

## COMMUNIQUE

### **L'AFNUM renouvelle son Bureau et accueille parmi ses adhérents : Alcatel Lucent Enterprise, Amazon France et Oppo France**

Paris, Octobre 2020 - L'Alliance Française des Industries du Numérique (AFNUM) se félicite de la tenue de son Assemblée Générale 2020 dans les Salons de l'Aéroclub de France.

Cet événement a mis en exergue la résilience de l'AFNUM, toujours aussi mobilisée pour ses membres durant cette année marquée par une crise sanitaire sans précédents.

L'Assemblée Générale 2020, à laquelle les adhérents ont participé très nombreux, s'est déroulée tant en présentiel, dans le respect des normes sanitaires, qu'en visioconférence. Elle fut l'occasion pour l'AFNUM d'élargir la représentativité de son Bureau grâce à l'élection de nouveaux membres, mais également d'accueillir de nouveaux adhérents.

Les membres ont renouvelé leur confiance à Georges Karam (*Sequans*) à la Présidence de l'AFNUM et ont élu au Bureau le Secrétaire Didier BARBE (*IBM*), le Trésorier Noël VITTORI (*Panasonic*), et les membres : Thierry BONNIN (*Alcatel Lucent Enterprise*), Florence ROPION (*Dell*), Viktor ARVIDSSON (*Ericsson*), Marc CHARRIERE (*Nokia*), Sébastien MENARD (*Qwant*) et Frédéric GERAUD DE LACAZES (*Storit.io*).

A l'occasion de son Assemblée Générale, l'AFNUM a également été heureuse d'accueillir trois nouveaux adhérents : Alcatel Lucent Enterprise, Amazon France et Oppo France.

Pour Georges Karam, Président de l'AFNUM : « Grâce à l'adhésion de ces acteurs majeurs et reconnus du numérique, présents aussi bien à l'échelle internationale que française, l'AFNUM renforce sa représentativité dans des secteurs essentiels de son activité, qu'il s'agisse de l'électronique grand public ou des infrastructures réseaux et cloud. Les Commissions Terminaux Mobiles et Objets Connectés, Audio-Vidéo, Réseaux et IT bénéficieront pleinement de la participation de ces nouveaux adhérents pour la mise en place des actions de lobbying et de défense de nos métiers ».

Pour Thierry Bonnin, Senior VP ventes, secteurs verticaux et partenariats stratégiques : « Alcatel Lucent Enterprise est heureuse, en tant qu'entreprise française centenaire avec un fort tissu industriel, de rejoindre l'AFNUM et de contribuer ainsi aux actions de valorisation des entreprises du numérique et au partage de nos idées et de nos solutions « made in France ».

Pour Yohann Bénard, Directeur de la stratégie d'Amazon France : « En tant qu'acteur de l'industrie de l'électronique et des objets connectés, Amazon rejoint aujourd'hui l'AFNUM pour apporter sa contribution aux efforts de l'ensemble du secteur en termes de sécurité comme de durabilité, au service des consommateurs ».

Pour Denis Morel, Directeur Général, « Oppo France, est ravie de travailler avec les experts de l'AFNUM sur l'avenir des métiers du numérique et d'apporter sa contribution aux réformes nécessaires à l'émergence d'une économie circulaire ».

---

## A propos de l'AFNUM

L'AFNUM (Alliance Française des Industries du Numérique) représente, en France, les industriels du secteur IT, de l'impression, des réseaux, de l'électronique grand public, de la photographie et des objets connectés. Le poids économique des 53 entreprises adhérentes de l'AFNUM est de 31.000 emplois directs et de 60.000 emplois indirects et induits en France pour 26 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'AFNUM est membre de la FIEEC, du MEDEF et de Digitaleurope.

(Airbus DS, Alcad, Alcatel Lucent Enterprise, Alcatel One Touch, Amazon, Apple, Brother, Cae, Canon, Cisco, Continental, Crosscall, Dell, Doc up, Epson, Erard, Ericsson, FP Francotyp-Postalia, Fracarro, Fujifilm, HP, IBM, Intel, Kodak alaris, Leica, Lenovo, Lexmark, LG, Lumiere Imaging, Nikon, Nokia, Oppo, Optex Normand, Panasonic, Quadiant (ex-Neopost), Qwant, Ricoh imaging, Samsung, Sequans Communications, Sigma, Sony, Storit.io, Tamron, Technicolor, Televes, Tetenal, Toshiba, Trax, Triax, Verbatim, Vitec Imaging Distribution, WDC, WISI)