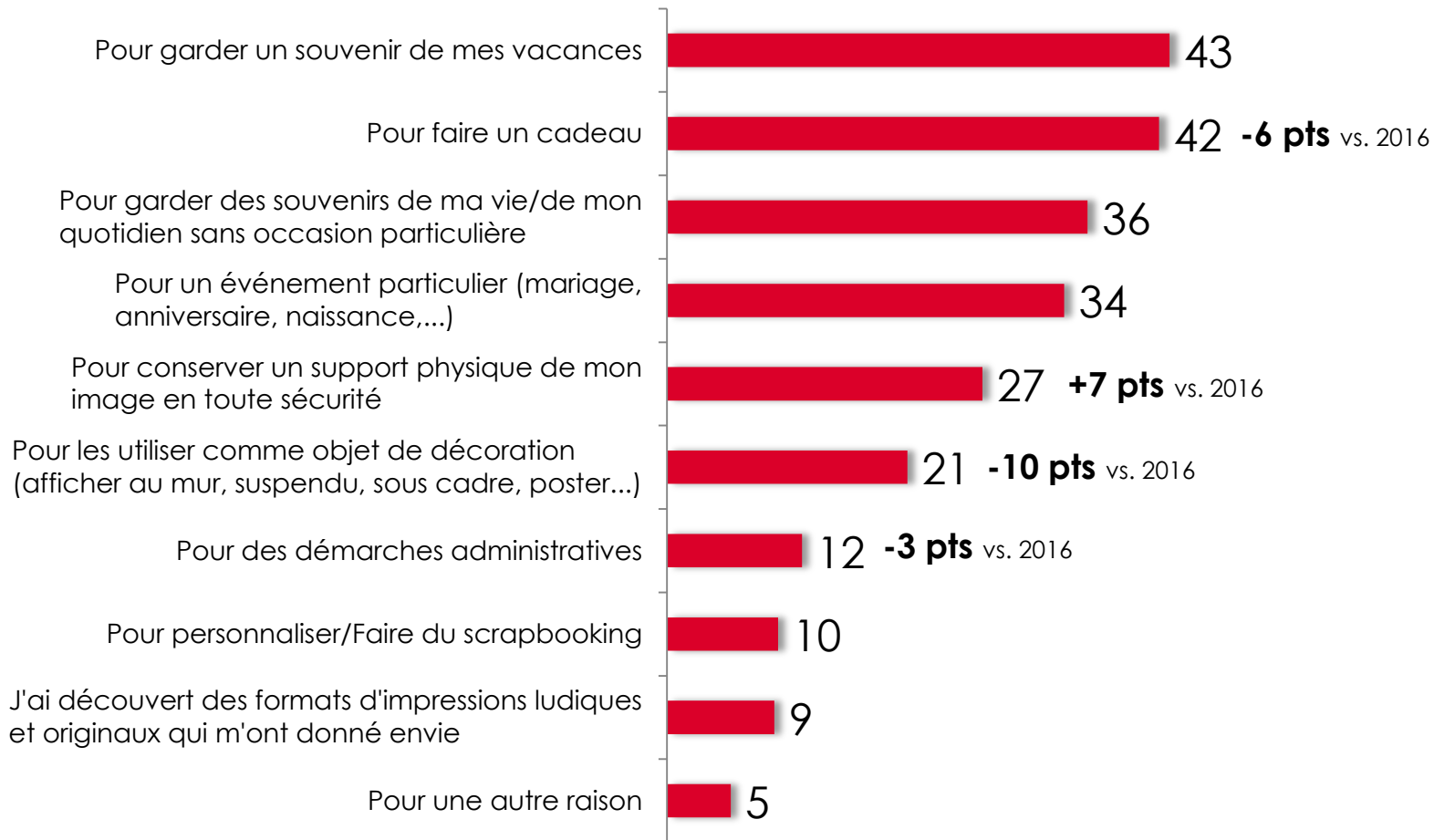
# La qualité est la principale raison pour laquelle on se rend en magasin spécialisé photo

\* Et pour quelle raison imprimez-vous vos photos...



# L'impression permet de garder physiquement ses souvenirs : cette pratique rassure de plus en plus

En général, qu'est-ce qui est à l'origine de votre décision d'imprimer ou de faire imprimer des photos ?





# CONCLUSION

# Donner l'accès à l'innovation : un enjeu pour les marques

- **ATTRAIT POUR LA NOUVEAUTÉ** : Les pratiquants s'intéressent de plus en plus **aux innovations et aux nouveaux produits en matière de photographie**, que ce soit les jeunes qui sont particulièrement attirés par des produits tels que la photo/vidéo à 360° ou les seniors qui sont eux en demande d'informations et de pédagogie.
- **LE DÉSIR D'ACHAT D'APPAREIL EST TOUJOURS LÀ** : Ce désir d'accéder aux nouvelles technologies se traduit par l'envie d'investir dans un nouvel appareil pour la moitié des pratiquants et plus précisément dans des APN tels que le **Bridge** ou l'**Hybride** qui poursuivent leur progression.
- **BESOIN DE TOUCHER** : Le besoin de **tester**, de **toucher**, **d'expérimenter** les appareils en magasin ou via les appareils des proches est une **étape décisive dans le parcours d'achat et la prise de décision**.
- **LA MARQUE POUR SE REPÉRER** : **La marque constitue un repère fort pour les pratiquants photo**. Ils attendent d'elle qu'elle les informe, qu'elle favorise l'expérimentation ou encore qu'elle leur donne l'accès aux nouveautés.

# La photo est de plus en plus synonyme de simplicité, de légèreté et de ludique

- **MONTÉE DU SENTIMENT ARTISTIQUE** : La photographie constitue un réel moyen **de se sentir artiste aujourd'hui**. Ce phénomène prend de l'ampleur année après année. Cette confiance en sa « capacité créative » est renforcée par le fait que les pratiquants photos ont la sensation de maîtriser ce qu'ils font : **ils se sentent experts, sont enclins à échanger et à se conseiller mutuellement**.
- **ART QUOTIDIEN** : La photographie est avant tout **un art léger et facile à faire, qui s'inscrit de plus en plus dans le quotidien** des pratiquants. La photographie « Souvenirs forts » est en effet de moins en moins la raison qui fait qu'on appuie sur le bouton. On a plus envie de l'utiliser pour partager son quotidien, pour converser en images avec son réseau.
- **PLUS D'IMPRESSION** : Cette inscription dans le quotidien se traduit également par **une envie plus régulière d'imprimer ses clichés**. La jeune génération se montre particulièrement attirée par les tirages individuels spécifiques (type Instagram, Cheerz...), les impressions déco ou encore les box.
- **DU FUN** : Cette envie de légèreté s'accompagne aussi d'**une envie d'expériences ludiques**. La montée de l'instantané, des appareils pour enfants, de la perche à selfie, du casque de réalité virtuelle, des drones en sont de bonnes illustrations.
- **DES APPAREILS À EMMENER PARTOUT AVEC SOI** : Conséquence concrète de la diffusion de cet état d'esprit : on recherche **des appareils à glisser dans son sac, qui se prêtent facilement au nomadisme**. C'est l'une des raisons qui explique l'adoption croissante du smartphone comme appareil photo, appareil préféré de 42% des pratiquants photos (+3pts vs. 2015).

# Achat sur Internet, réseaux sociaux et marché de l'occasion font évoluer le parcours client

- Même si les **grandes surfaces (généralistes ou spécialisées)** s'imposent comme le lieu d'achat principal en matière d'équipement photo, une partie des pratiquants se tourne aujourd'hui de plus en plus vers **INTERNET** (notamment pour l'achat de reflex ou d'accessoires tels que les trépieds ou le sac spécifique photo).
  - La présence croissante des pratiquants photos sur les **RÉSEAUX SOCIAUX où l'image est prédominante** (Instagram, Snapchat) implique de prendre en compte ces nouveaux points de contact, qui deviennent incontournables dans le parcours d'inspiration et d'achat.
  - En 2017, 17% des pratiquants disent **ne pas être réfractaires au renouvellement d'un nouvel équipement via le marché de L'OCCASION**, ce chiffre est encore plus élevé chez les moins de 30 ans, puisque 24% d'entre l'envisagent.
- ➔ Ces trois évolutions sont particulièrement portées par les jeunes générations.