

LA PRATIQUE PHOTO À L'HEURE DE LA SOCIÉTÉ HYBRIDE

Une étude sur les tendances
en matière de pratiques
photographiques des Français

NOVEMBRE
2021



Etude réalisée pour le Salon de la Photo
et l'Alliance Française des Industries du
Numérique (AFNUM)

SALON
de la
PHOTO



MÉTHODOLOGIE

Enquête réalisée auprès d'un échantillon
de 1525 personnes âgées de 15 à 65 ans
pratiquants de photos.

- Méthode des quotas intégrant les critères de sexe, âge, région, taille d'agglomération, taille du foyer et CSP du répondant
- Données collectées via panel online du 30 Août au 17 septembre 2021



LES IMPACTS DE LA « PERIODE COVID » ET DES CONFINEMENTS

1



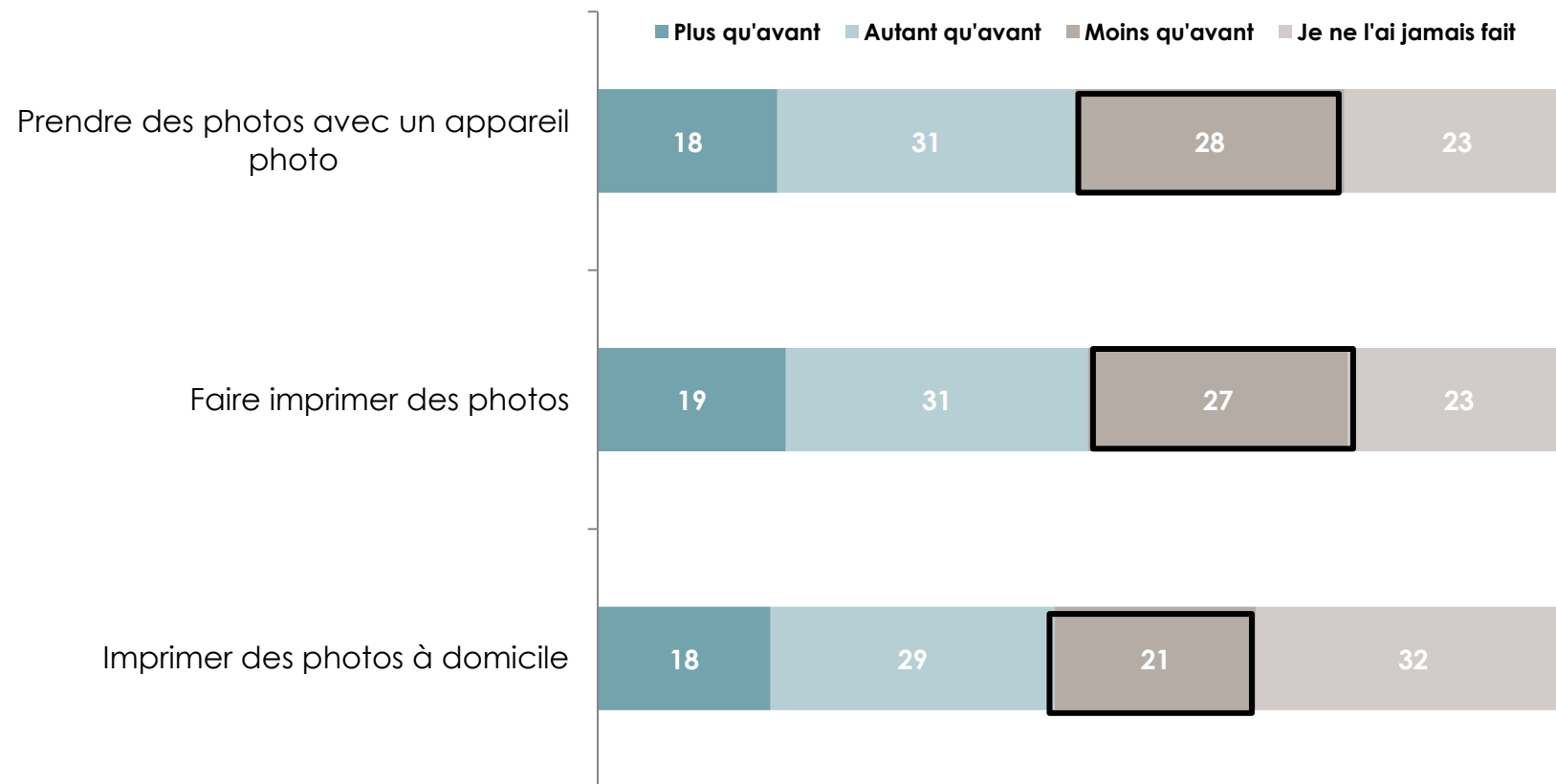


L'année 2020 – 2021 a été marquée par la crise sanitaire et des confinements successifs. Pendant cette période, avez-vous fait PLUS, AUTANT ou MOINS QU'AVANT LES ACTIVITÉS suivantes par rapport à d'habitude ? *

* Question ajoutée en 2021

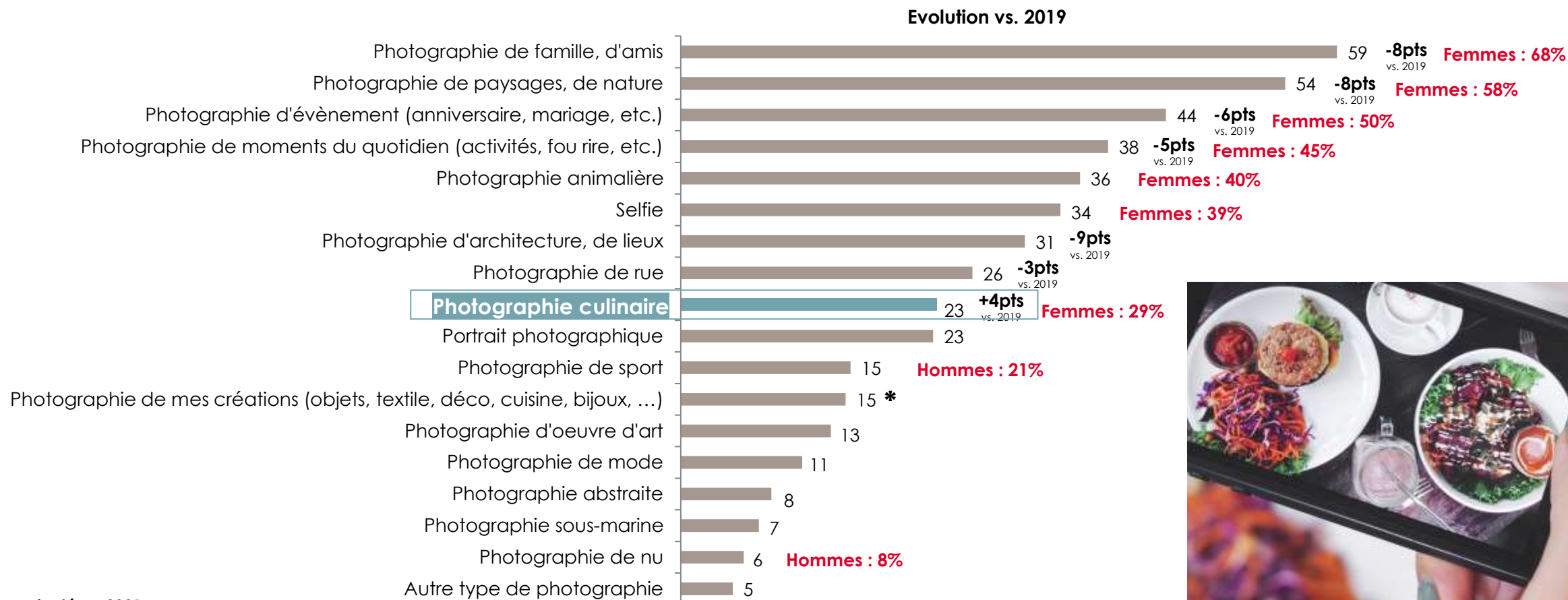
Base : Total pratiquants
1 525 personnes

L'usage des appareils et l'impression de photos ont été affectés par la crise



Les occasions de faire des photos de famille et en extérieur ont manqué
➔ seules les photos culinaires ont progressé

Parmi les TYPES DE PHOTOS suivantes, quelles sont celles que vous prenez ?



* Item ajouté en 2021

Base : Total pratiquants
1 525 personnes





L'année 2020 – 2021 a été marquée par la crise sanitaire et des confinements successifs. Pendant cette période, avez-vous fait PLUS, AUTANT ou MOINS QU'AVANT LES ACTIVITÉS suivantes par rapport à d'habitude ? *

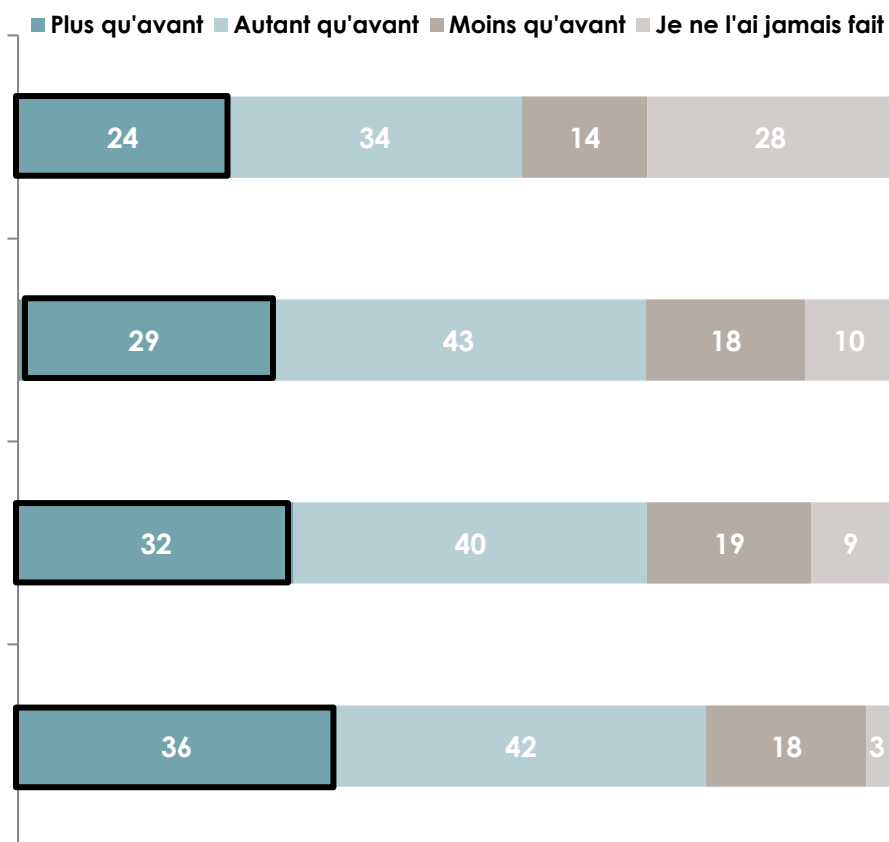
A contrario, les confinements ont favorisé le tri et l'archivage, ainsi que les clichés pris avec smartphone

Archiver des photos sur une plateforme cloud / un espace de stockage privé en ligne (ex : Google photo, Dropbox, OneDrive, etc...)

Archiver des photos sur un ordinateur

Trier des photos

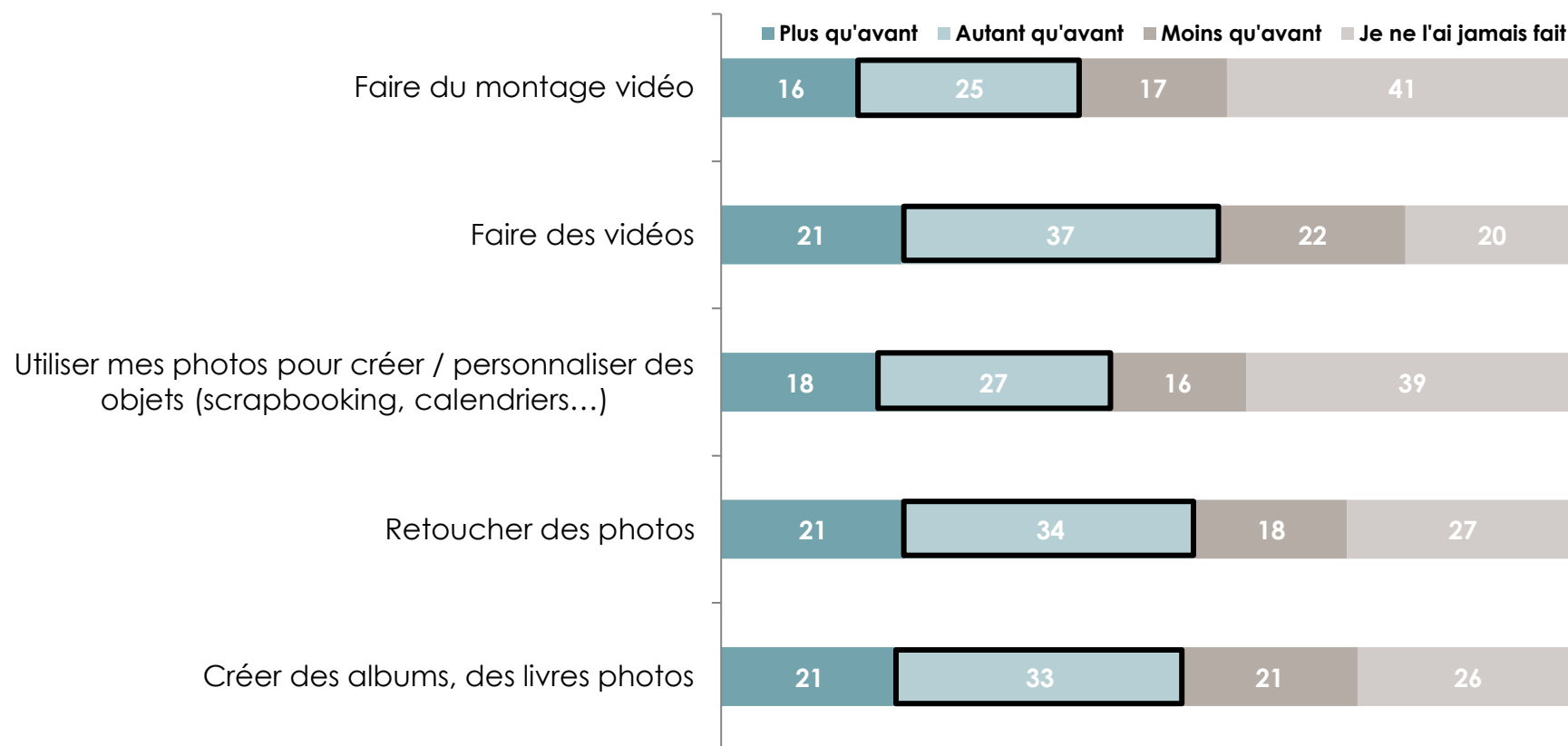
Prendre des photos avec un smartphone



* Question ajoutée en 2021

Les activités créatives se sont maintenues

L'année 2020 – 2021 a été marquée par la crise sanitaire et des confinements successifs. Pendant cette période, avez-vous fait PLUS, AUTANT ou MOINS QU'AVANT LES ACTIVITÉS suivantes par rapport à d'habitude ? *



* Question ajoutée en 2021

Base : Total pratiquants
1 525 personnes

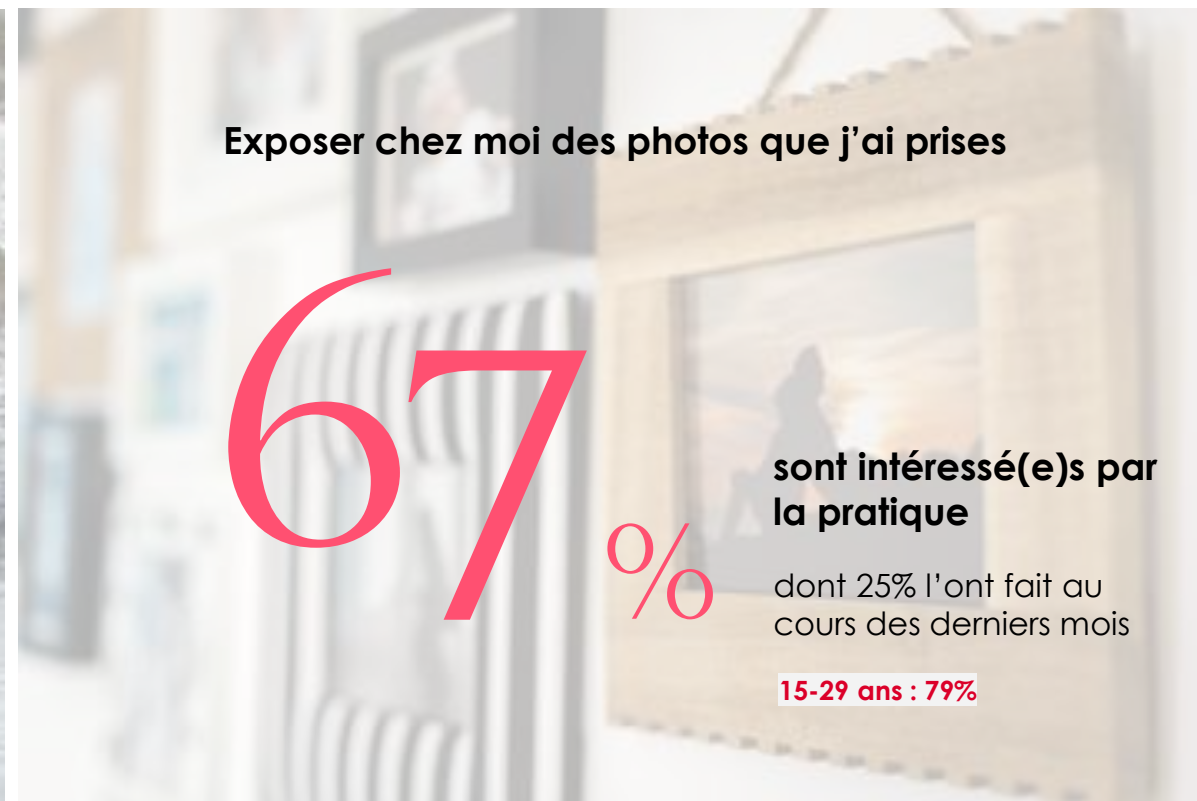




**LES PRATIQUANTS PHOTO ONT ENVIE DE REPENDRE
LES ACTIVITÉS PHOTOS**

Faire des **randos-photo** et **exposer chez soi** : deux activités très attractives

Et pour chacune des actions suivantes, avez-vous eu ENVIE de la faire au cours des derniers mois ? *

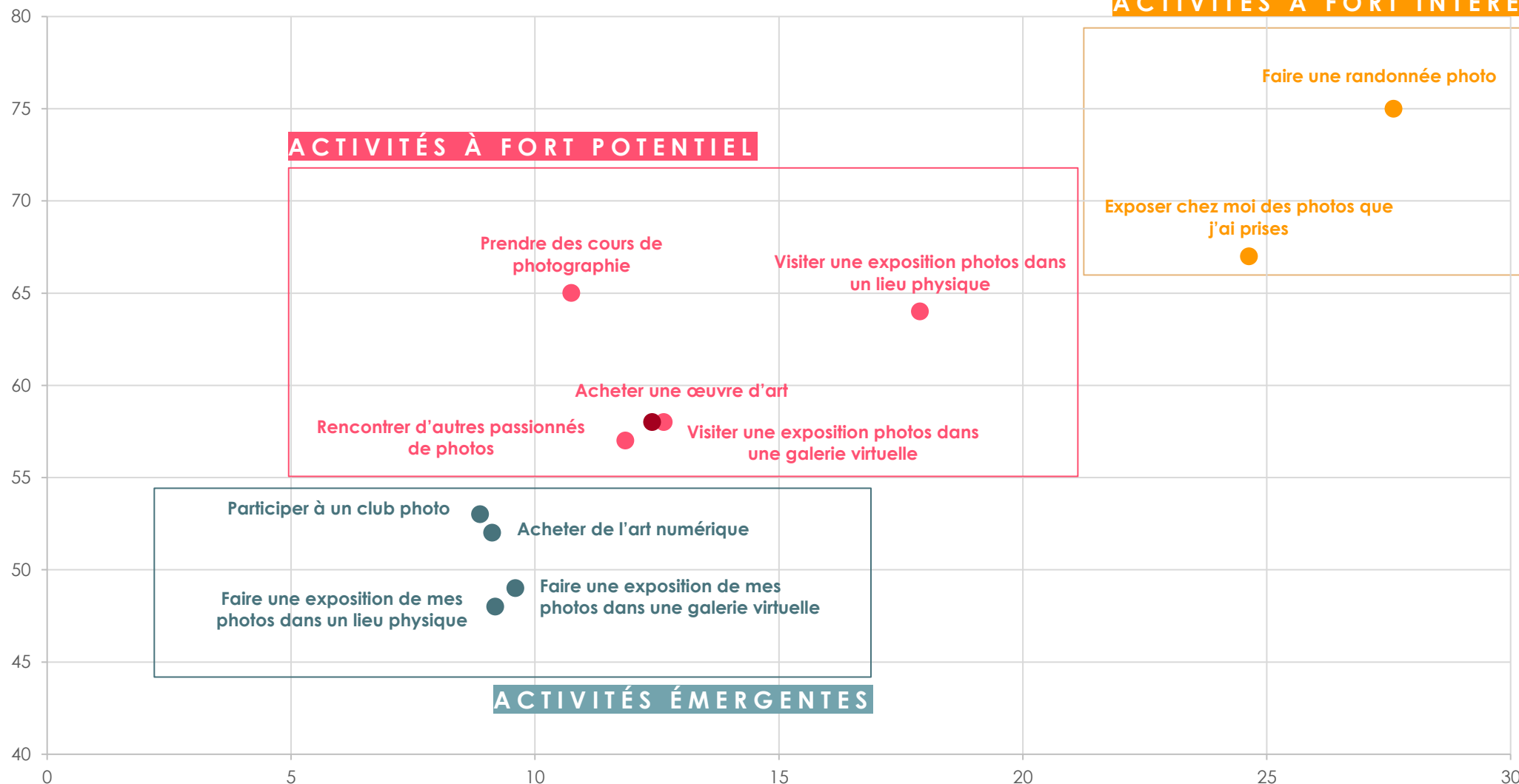


* Question ajoutée en 2021

Base : Total pratiquants
1 525 personnes

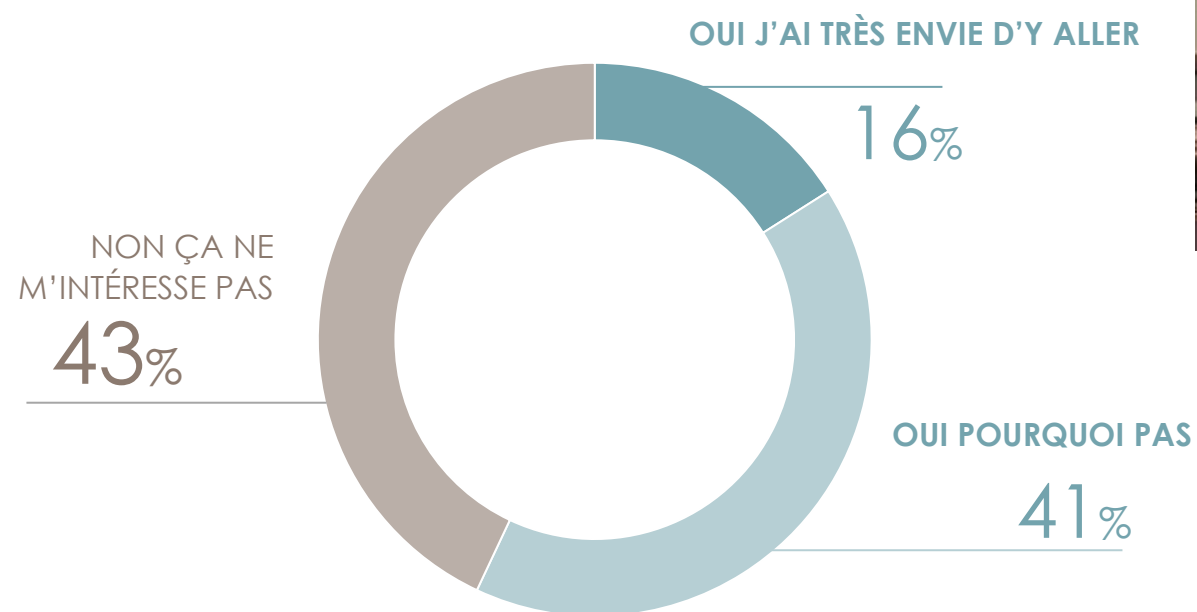
Il existe un fort potentiel autour de l'art photographique (cours, expositions, œuvre d'art, passionnés)

ENVIE/
INTERESSÉ(E)S



Plus de la moitié des Français envisagent d'aller au prochain Salon de la Photo

Si les conditions sanitaires le permettent, envisagez-vous d'aller au prochain SALON DE LA PHOTO ? *



TOTAL OUI

57%

15-29 ans : 71%
Région parisienne : 71%
CSP+ : 71%
Lycéen, étudiant : 71%

* Question ajoutée en 2021

Base : Total pratiquants
1 525 personnes

LA TRANSFORMATION DU RAPPORT A L'IMAGE SE POURSUIT

2

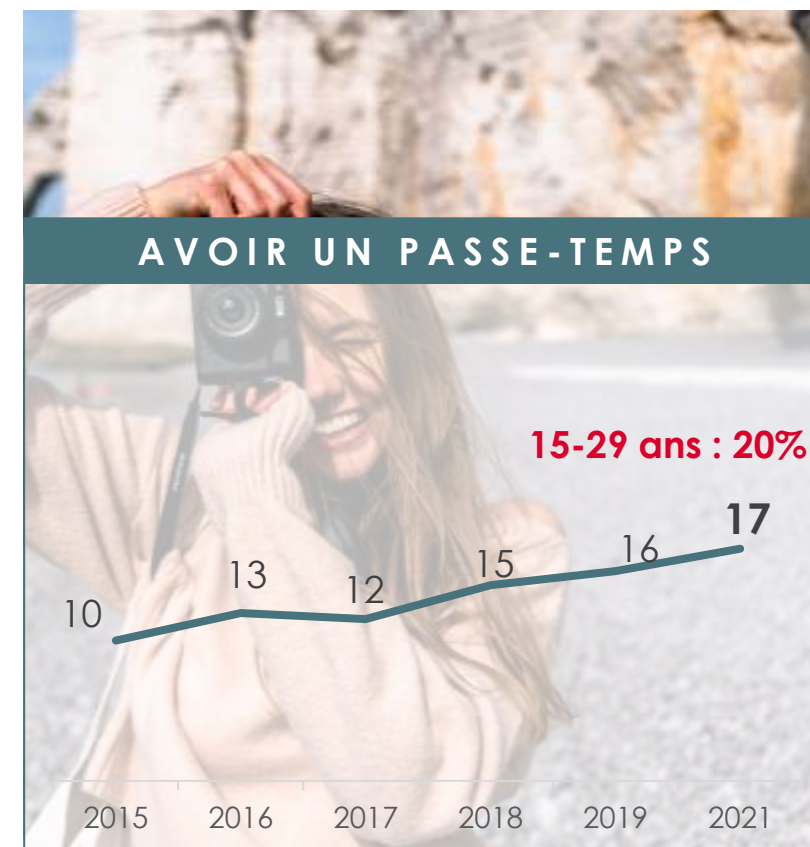
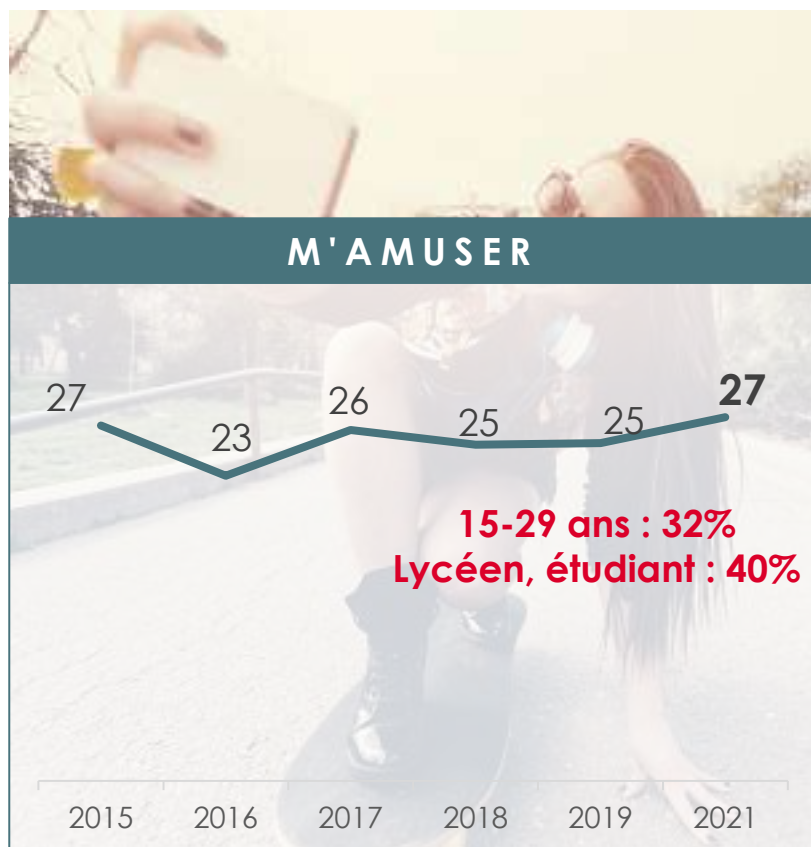




LA PHOTO EST DE PLUS EN PLUS VALORISEE COMME LOISIR

La photo « divertissement » continue à émerger

Faire de la photo ça vous permet de ...



Les **formats hybrides** (séquences vidéo + photos + effets) séduisent

Créer des mini vidéos ou
des séquences photos
agrémentées d'effets, de
texte ou de musique (ex :
Story, Réels, vidéos
TikTok...) *

63%

sont intéressé(e)s par la pratique

→ Dont 15% ont eu envie de le faire
au cours des derniers mois et l'ont fait

**L'envie de créer est
très ancrée chez les
adolescents :
82% des 15-19 ans
ont envie d'en faire**

*** Item ajouté en 2021**

Base : Total pratiquants
1 525 personnes

La technique a un rôle de plus en plus important pour la photo, malgré le besoin d'émotion

Pour vous une « bonne photo », c'est plutôt une photo ...

Qui crée une émotion

82%

-5pts

vs. 2015

Femmes : 86%
50-65 ans : 89%

Qui est techniquement parfaite

18%

+5pts

vs. 2015

Hommes : 22%
15-29 ans : 28%





Même si le naturel qualifie toujours une bonne photo, la **photo retouchée** attire de plus en plus

Pour vous une « bonne photo », c'est plutôt une photo ...

Au « naturel »

81%

-6pts

vs. 2015

50-65 ans : 92%

Retouchée (Utilisation de filtres, recadrage, modification des couleurs, ...)

19%

+6pts

vs. 2015

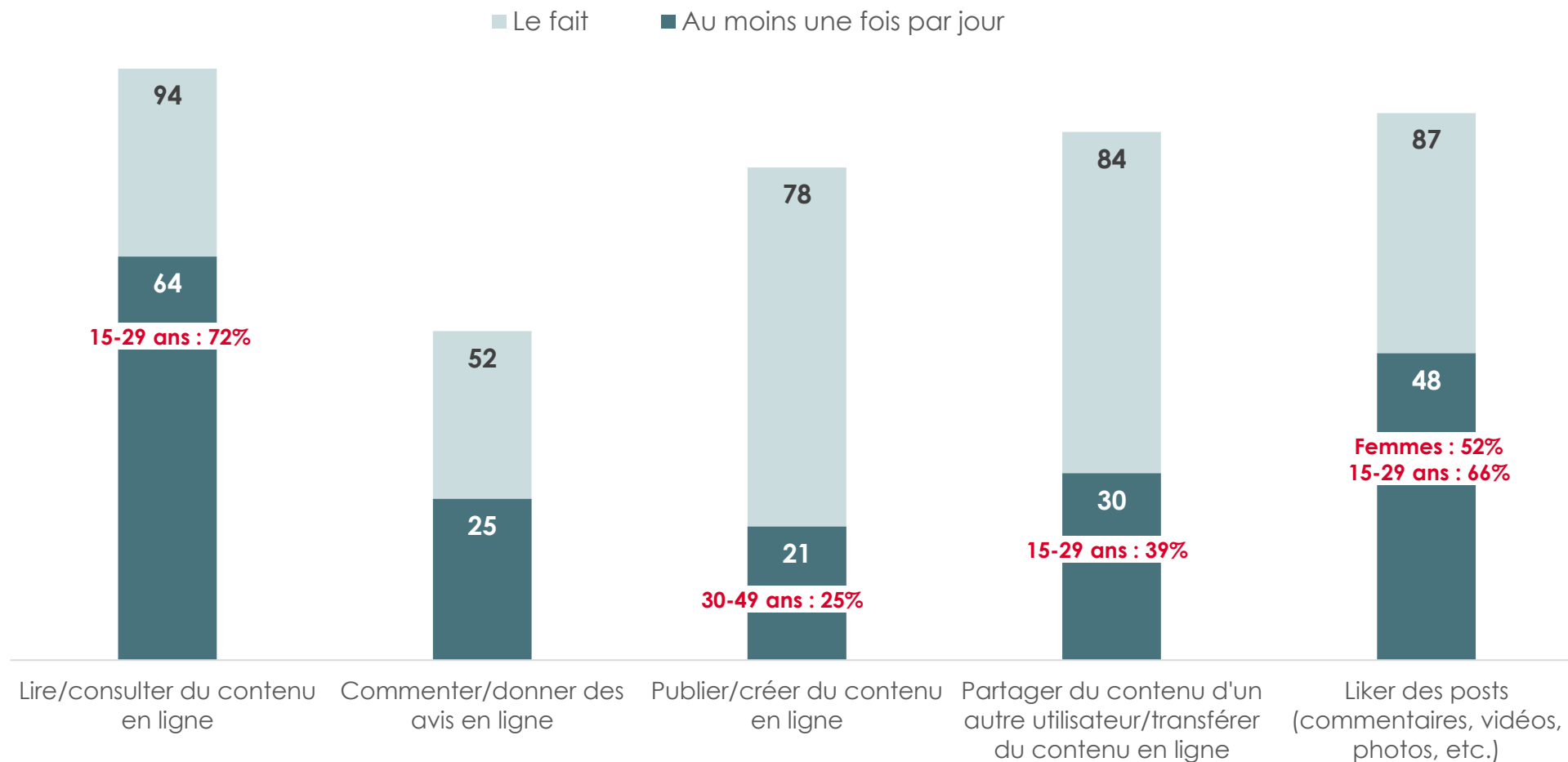
15-29 ans : 28%
Région parisienne : 25%



**LES INFLUENCEURS :
UNE CIBLE TRÈS IMPLIQUÉE
DANS LA PRATIQUE PHOTO**

En créant, commentant ou recommandant du contenu en ligne, une grande partie des pratiquants photos influencent

Globalement à quelle FRÉQUENCE faites-vous les activités suivantes sur les RÉSEAUX SOCIAUX ?



Pendant la crise sanitaire, les influenceurs ont été très utilisateurs d'accessoires

Pendant la crise sanitaire nous avons été contraints de faire certaines ACTIVITÉS À DISTANCE, depuis notre domicile (ex : télétravail, apéros virtuels, sport...). Parmi les équipements suivants, quels sont tous ceux que vous avez UTILISÉS PENDANT CETTE PÉRIODE ? *

	Influenceurs utilisant des photos pour leurs contenus en ligne*	Population totale
Un casque audio avec micro	44%	37%
Un support pour poser mon smartphone	32%	25%
Un trépied	26%	16%
Un arrière-plan virtuel pour mes visioconférences (photos, paysage exotique...)	21%	14%
Un éclairage adapté pour les visioconférences	20%	14%

**Pratiquants déclarant que faire de la photo leur permet d'alimenter leurs publications sur les réseaux sociaux ou les blogs*

* Question ajoutée en 2021

Base : Total pratiquants
1 525 personnes



Le Reflex, la Sport Cam et le Smartphone sont davantage utilisés par les influenceurs

Parmi les appareils numériques suivants, lesquels UTILISEZ-VOUS personnellement pour FAIRE DE LA PHOTO/DE LA VIDÉO ?

	Influenceurs utilisant des photos pour leurs contenus en ligne*	Population totale
Reflex	23%	18%
Sport Cam	16%	10%
Smartphone	75%	69%

**Pratiquants déclarant que faire de la photo leur permet d'alimenter leurs publications sur les réseaux sociaux ou les blogs*



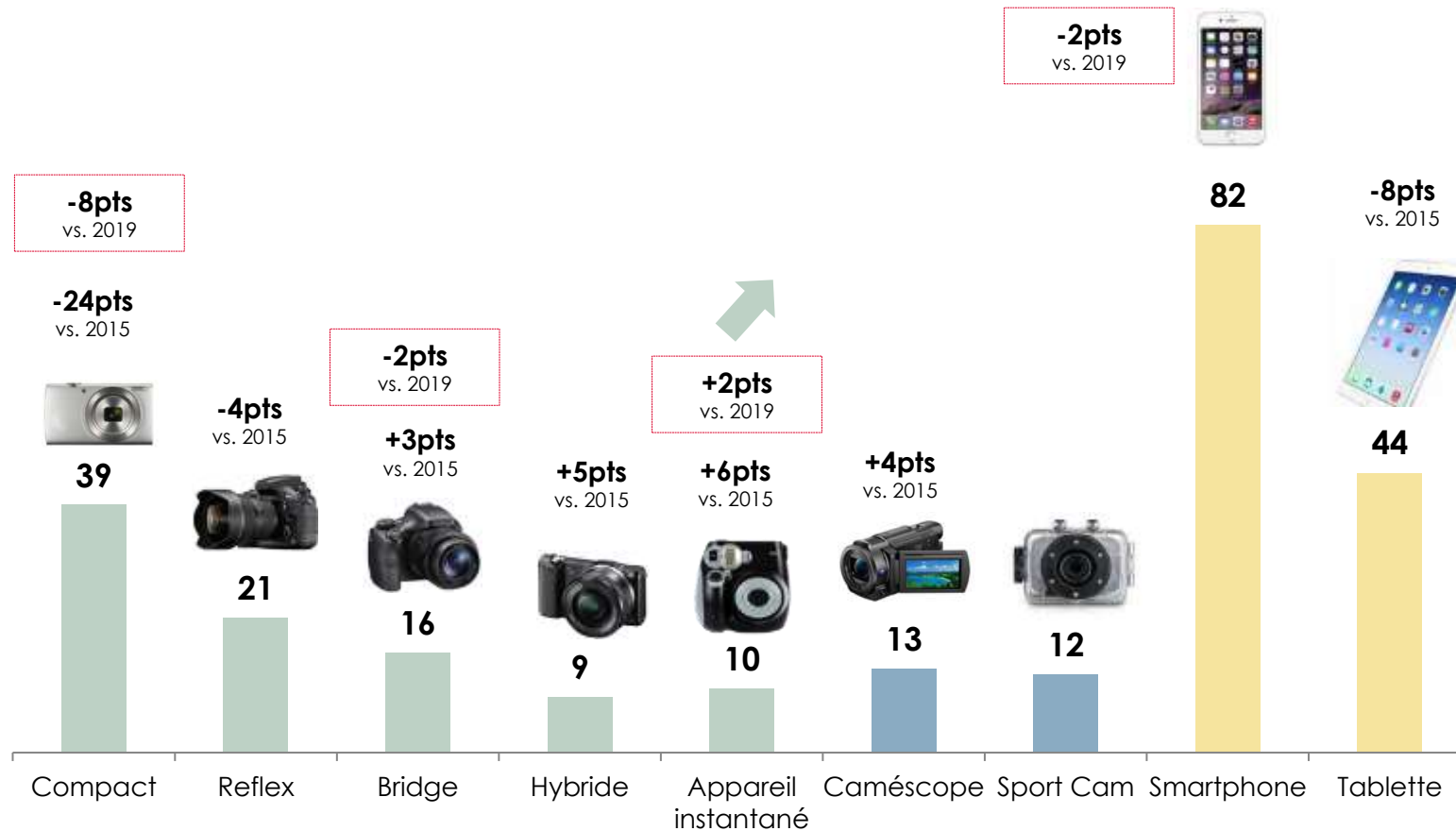
A close-up photograph of a person's hands holding a professional video camera. The person is wearing a blue and white patterned shirt and a black G-Shock watch with a digital display showing '9:45' and '5.16THU'. The camera has a large lens with a red stripe and a control dial on the side. The background is blurred, showing more of the person's clothing.

3

LES EQUIPEMENTS : DU VINTAGE AUX UNIVERS IMMERSIFS

En deux ans, tous les appareils possédés ont diminué ou stagné,
excepté l'Instantané

Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



35%

-3pts
vs. 2019

P.A.P.
(Prêt à
Photographier)



20%

Stable
vs. 2019

Argentique



L'attrait pour les équipements vintage et l'argentique se confirme

Faire des photos avec un appareil argentique

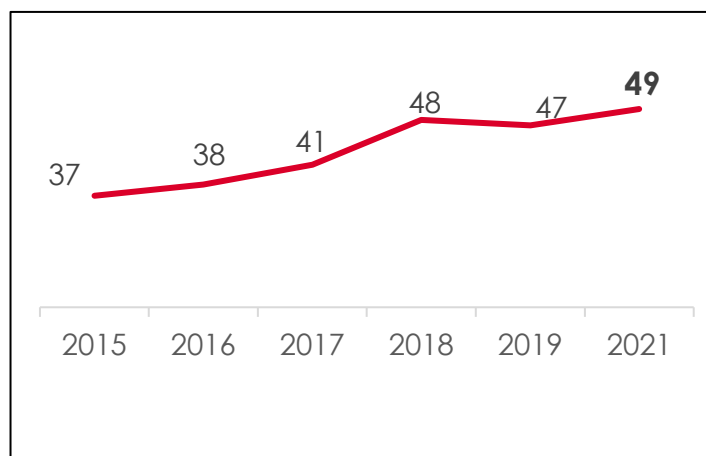
68%

sont intéressé(e)s par la pratique

dont 16% l'ont déjà fait au cours des derniers mois

Hommes : 72%
15-29 ans : 77%

Je suis nostalgique de l'époque de l'argentique

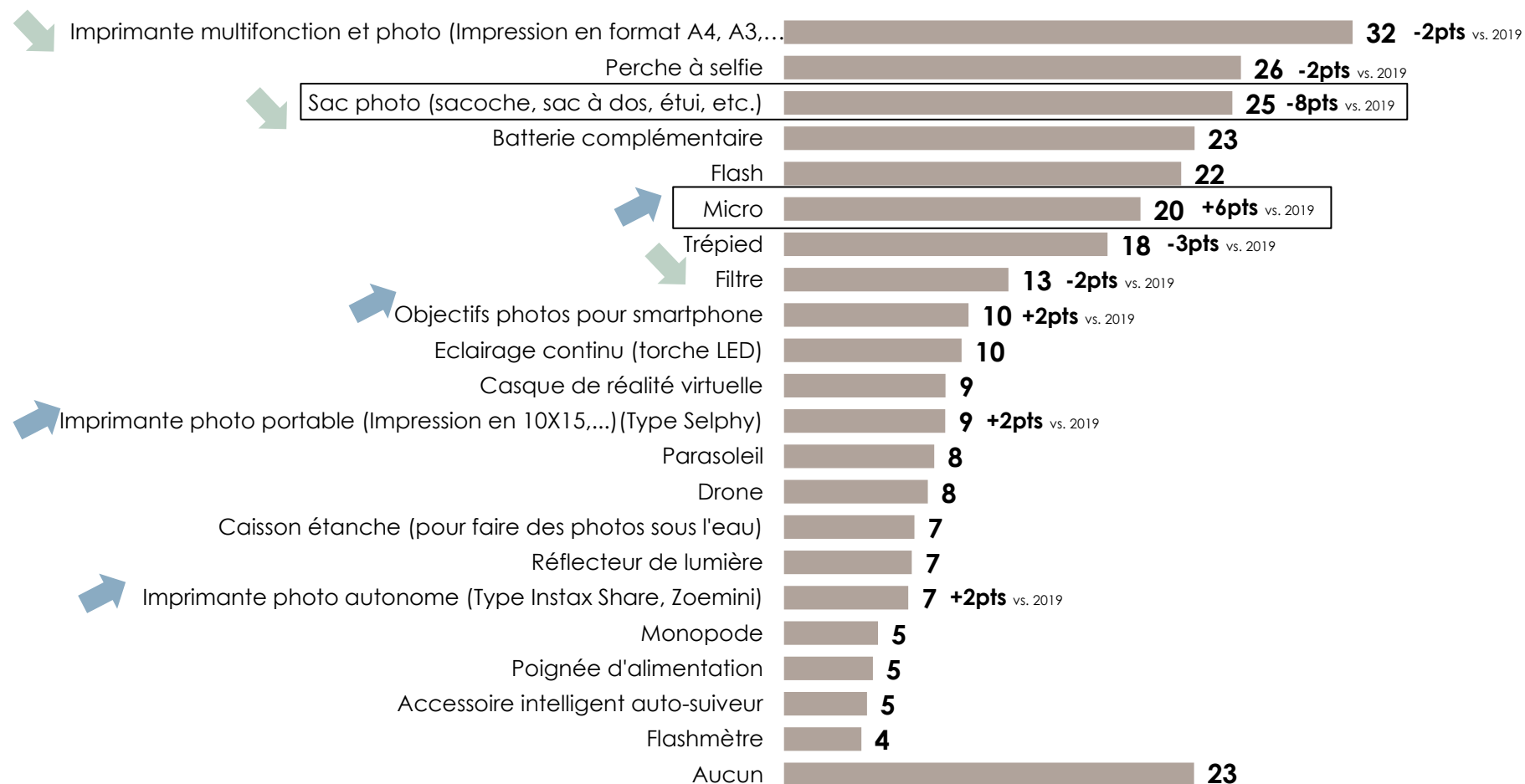


L'acquisition du micro s'est beaucoup développée cette année, à l'inverse du sac photo

Parmi tous les accessoires et appareils suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



Evolution vs. 2019



L'univers immersif intéresse une large partie de la population

On a parfois des ENVIES qu'on ne concrétise pas toujours. Pour chacune des actions suivantes, vous est-elle venue à l'esprit AU COURS DES DERNIERS MOIS et avez-vous suivi cette envie ? *



Faire des prises de vue avec un drone

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait	9%
J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait	26%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait	27%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas	38%

61%

Sont intéressé(e)s

Hommes : 71%

15-29 ans : 78%

* Question ajoutée en 2021

Base : Total pratiquants
1 525 personnes

VERS UN PARCOURS D'ACHAT PLUS PHYGITAL

4



Malgré la baisse de la possession pour les appareils photos, l'envie de s'équiper demeure importante

On a parfois des ENVIES qu'on ne concrétise pas toujours.
Pour chacune des actions suivantes, vous est-elle venue à l'esprit AU COURS DES DERNIERS MOIS et avez-vous suivi cette envie ? *

Acheter un véritable appareil photo (ex : compact, reflex, hybride...)

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait	23%
J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait	29%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait	22%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas	26%

74%

Sont intéressé(e)s

Hommes : 78%
15-29 ans : 81%

* Question ajoutée en 2021

Base : Total pratiquants
1 525 personnes

Les appareils photos classiques restent des objets désirables pour les Français

Parmi les appareils suivants, lesquels avez-vous L'INTENTION D'ACHETER DANS LES 6 PROCHAINS MOIS ?

AU MOINS 1 APPAREIL	52% (+4pts vs. 2019)	vs. 2019	vs. 2015
SMARTPHONE	19%	+6pts	+4pts
REFLEX	11%	=	=
COMPACT	11%	+3pts	+5pts
HYBRIDE	9%	=	+4pts
TABLETTE	8%	+2pts	=
BRIDGE	9%	=	+5pts
SPORT CAM TYPE GOPRO	7%	+2pts	+2pts
INSTANTANÉ	8%	=	+5pts
CAMÉSCOPE	4%	=	=
APPAREIL SPÉCIFIQUE POUR ENFANT	4%	=	+3pts
APPAREIL PHOTO ARGENTIQUE	2%	=	-



Base : Total pratiquants
1 525 personnes

Le potentiel d'acheteurs d'objectifs augmente

Parmi les accessoires suivants, lesquels avez-vous L'INTENTION D'ACHETER DANS LES 6 PROCHAINS MOIS ?

AU MOINS 1 OBJECTIF	31% (+6pts vs. 2019)	vs. 2019	vs. 2015
Zoom Téléobjectif (Ex : 70-200mm)	9%	=	+3pts
Objectif pour Smartphone	7%	+2pts	+4pts
Zoom grand angle (EX: 14-24mm)	7%	+2pts	+2pts
Zoom Standard/Transtandard (Ex : 24-70mm)	7%	=	+4pts
Focale fixe (Ex : 20mm, 50mm, 800mm)	7%	=	+4pts
Focale fixe spécifique macro	6%	+2pts	+4pts
Fisheye (Ex : 10.5mm)	2%	=	=
Aucun	42%	-	-



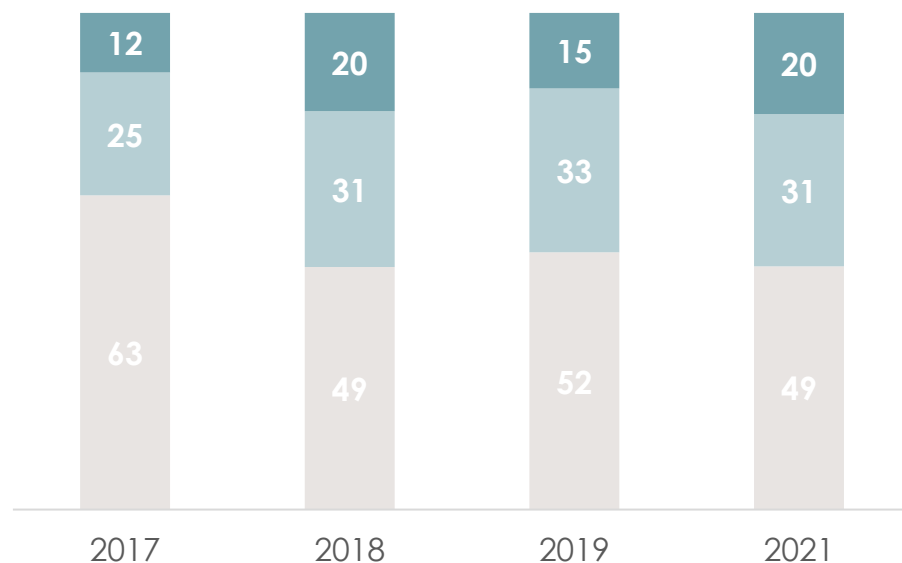


L'ATTRAIT POUR L'ACHAT D'OCCASION
SE CONFIRME

L'achat d'occasion est une pratique qui s'est développée en quelques années

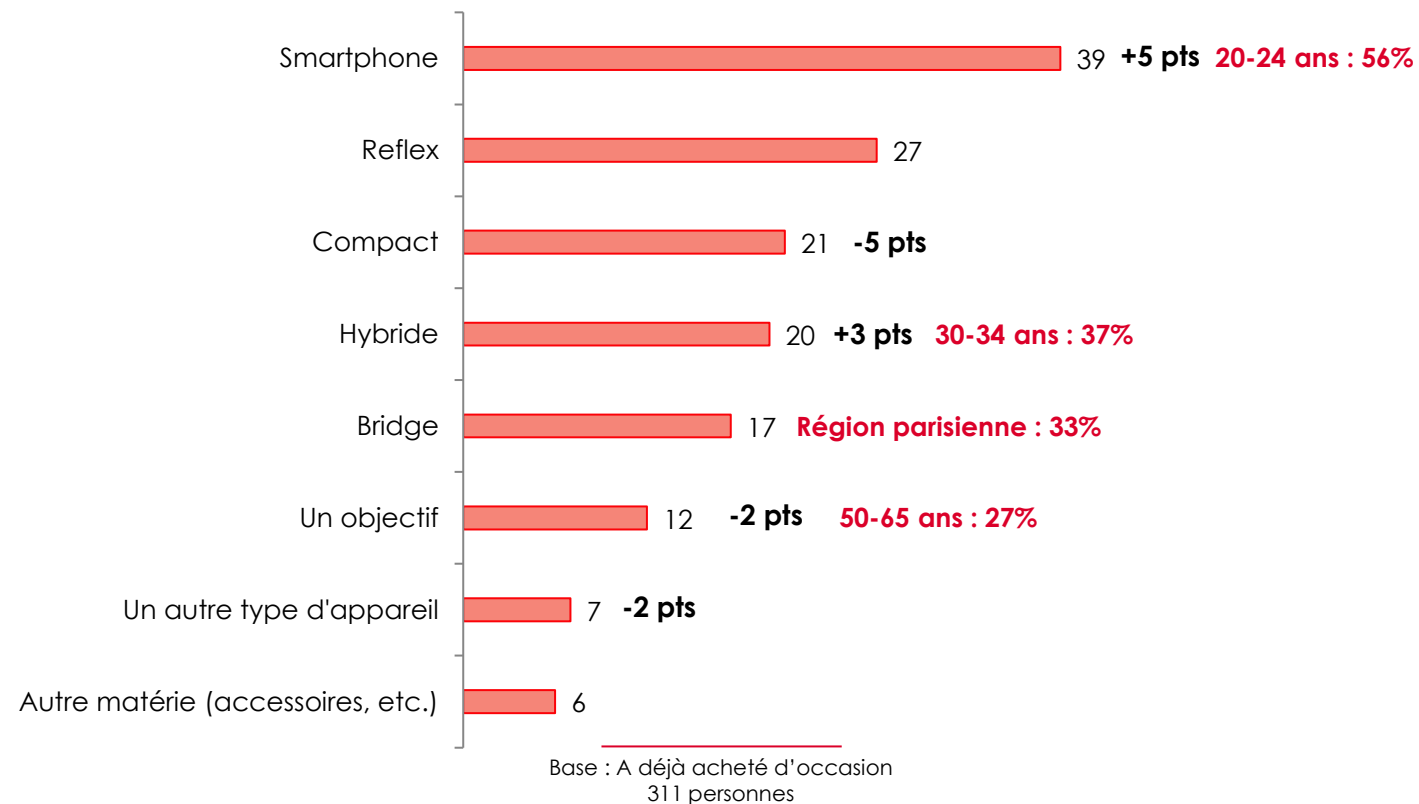
Avez-vous déjà acheté un APPAREIL PHOTO D'OCCASION ?

- Oui
- Non mais j'y ai déjà pensé
- Non et je ne l'ai jamais envisagé



Base : Total pratiquants
1525 personnes

TYPES D'APPAREILS déjà acheté d'occasion : Evolution vs. 2019

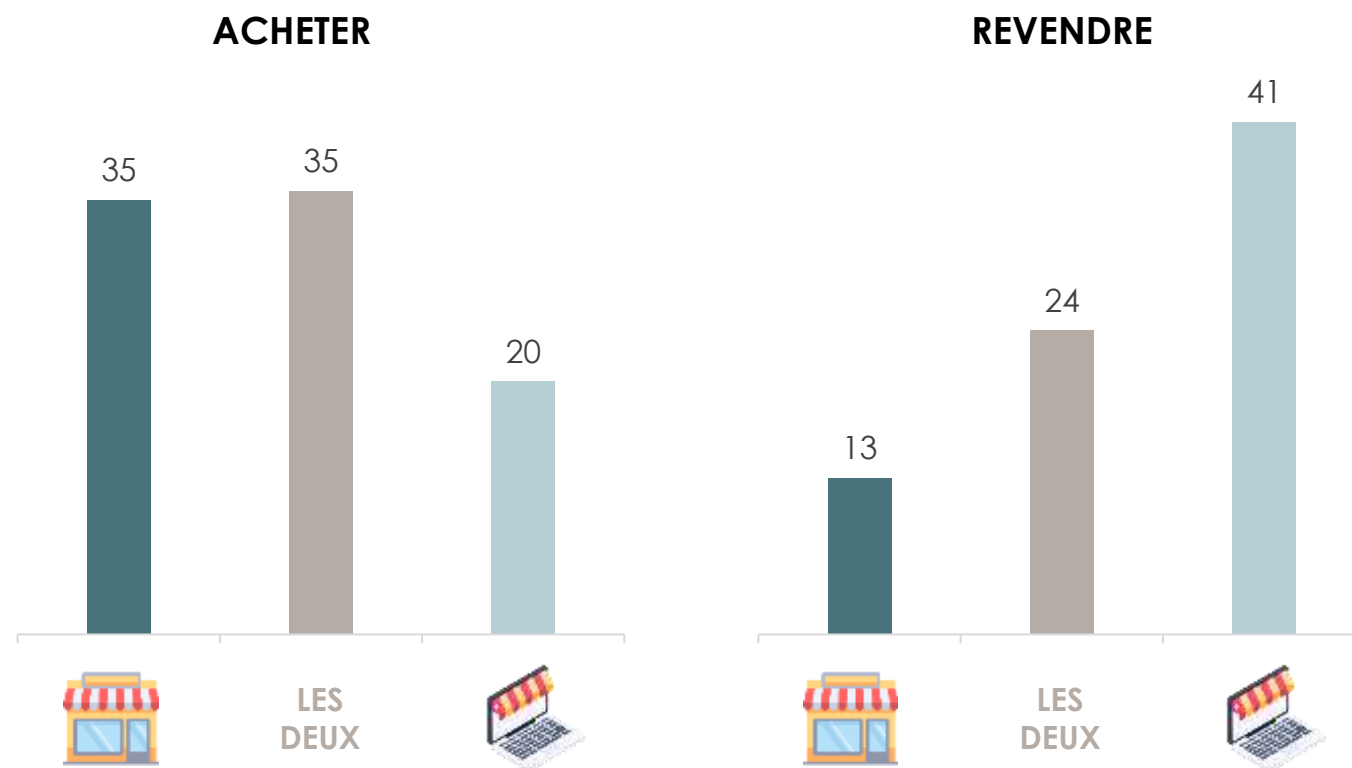


Base : A déjà acheté d'occasion
311 personnes



Si le magasin reste le lieu préféré pour acheter,
Internet est de loin le lieu préféré pour revendre

Voici une liste d'actions relatives à l'équipement photo ou vidéo.
Pour chacune d'elles, préférez-vous la faire en MAGASIN ou sur INTERNET ? *

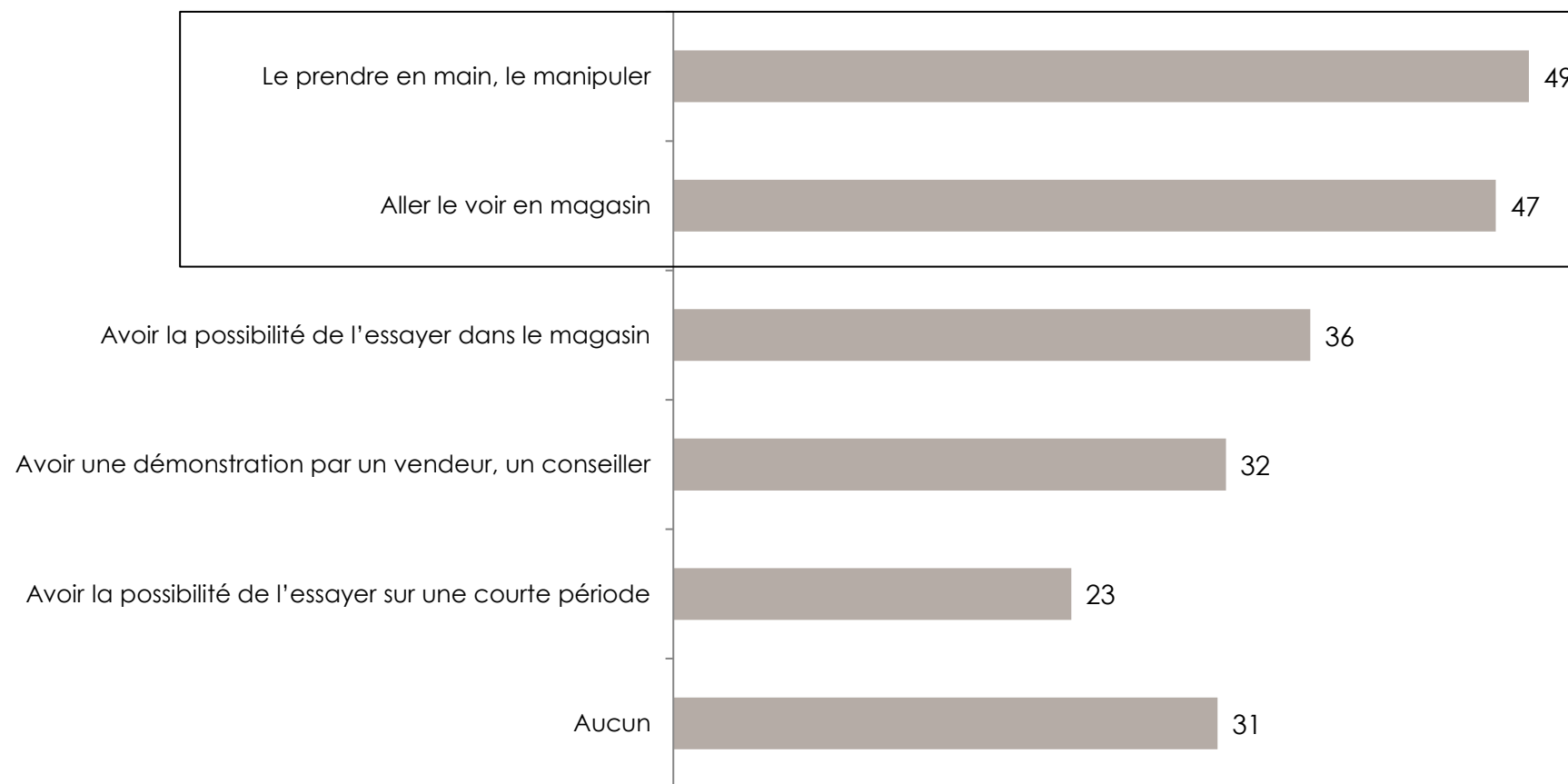


Pour 1 Français sur 2, la familiarisation avec l'appareil reste importante avant l'achat

Dans la perspective de l'achat d'un nouvel appareil photo, dans quelle mesure est-il **IMPORTANT** pour vous de faire les choses suivantes **AVANT D'EFFECTUER VOTRE CHOIX ? ***



% PRIMORDIAL



Femmes : 51%
50-65 ans : 56%



L'IMAGE VIRTUELLE ET L'IMAGE IMPRIMEE : DEUX TENDANCES CONCOMITANTES

5

Le cloud gagne la confiance des pratiquants

J'ai confiance dans le « cloud » (espace de stockage privé en ligne) pour garder confidentielles mes données personnelles, mes photos

57%

+4pts
vs. 2019

Demain, toutes nos photos seront hébergées sur un « cloud » (espace de stockage privé en ligne)

% SOUHAITABLE

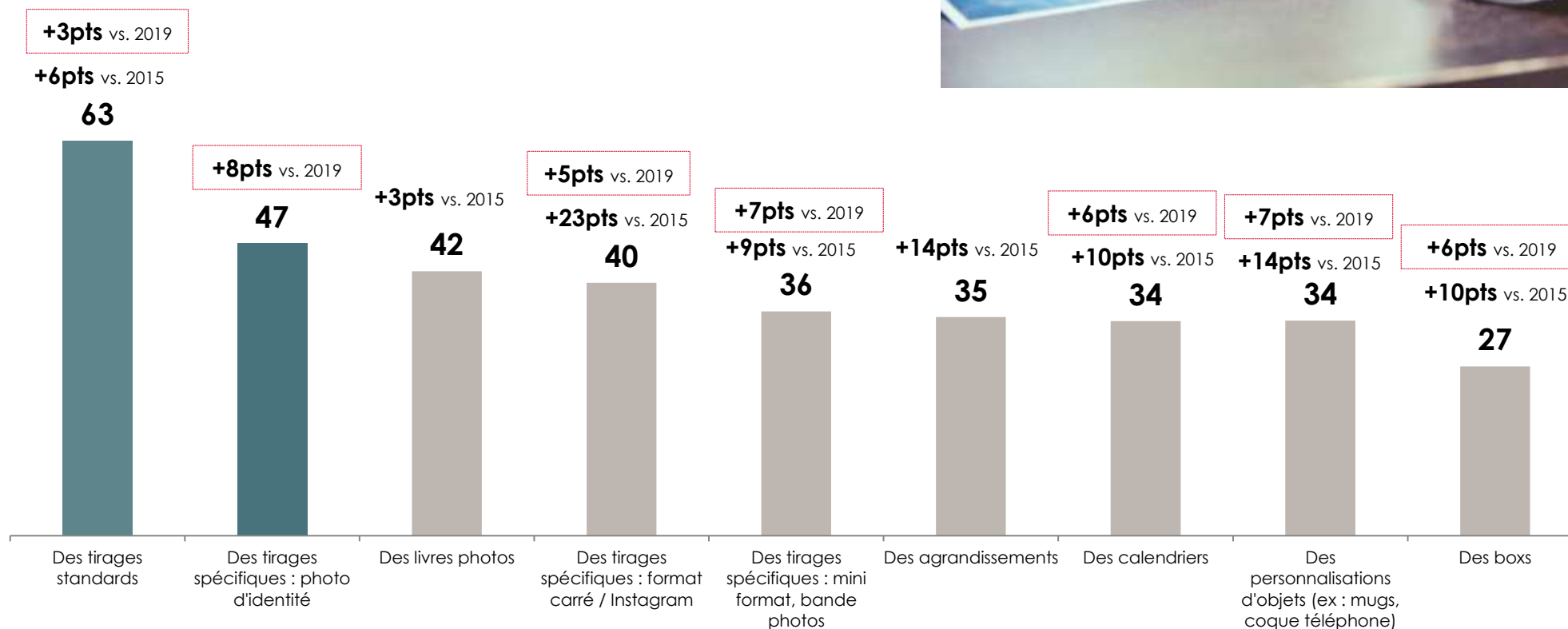


Parallèlement, les pratiquants photos diversifient leurs pratiques d'impression. Tous les formats ont sensiblement progressé depuis 2019

**AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS,
combien de fois avez-vous réalisé les TYPES D'IMPRESSION suivantes ?**

% AU MOINS UNE FOIS DANS LES 12 DERNIERS MOIS

Base : tous les pratiquants photos





CONCLUSIONS

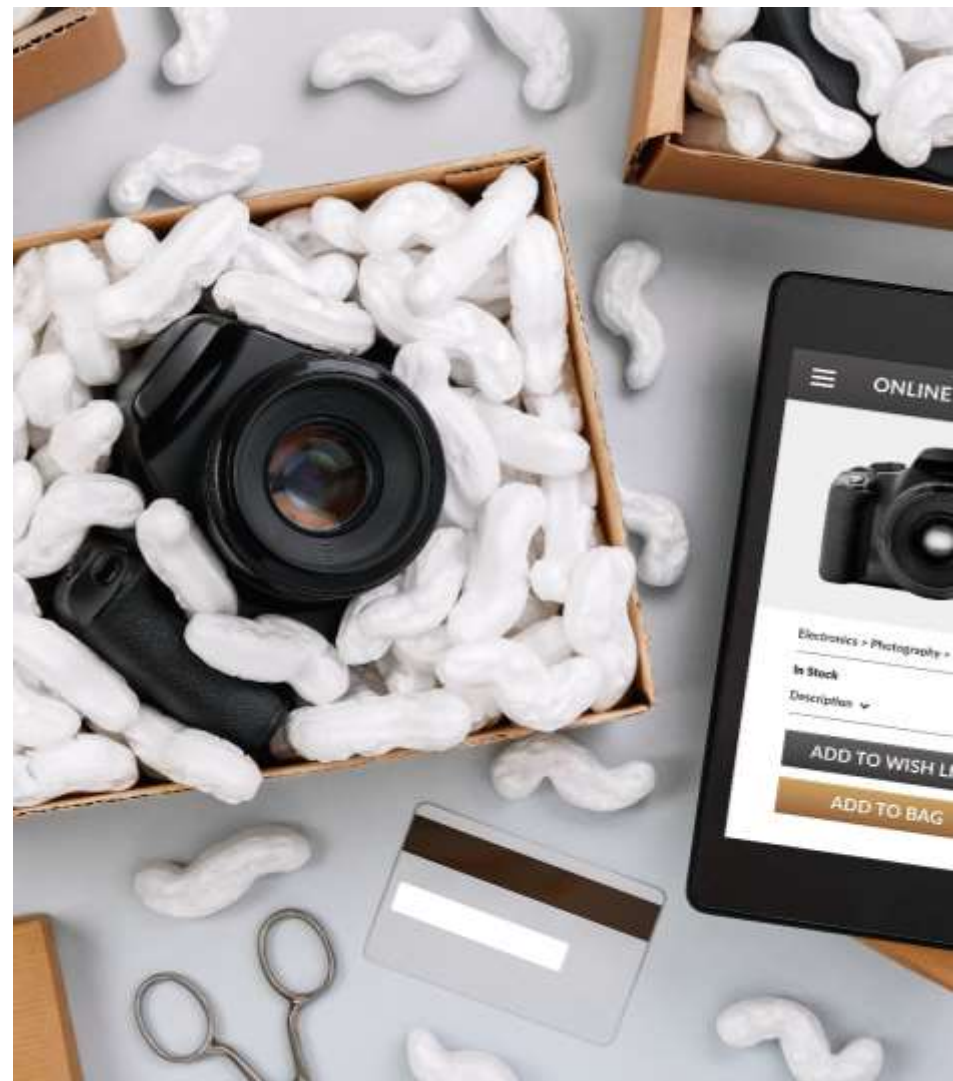
Dans la France de l'après covid, l'attachement aux usages photo reste fort

- Depuis mars 2020, la limitation des sorties et les restrictions de mobilité ont **accéléré les usages numériques et la vie à distance** (shopping, loisirs, travail). Les **réseaux sociaux**, et particulièrement ceux où l'image est prépondérante, ont fortement développé leurs audiences : Tik Tok, Instagram et Whatsapp en tête.
- Les conditions de vie pendant la crise ont plus directement impacté les usages en lien avec la photographie. Pendant les confinements, les occasions de prendre des photos (réunions entre proches, voyages, etc.) ont été restreintes. Les Français ont alors profité de la période pour mener une vaste **opération de tri et d'archivage de leurs photos**. **L'usage du cloud progresse**.
- Alors que la perspective d'un retour à la normal est de plus en plus crédible, on note un **désir de reprendre l'activité photo, notamment à travers des sorties dédiées à la photo** : randos-photos, l'intérêt pour l'art photographiques (expos...) ou encore l'envie de se rendre au prochain Salon de la photo.
- Au-delà des tendances liées au contexte, la **transformation du rapport à l'image observée depuis plusieurs années se poursuit** : la pratique photo s'inscrit de moins en moins dans le besoin d'immortaliser et de partager des moments. Elle devient davantage **un passe-temps**, un moyen de s'amuser et de laisser parler sa créativité. Ces motivations répondent à une envie de **légèreté au quotidien** exprimée par les Français.
- Enfin, une **frange de passionnés grossit ses rangs**. Ce phénomène se manifeste par un intérêt croissant pour la technique et la photo retouchée. Le potentiel d'influenceurs parmi les pratiquants photos s'avère important. Ils manifestent d'ailleurs l'envie d'initier leurs proches à la pratique photo.



Les parcours d'achats s'hybrident

- **En 2021 se confirme l'état de maturité du marché.** L'équipement individuel semble depuis plusieurs années avoir atteint un palier (tant pour les appareils classiques que pour les smartphones ou les tablettes). Les pratiquants photo sont désormais deux fois plus nombreux à être équipés en smartphone qu'à posséder des Compacts.
- A l'heure du boom numérique et alors que les modes de vie et de consommation évoluent vers des registres plus hybrides, **le parcours d'achat s'hybride lui aussi.** Il se « phygitalise », dans la mesure où Internet et les lieux physiques apparaissent comme deux canaux complémentaires.
 - Pour préparer leurs achats, les pratiquants ont tendance à donner la priorité à Internet.
 - L'acte d'achat s'effectue de préférence en magasin.
 - La revente des appareils par les pratiquants s'opèrent plus volontiers sur Internet.
- **Le « Touch and try » apparaît primordial pour bon nombre de pratiquants :**
 - La moitié d'entre eux a besoin de voir l'appareil en vrai et de le prendre en main,
 - Un tiers déclare qu'il est essentiel d'essayer l'appareil et d'avoir une démonstration,
 - Un quart demande à l'essayer sur une courte période.



La pratique photo entre évolutions numériques et fascination pour le vintage

- **L'usage photographique du smartphone** s'intègre à des pratiques adaptées à **des univers de vie et de loisirs plus immersifs et plus hybrides**. En témoigne la progression de l'équipement en micros, perches à selfie, drones, accessoires pour smartphone, ou encore l'attrait pour les **formats créatifs mixant images, vidéos, effets et incrustations**. Le futur s'envisage de plus en plus avec des images qui s'apprécient en format digital.
- **Parallèlement, l'univers photographique concret continue d'attirer. Les appareils photo restent des objets désirables**, encore plus qu'avant la crise. Les **pratiques d'occasion** sont dynamiques et la **nostalgie de l'argentique** touche un nombre croissant de pratiquants, renforçant l'attrait pour l'esthétique **vintage**. Le design, l'esthétique sont des critères qui montent. Les formats physiques suscitent aussi l'intérêt : les **formats d'impression se diversifient**.

