

2022 : LA PRATIQUE PHOTO POST COVID

Une étude annuelle
sur les tendances en matière de pratiques
photographiques des Français

7ème édition

Septembre
2022

sociovision
GROUPE IFOP



Etude réalisée pour le Salon de la Photo
et l'Alliance Française des Industries du
Numérique (AFNUM)

Contacts Sociovision

Lise Brunet - lise.brunet@sociovision.fr
Mauriane Bizebard - mauriane.bizebard@sociovision.fr

SALON
de la
PHOTO


AFNUM
Alliance Française des Industries du Numérique

MÉTHODOLOGIE



Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1507 personnes âgées de 15 à 65 ans pratiquants de photos.

- Méthode des quotas intégrant les critères de sexe, âge, région, taille d'agglomération, taille du foyer et CSP du répondant
- Données collectées via panel online du 30 Juin au 20 Juillet 2022

Cette enquête est réalisée chaque année depuis 2015.

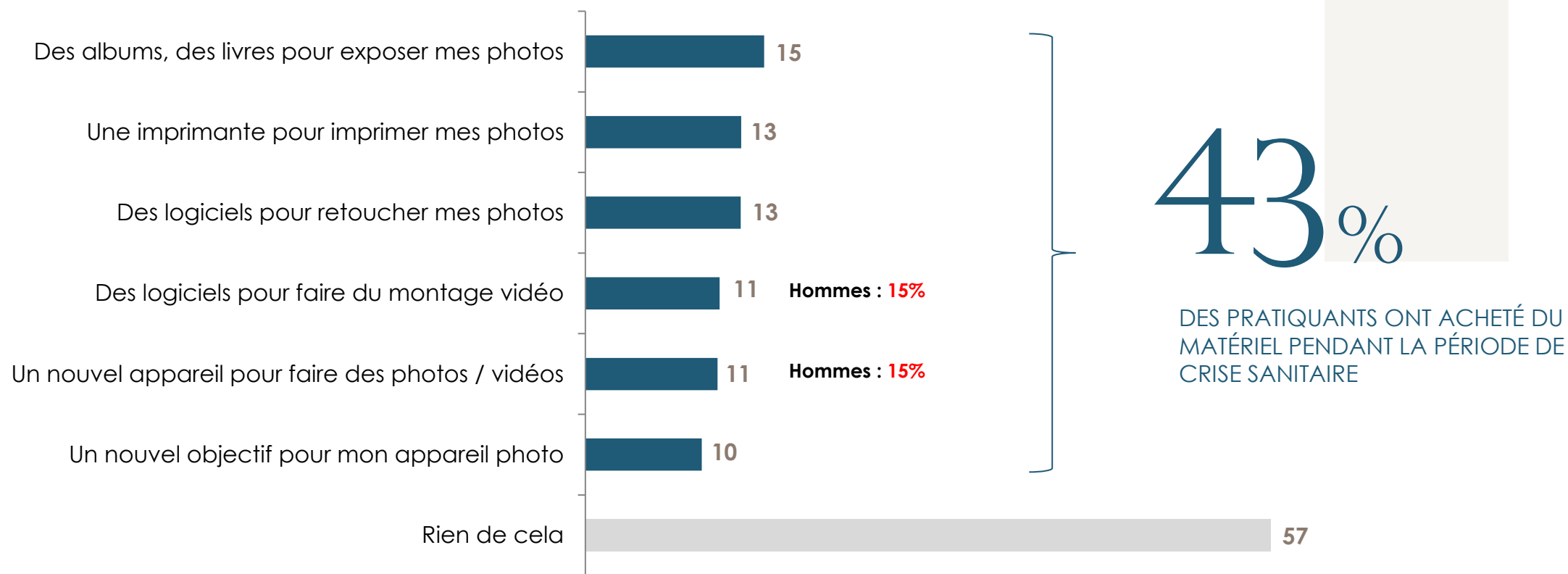
A person wearing a floral HUF cap and a dark jacket with a red plaid scarf, holding a Sony camera up to their eye on an escalator. The background shows other people on the escalator and a blurred city street.

01 | L'ATTRAIT POUR LA PHOTO NE FAIBLIT PAS

Pendant les confinements, près d'1 pratiquant sur 2 s'est équipé de matériel en rapport avec la pratique photo

Pendant la crise sanitaire et les confinements de 2020 et 2021, nous avons passé beaucoup de temps chez nous et moins à l'extérieur. Durant cette période, avez-vous acheté du matériel pour effectuer une des choses suivantes en rapport avec la pratique photo ? *

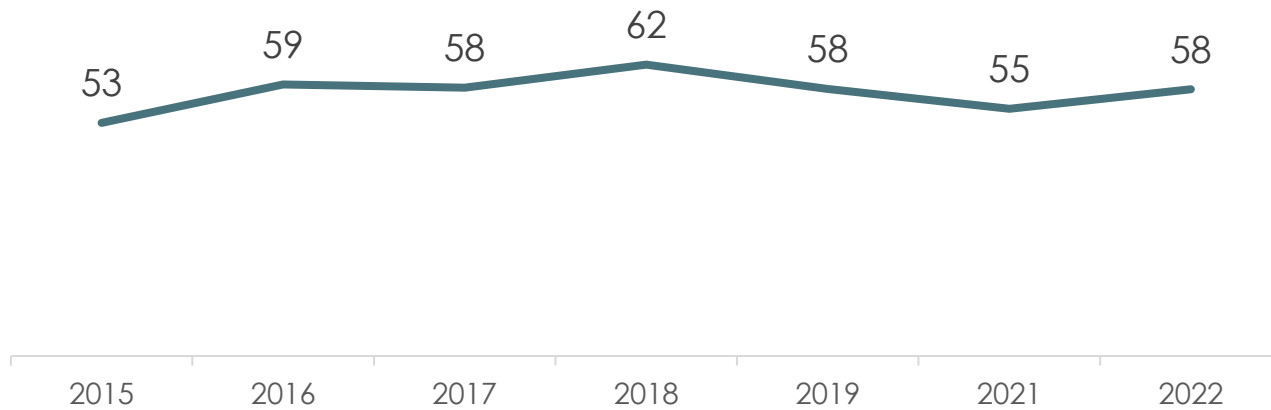
Pendant la période de crise sanitaire j'ai acheté...



Les passionnés de photos sont aussi nombreux qu'avant covid

La photo, pour moi, c'est une passion

25-34 ans : 69%
Cadres : 69%



Quelles soient présentes ou en ligne, les formations attirent plus d'1 pratiquant photo sur 2

On a parfois des ENVIES qu'on ne concrétise pas toujours.

Pour chacune des actions suivantes, vous est-elle venue à l'esprit AU COURS DES DERNIERS MOIS et avez-vous suivi cette envie ?

FAIRE UNE FORMATION / DES COURS DE PHOTOGRAPHIE EN PRÉSENTIEL *

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait	10%
J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait	25%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait	26%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas	39%

61%

Sont intéressé(e)s

25-29 ans : 76%

Cadres : 74%

Franciliens : 71%

Hommes : 66%

FAIRE UNE FORMATION / DES COURS DE PHOTOGRAPHIE EN LIGNE *

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait	11%
J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait	22%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait	26%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas	41%

59%

Sont intéressé(e)s

25-29 ans : 74%

Franciliens : 74%

Cadres : 69%

Hommes : 65%

A low-angle, upward-looking shot of a modern building's interior staircase. The perspective is from below, looking up at the white metal railings and steps that recede into the distance. The lighting is bright and even, highlighting the geometric lines of the architecture. In the upper right portion of the frame, a person is seen from behind, holding a camera up to their eye as if taking a photograph. The overall mood is clean, architectural, and focused on the act of photography.

02

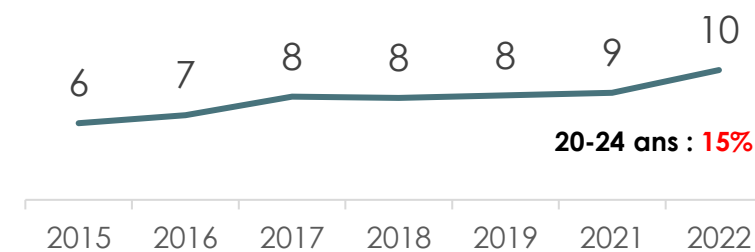
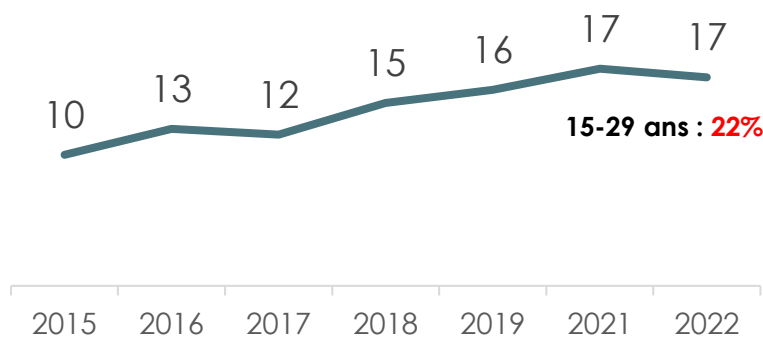
LA PHOTO CONTINUE DE S'AFFIRMER COMME MOYEN
DE COMMUNICATION



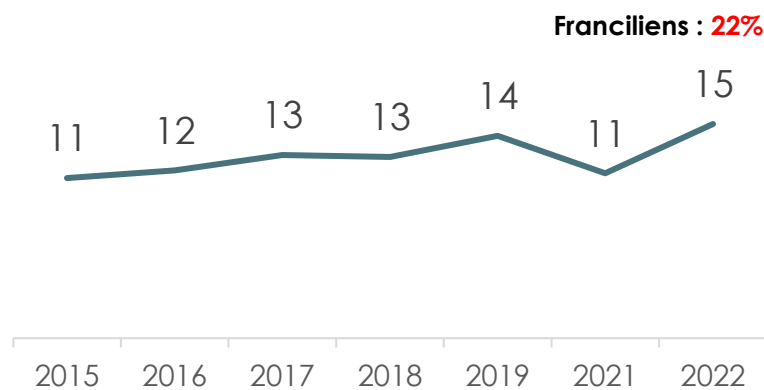
Un usage croissant de la photo
POUR S'EXPRIMER ET INTERAGIR

La photo progresse comme moyen de se mettre en scène et d'entrer en lien avec les autres

Faire de la photo ça vous permet de ...

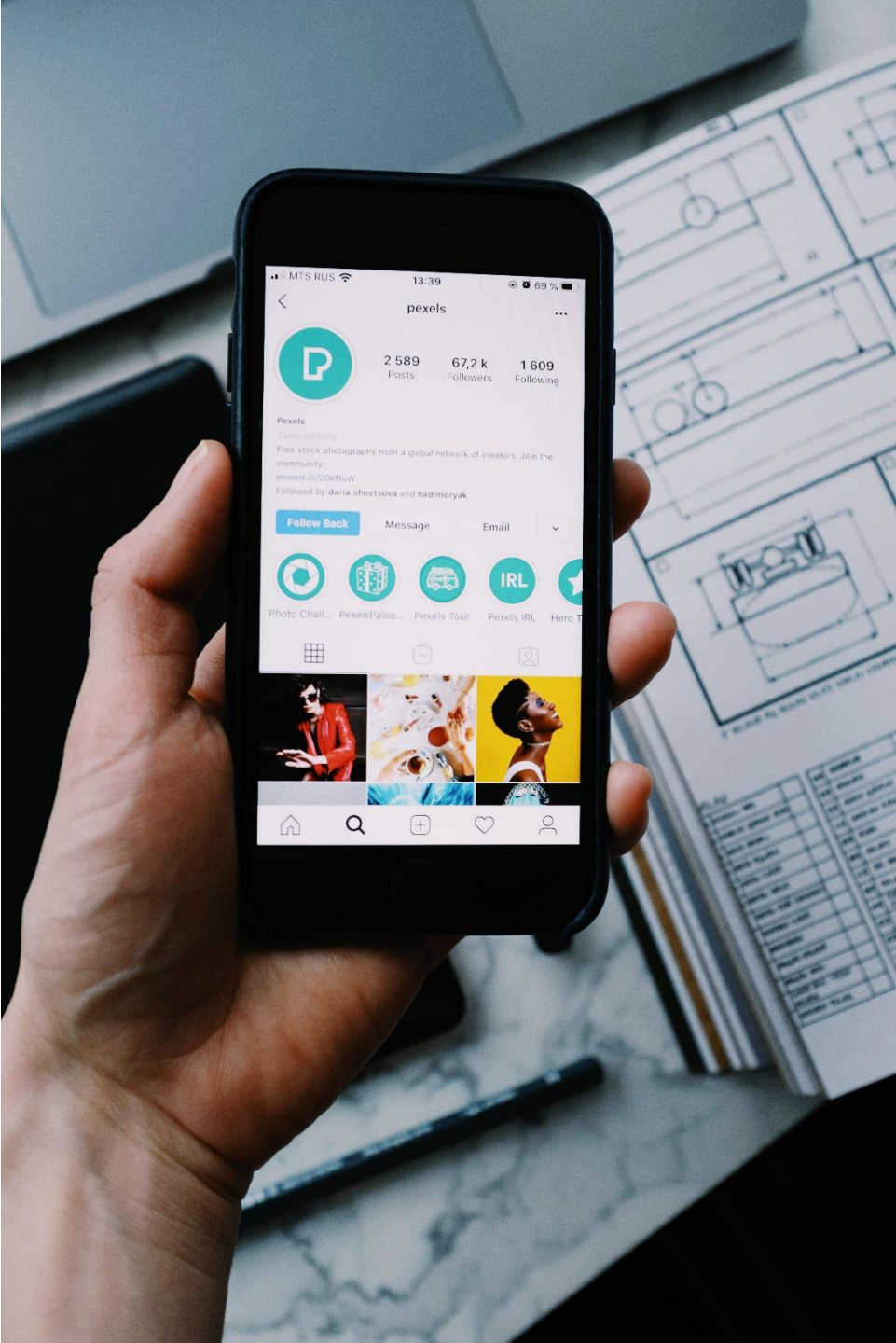


AVOIR UN PASSE-TEMPS



DISCUTER, INTERAGIR MAIS EN IMAGES

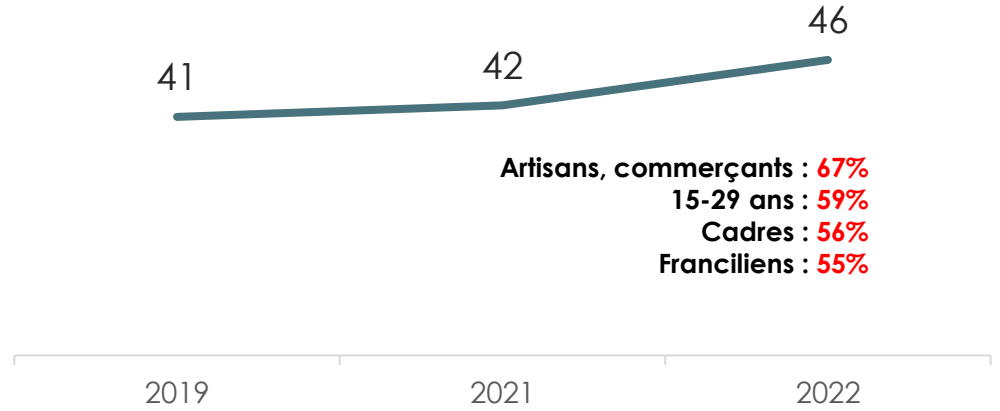




La photo devient un faire-valoir au sein de la sphère professionnelle

J'ai besoin de faire de belles photos pour promouvoir mon activité professionnelle

(sur les réseaux sociaux, sur des supports papiers, etc.)



Base : Total pratiquants
1 507 personnes

Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population



LES FORMATS VIDEOS PROGRESSENT

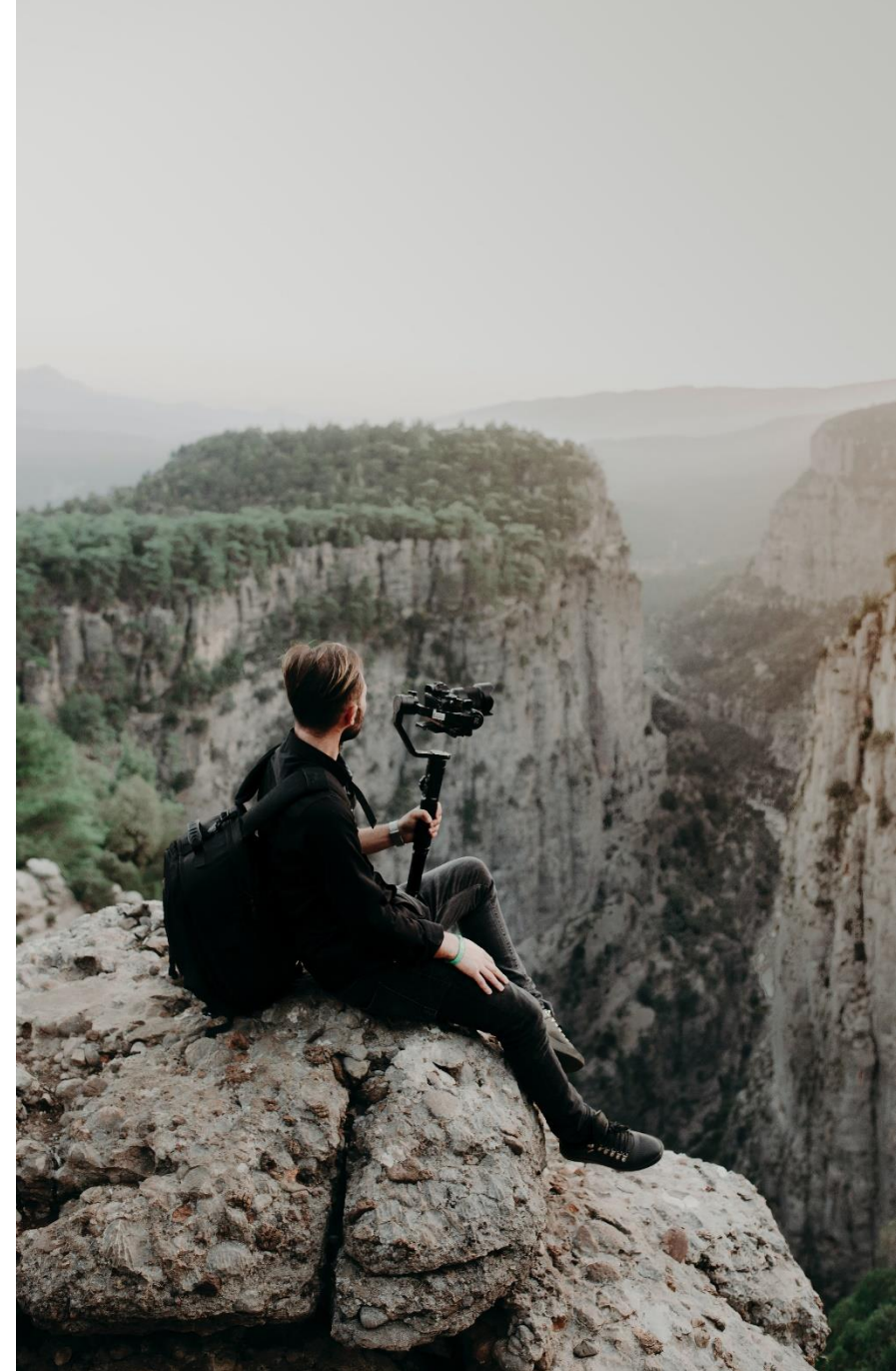
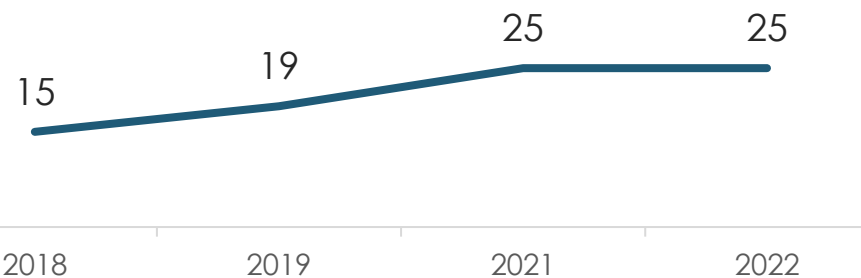
La vidéo progresse comme pratique quotidienne

Pour moi la vidéo c'est...

Lors d'occasions spéciales
(voyages, fêtes, ...)



Une pratique
quotidienne



A collection of vintage cameras and lenses is displayed on a light-colored surface. The cameras are of various models, including several Zeon 3 FED models with black and silver finishes. Some lenses are detached and lying nearby. A semi-transparent blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white text. The background is softly blurred, showing more equipment and a person's hand in the distance.

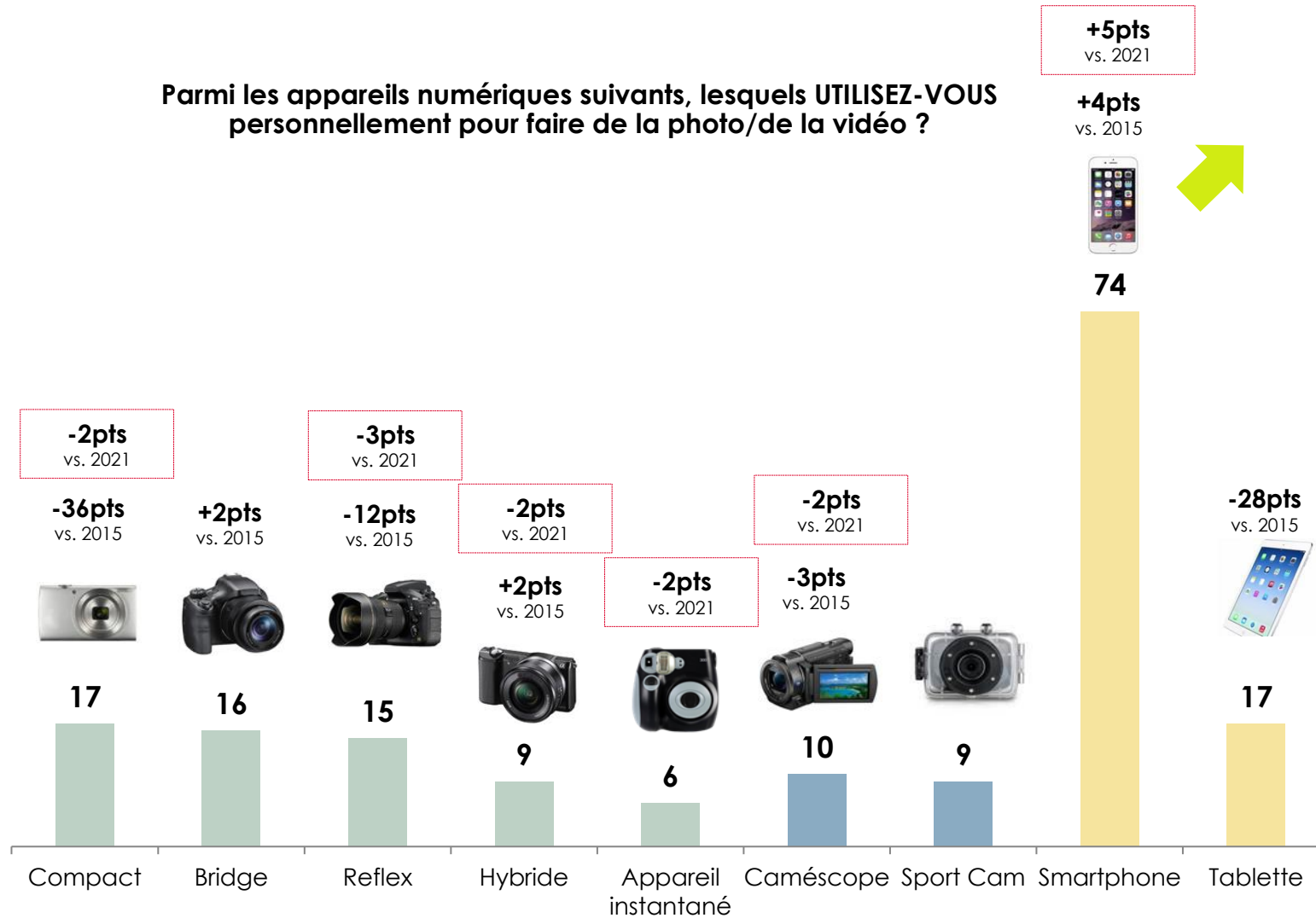
03 | LA DYNAMIQUE D'ÉQUIPEMENT EST FRAGILE MAIS LES ACHATS D'OCCASION PROGRESSED



LE SMARTPHONE ET L'ARGENTIQUE,
appareils iconiques

Seule l'utilisation du smartphone et de l'argentique augmente en 2022

Parmi les appareils numériques suivants, lesquels UTILISEZ-VOUS personnellement pour faire de la photo/de la vidéo ?



28%

-3pts vs. 2019
P.A.P.
(Prêt à Photographier)



20%

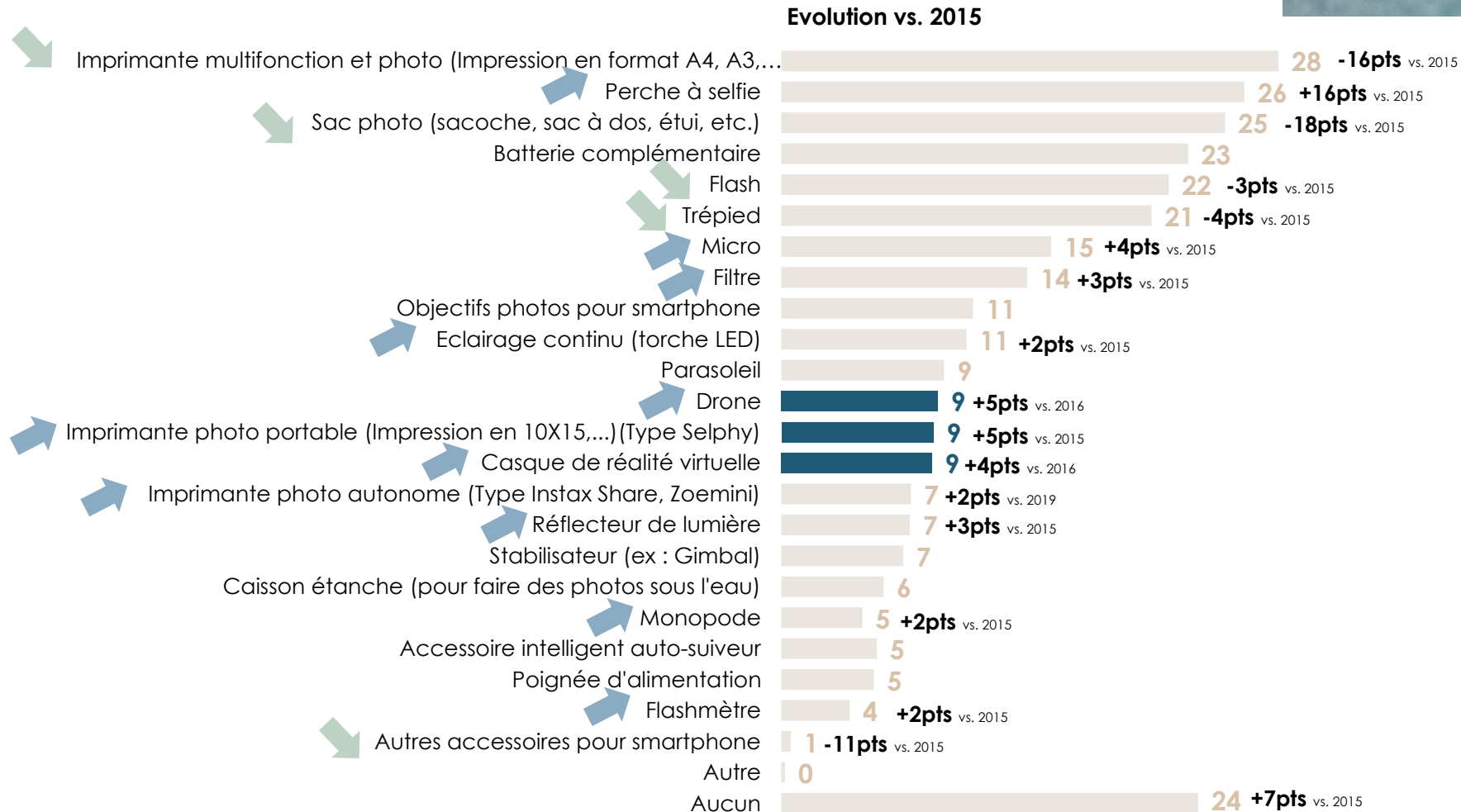
+3pts vs. 2019
Argentique



✓ SUR LE LONG TERME, LES PRATIQUANTS
continuent de s'équiper en accessoires

Les accessoires liés à la l'univers immersif et l'imprimante portable montrent une progression continue

Parmi tous les accessoires et appareils suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?





LES INTENTIONS D'ACHAT se maintiennent

Le Reflex et l'Hybride attire plus d'acheteurs potentiels cette année

Parmi les appareils suivants, lesquels avez-vous L'INTENTION D'ACHETER DANS LES 6 PROCHAINS MOIS ?

AU MOINS 1 APPAREIL	51% (+4pts vs. 2019)	vs. 2021	vs. 2015
SMARTPHONE	17%	-2pts	=
REFLEX	13%	+2pts	=
HYBRIDE	11%	+2pts	+6pts
COMPACT	9%	-3pts	+2pts
BRIDGE	9%	=	+6pts
INSTANTANÉ	8%	=	+5pts
TABLETTE	7%	=	=
SPORT CAM TYPE GOPRO	7%	=	+2pts
CAMÉSCOPE	5%	=	+2pts
APPAREIL SPÉCIFIQUE POUR ENFANT	4%	=	+2pts
APPAREIL PHOTO ARGENTIQUE	2%	=	-





Le caisson étanche, la perche à selfie et le casque virtuel sont plus prisés en 2022

Parmi les accessoires suivants, lesquels avez-vous L'INTENTION D'ACHETER DANS LES 6 PROCHAINS MOIS ?

AU MOINS 1 ACCESSOIRE

- Perche à selfie
- Trépied
- Batterie complémentaire
- Micro
- Flash
- Imprimante photo portable (Impression en 10X15, ...) (Type Selphy)
- Sac photo (sacoche, sac à dos, étui, etc.)
- Filtre
- Caisson étanche (pour faire des photos sous l'eau)
- Imprimante photo autonome (Type Instax Share, Zoemini)
- Accessoire intelligent auto-suiveur
- Réflecteur de lumière
- Stabilisateur (ex : Gimbal)*
- Eclairage continu (torche LED)
- Parasoleil
- Casque de réalité virtuelle
- Objectifs photos pour smartphone
- Imprimante multifonction et photo (Impression en format A4, A3,...)
- Drone
- Autres accessoires pour smartphone
- Monopode
- Poignée d'alimentation
- Flashmètre

	41% (= vs. 2021)	vs. 2021	vs. 2015
	9%	+3pts	+5pts
	8%	=	+4pts
	7%	=	+2pts
	7%	=	+5pts
	7%	=	+5pts
	6%	=	+4pts
	6%	=	+2pts
	6%	=	+3pts
	6%	+3pts	+3pts
	5%	=	-
	5%	=	-
	5%	=	+4pts
	5%	-	-
	5%	=	+3pts
	5%	=	+3pts
	5%	+2pts	-
	4%	=	-
	4%	=	=
	4%	=	-
	4%	=	-
	3%	=	+2pts
	3%	=	+2pts
	3%	=	+2pts

* Item ajouté en 2022

Base : Total pratiquants
1 507 personnes

Les intentions d'achats d'objectifs se maintiennent

Parmi les accessoires suivants, lesquels avez-vous L'INTENTION D'ACHETER DANS LES 6 PROCHAINS MOIS ?

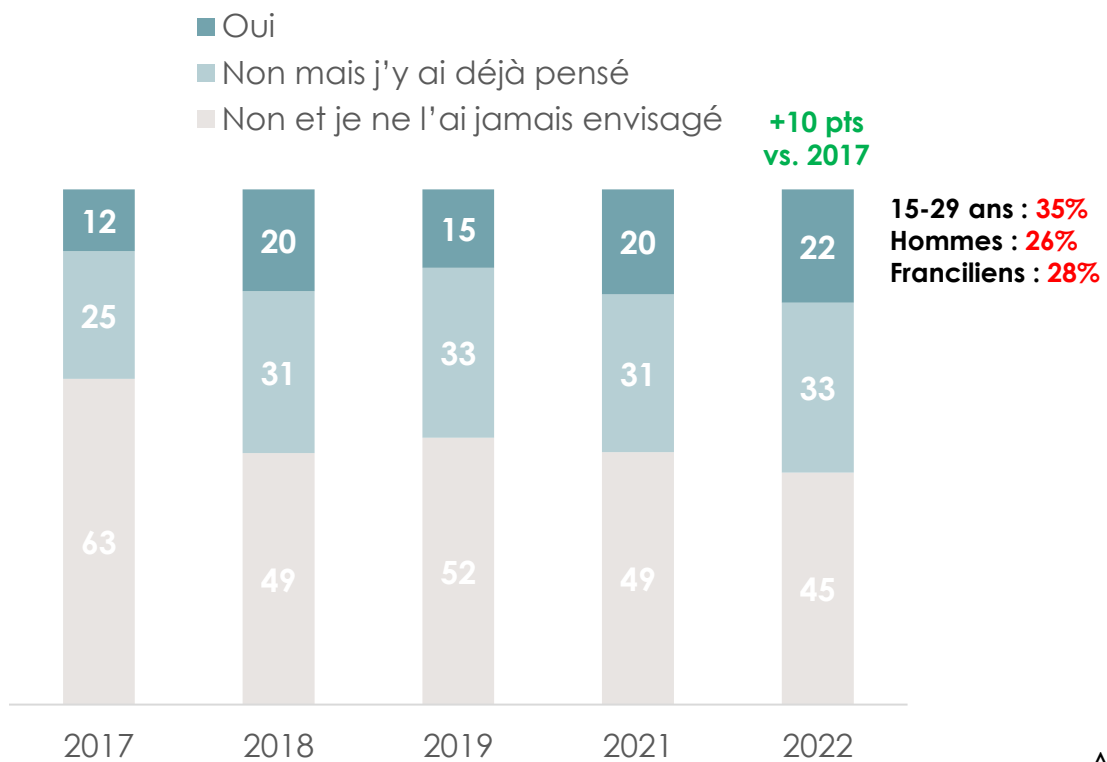
AU MOINS 1 OBJECTIF	30% (= vs. 2019)	vs. 2021	vs. 2015
Zoom Téléobjectif (Ex : 70-200mm)	9%	=	+4pts
Objectif pour Smartphone	8%	=	+5pts
Zoom grand angle (EX: 14-24mm)	6%	=	=
Zoom Standard/Transtandard (Ex : 24-70mm)	6%	=	+3pts
Focale fixe (Ex : 20mm, 50mm, 800mm)	7%	=	+4pts
Focale fixe spécifique macro	5%	=	+4pts
Fisheye (Ex : 10.5mm)	2%	=	=
Aucun	42%	=	-4pts



LES ACHATS D'OCCASION
sont de plus en plus répandus

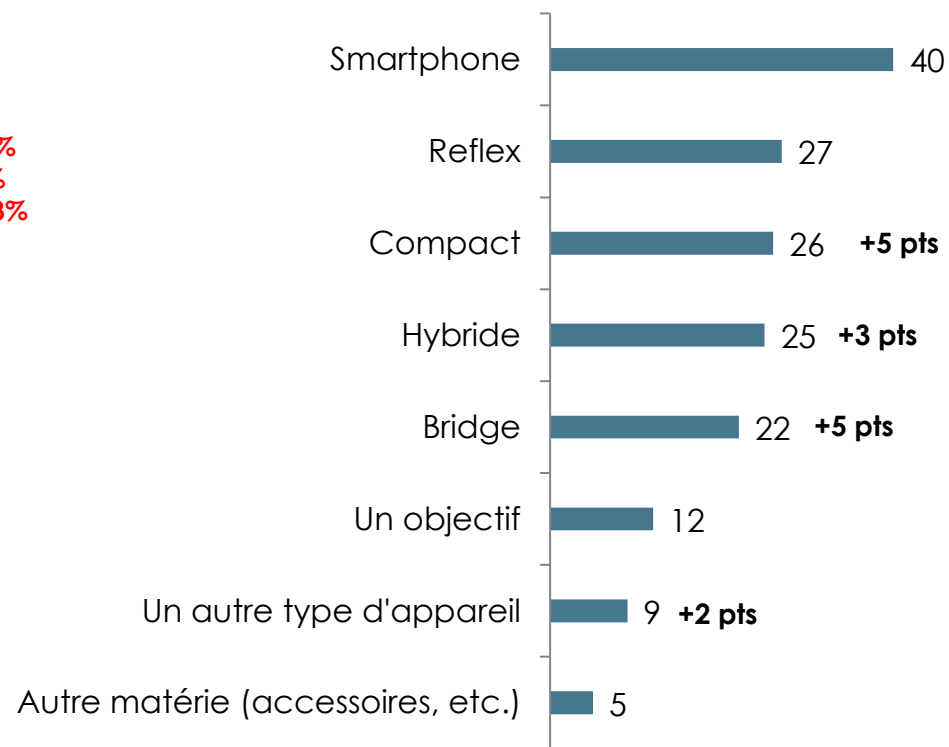
L'achat d'occasion d'appareils photos augmente d'année en année

Avez-vous déjà acheté un APPAREIL PHOTO D'OCCASION ?



Base : Total pratiquants
1507 personnes

TYPES D'APPAREILS déjà acheté d'occasion : Evolution vs. 2021



Base : A déjà acheté d'occasion
328 personnes

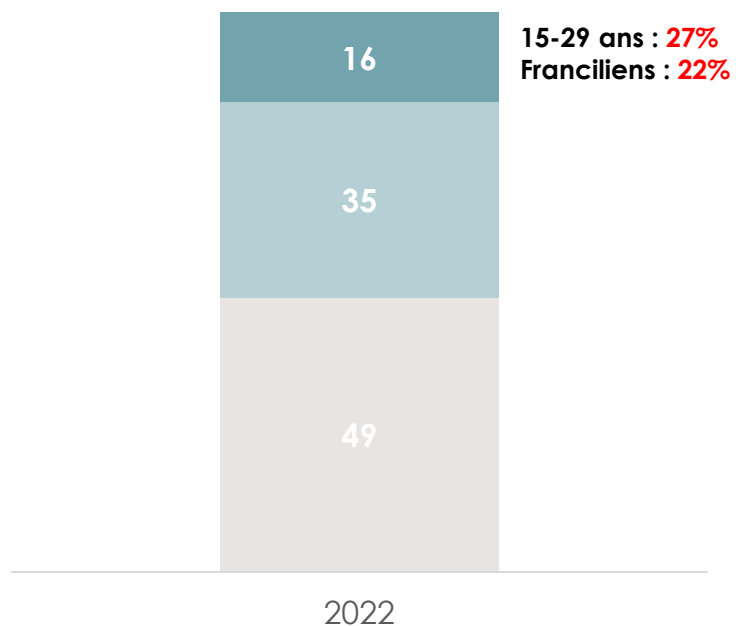
Bien que plus minoritaire que l'occasion, le reconditionnement intéresse et attire les pratiquants photo

Avez-vous déjà acheté du MATÉRIEL PHOTO RECONDITIONNÉ ? *

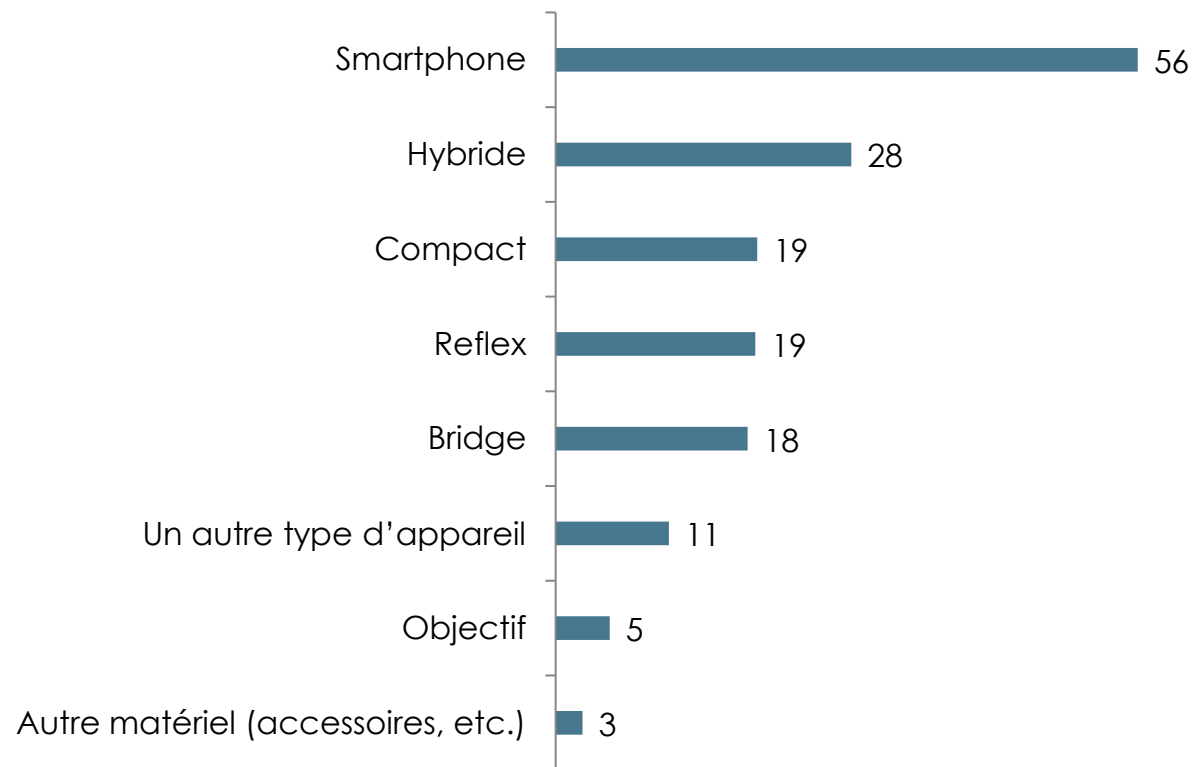
TYPES D'APPAREILS déjà acheté reconditionné * :



- Oui
- Non mais j'y ai déjà pensé
- Non et je ne l'ai jamais envisagé



Base : Total pratiquants
1507 personnes



Base : A déjà acheté reconditionné
244 personnes

* Nouvelles questions 2022

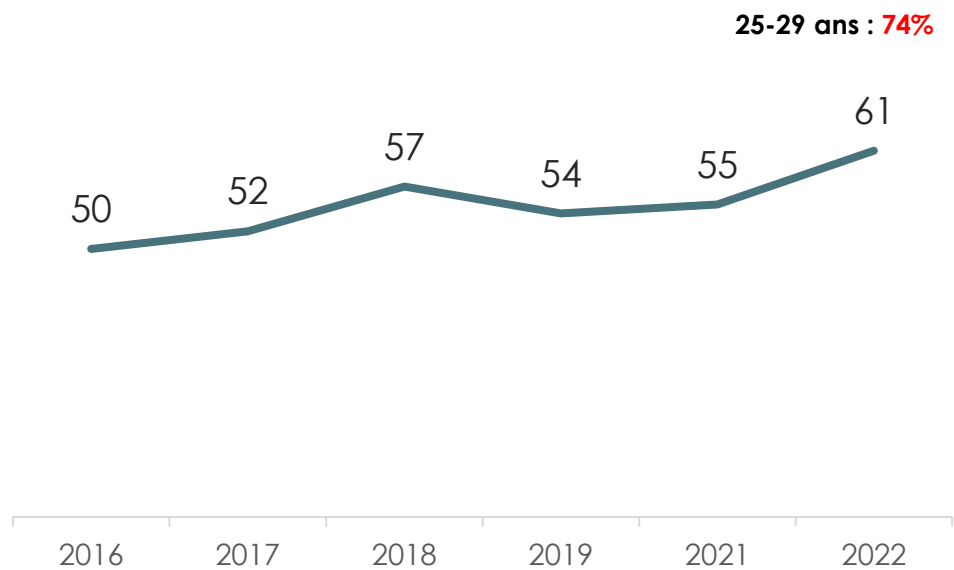
Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population



L'ATTRAIT POUR L'ESTHÉTIQUE PHOTO DU PASSÉ
se confirme année après année

Les appareils vintage n'ont jamais été aussi tendance, surtout chez les jeunes

J'adore les appareils photo avec un design rétro/vintage



Base : Total pratiquants
1 507 personnes



Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population



04 | LE CONTACT PHYSIQUE DANS LE PARCOURS
D'ACHAT EST REVALORISÉ



LES VENDEURS réaffirment leur rôle d'influence



Après les périodes de confinement, les conseils des vendeurs reprennent de la valeur

En matière d'équipement photo, qu'est-ce-qui INFLUENCE LE PLUS VOTRE CHOIX ?





LES CANAUX PHYSIQUES
bénéficie d'un regain d'intérêt

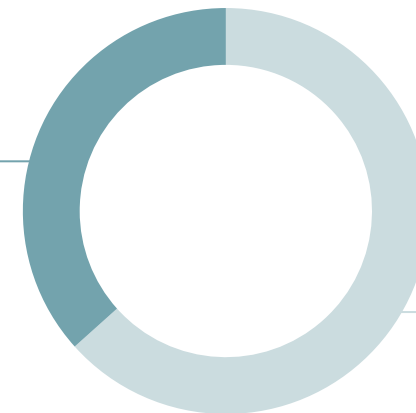
Pour découvrir des nouveautés, la préférence va aux évènements en physique



Pour découvrir de nouveaux produits et équipements photo ou vidéo, vous préférez assister à un évènement... *

37%

VIRTUEL, EN LIGNE



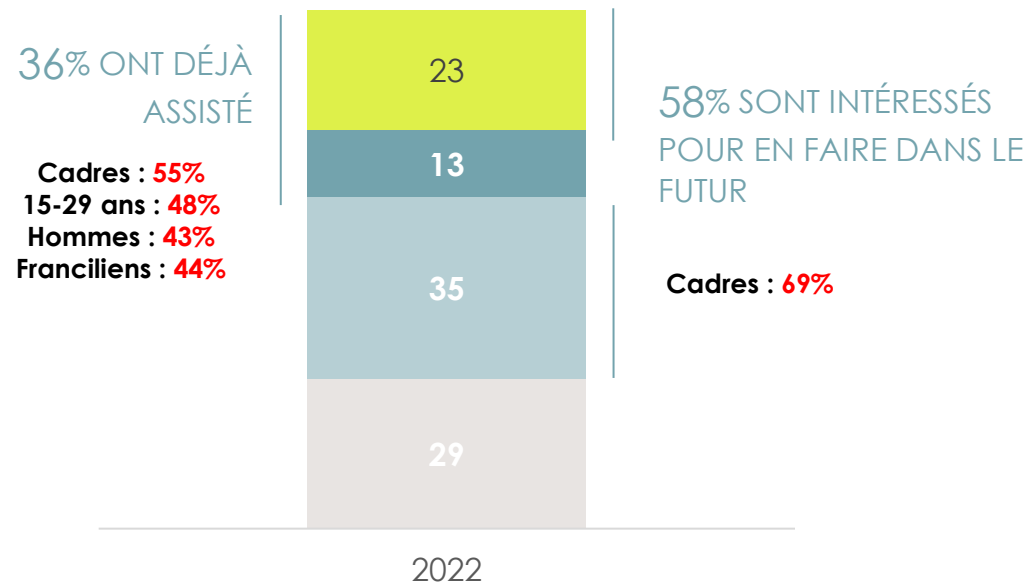
64%

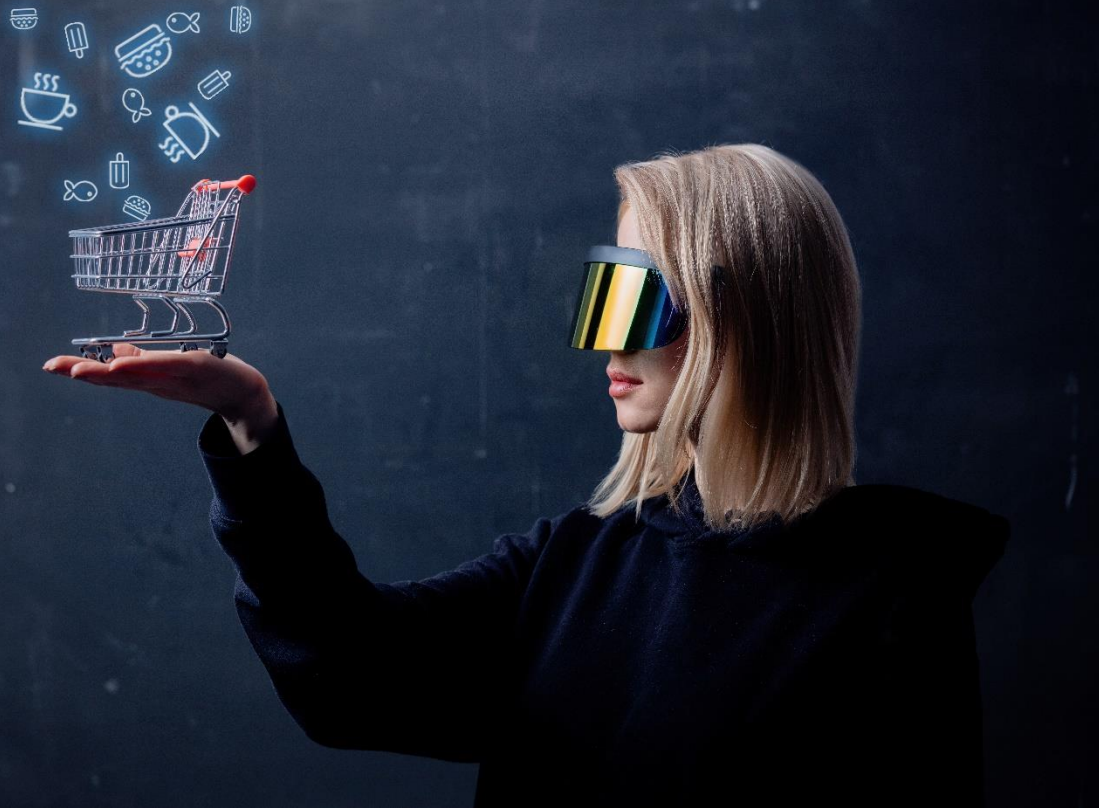
RÉEL, EN PHYSIQUE

Pour autant, les évènements en ligne ont un potentiel certain

Avez-vous déjà assisté à un évènement en ligne pour découvrir de nouveaux produits et équipements photo ou vidéo ? *

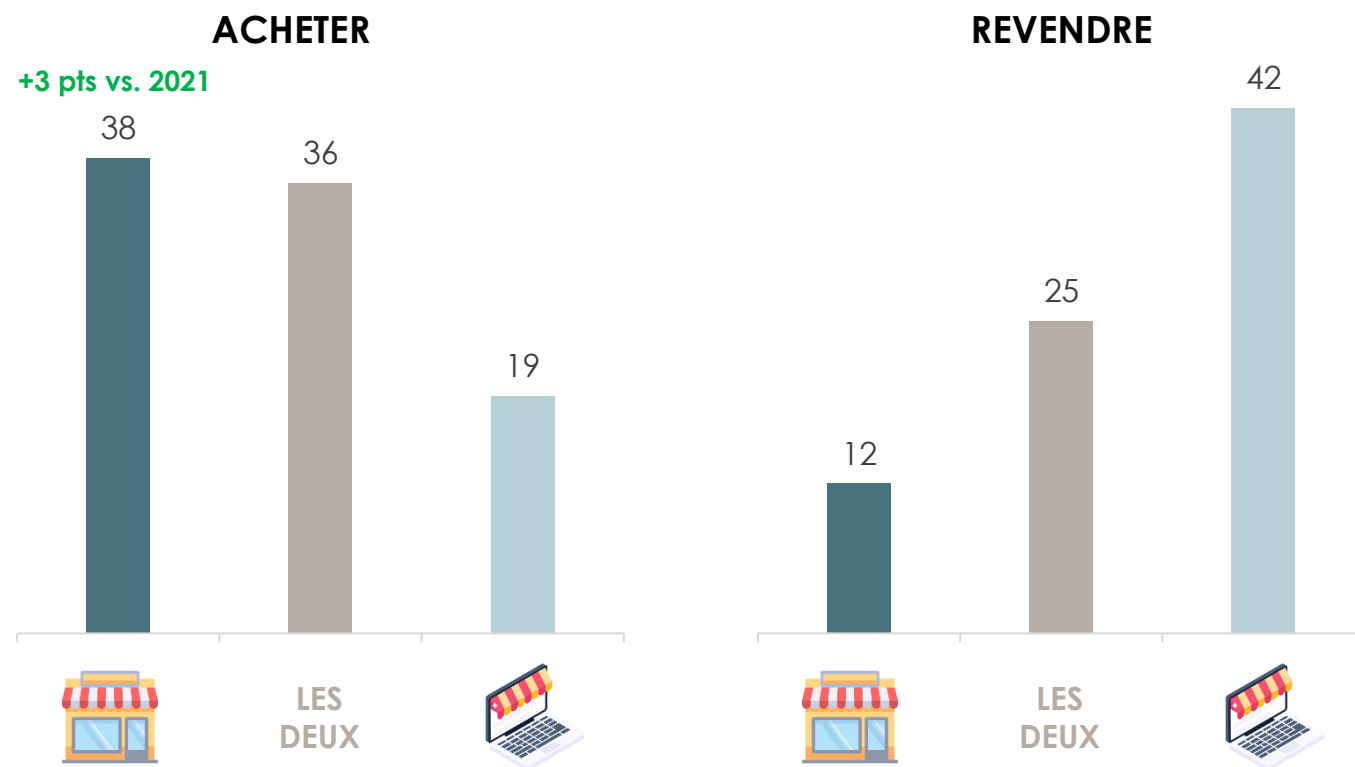
- Oui et j'aimerais en refaire
- Oui mais je n'en referai pas
- Non mais ça m'intéresse
- Non et ça ne m'intéresse pas





Pour acheter aussi,
le magasin gagne des points
Pour revendre,
Internet reste le canal largement privilégié

Voici une liste d'actions relatives à
l'équipement photo ou vidéo.
Pour chacune d'elles, préférez-vous la faire en
MAGASIN 🏪 ou sur **INTERNET** 📱 ?





QUEL LIEU IDÉAL DE PROXIMITÉ DÉDIÉ À LA PHOTOGRAPHIE ?
L'importance croissante de la convivialité

Quel lieu idéal pour la photographie ?

LES TENDANCES À LA HAUSSE

Un espace de partage et de rencontres

Imaginez un lieu dédié à la photographie proche de chez vous, qu'aimeriez-vous y trouver ?

+2pts
vs. 2015

23

+2pts
vs. 2015

16

+3pts
vs. 2015

16

Un espace convivial

Une communauté de photographes avec laquelle vous pouvez échanger

Un espace où vous pouvez exposer vos propres photos

Base : Total pratiquants
1 507 personnes

On a parfois des ENVIES qu'on ne concrétise pas toujours.
Pour chacune des actions suivantes, vous est-elle venue à l'esprit
AU COURS DES DERNIERS MOIS et avez-vous suivi cette envie ?

Rencontrer d'autres passionnés de photos

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait **14%**
+2 pts vs. 2021

J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait **24%**
+2 pts vs. 2021

Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait **23%**

Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas **40%**

+4 pts vs. 2021
60%

Sont intéressé(e)s

Hommes : **68%**
15-29 ans : **72%**
Cadres : **60%**
Franciliens : **72%**

Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population



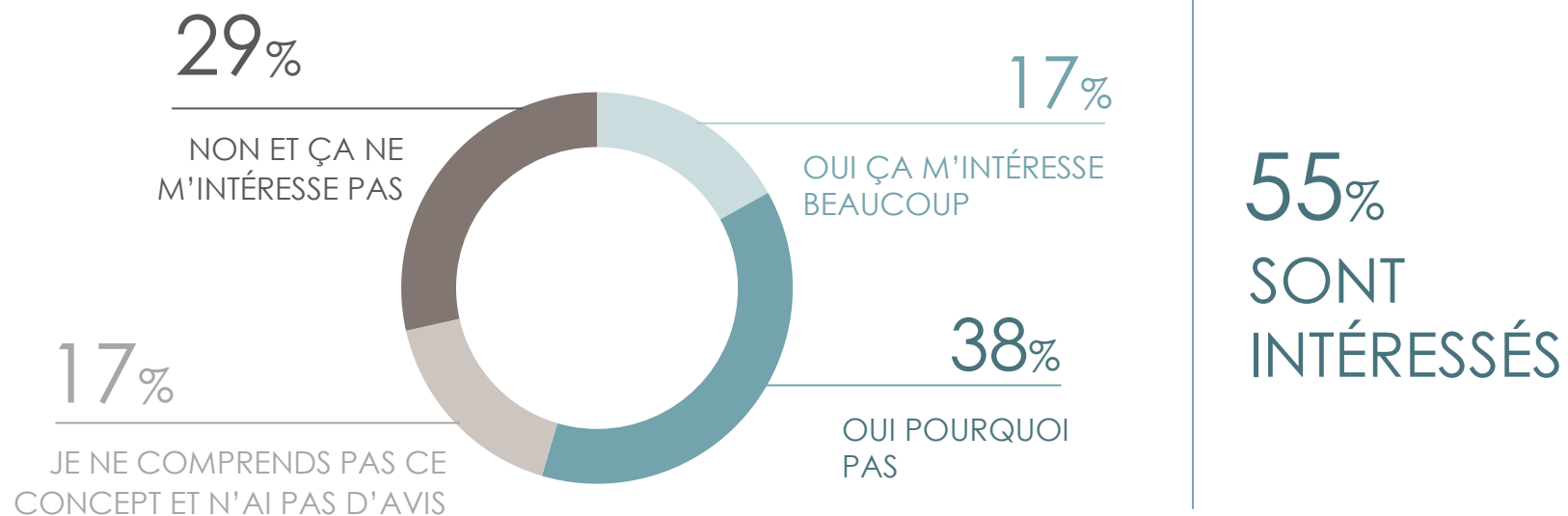
DES PRATIQUANTS
ouverts aux possibilités du metavers



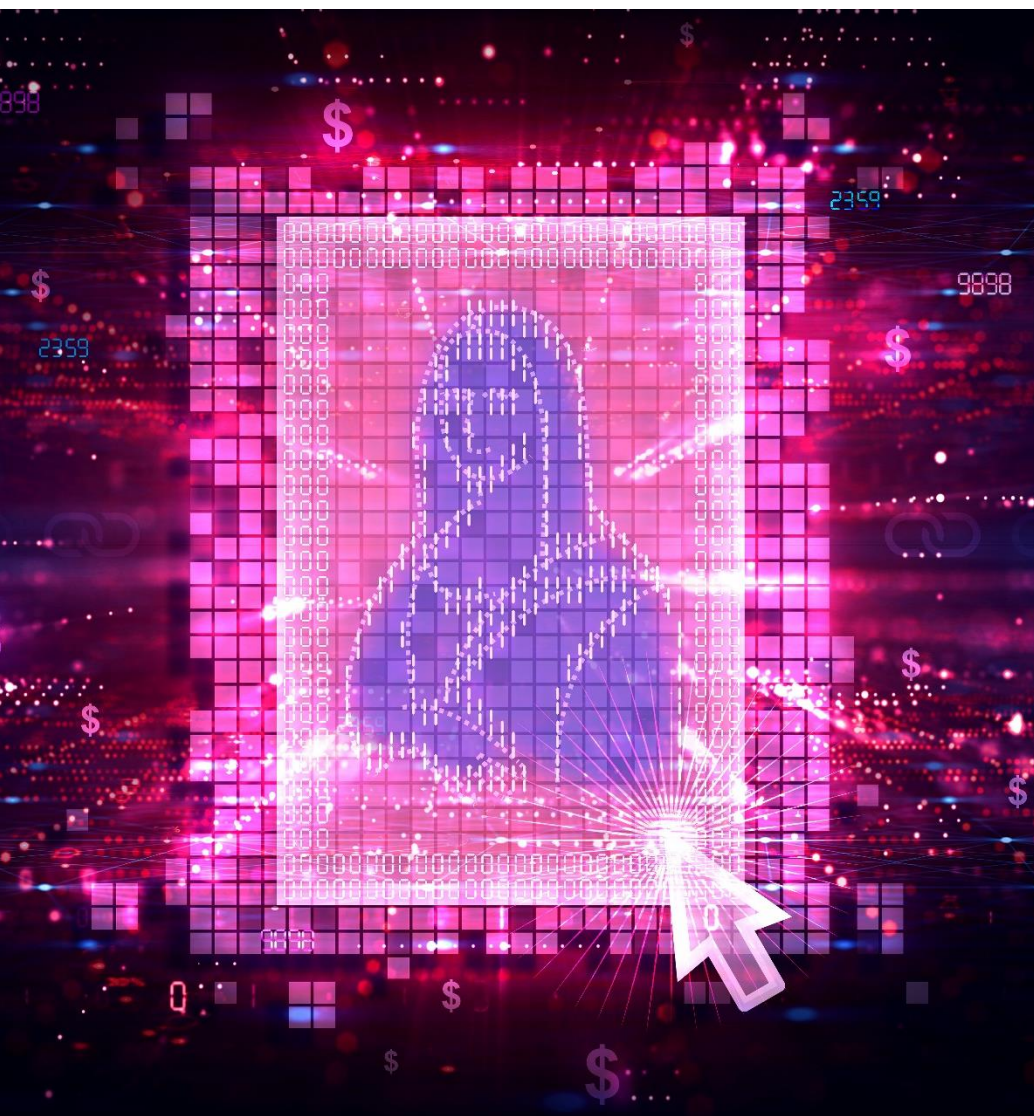
La moitié des Français sont attirés par des lieux virtuels dédiés à la photographie

Seriez-vous intéressé par un monde virtuel dédié à la photographie ? *

Il s'agit de mondes virtuels pouvant héberger une communauté d'utilisateurs présents sous forme d'avatars ayant la capacité de s'y déplacer et d'y interagir.



L'achat d'art numérique fait de nouveaux adeptes



On a parfois des **ENVIES** qu'on ne concrétise pas toujours.

Pour chacune des actions suivantes, vous est-elle venue à l'esprit **AU COURS DES DERNIERS MOIS** et avez-vous suivi cette envie ?

Acheter de l'art numérique (photos, dessins, vidéos d'animation...)

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait

11% **+2 pts
vs. 2021**

J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait

19%

Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait

21%

Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas

49%

51%

Sont intéressé(e)s

Cadres : **68%**
15-29 ans : **67%**
Franciliens : **62%**
Hommes : **57%**



05

L'IMAGE VIRTUELLE ET L'IMAGE IMPRIMÉE
SONT PLUS QUE JAMAIS VALORISÉES

La confiance dans le cloud se renforce d'année en année

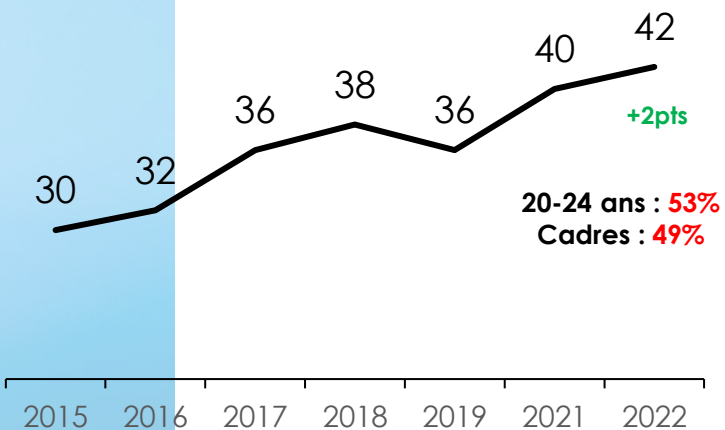
J'ai confiance dans le « cloud »
(espace de stockage privé en
ligne) pour garder
confidentielles mes données
personnelles, mes photos

61%
+4pts
vs. 2021

20-24 ans : **70%**
Cadres : **68%**

Demain, toutes nos photos
seront hébergées sur un «
cloud » (espace de
stockage privé en ligne)

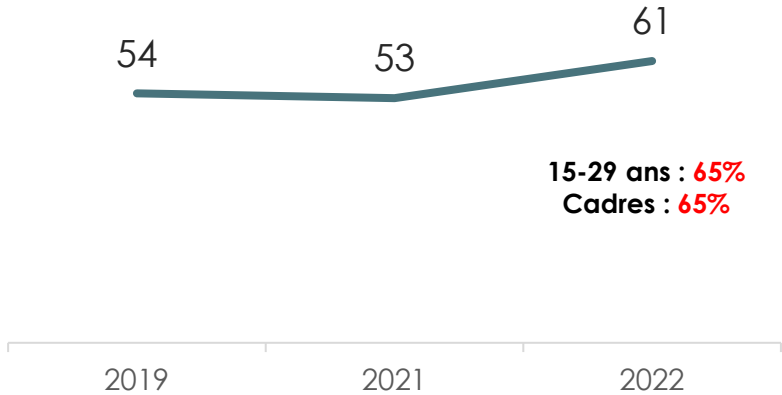
% SOUHAITABLE



Parallèlement,
les individus sont toujours plus nombreux
à décorer leur intérieur avec des photos

**J'adore mettre en scène mes
photos pour personnaliser mon
intérieur**

(décoration murale, photos
suspendues, etc.)



Base : Total pratiquants
1 507 personnes

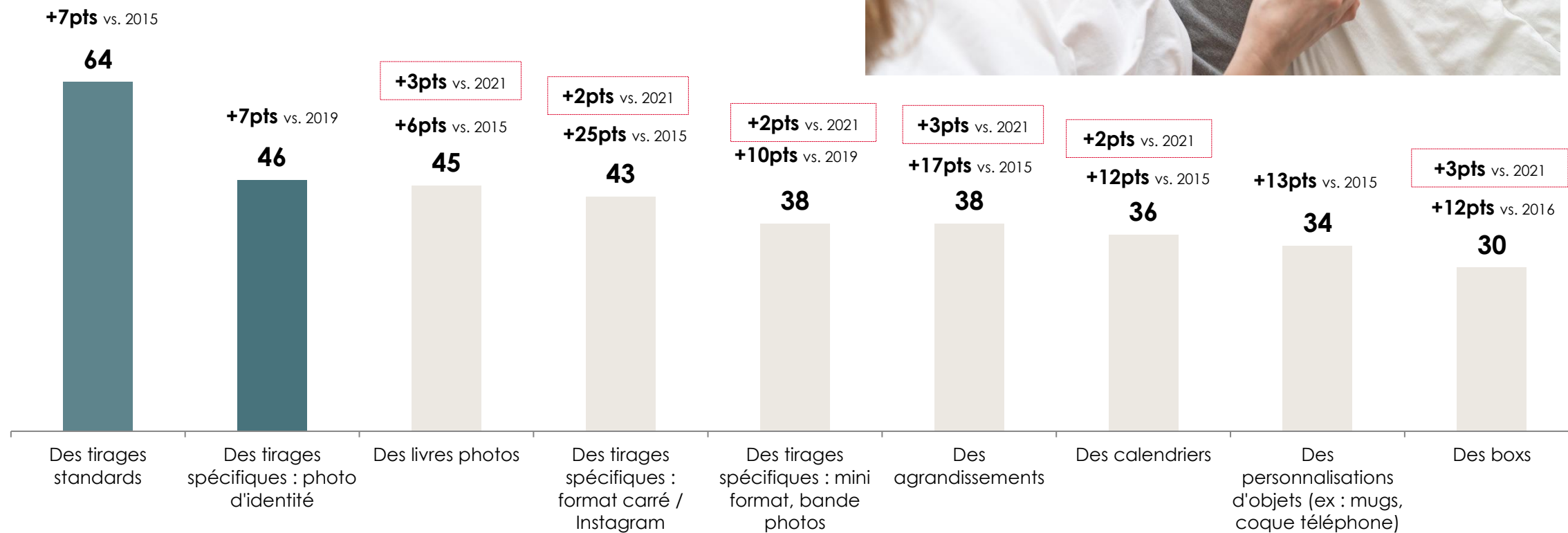


Dans ce contexte, les impressions s'intensifient, de multiples formats séduisent

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, combien de fois avez-vous réalisé les TYPES D'IMPRESSION suivantes ?

% AU MOINS UNE FOIS DANS LES 12 DERNIERS MOIS

Base : tous les pratiquants photos





CONCLUSION



Après la crise sanitaire, la pratique de la photographie conserve son attractivité

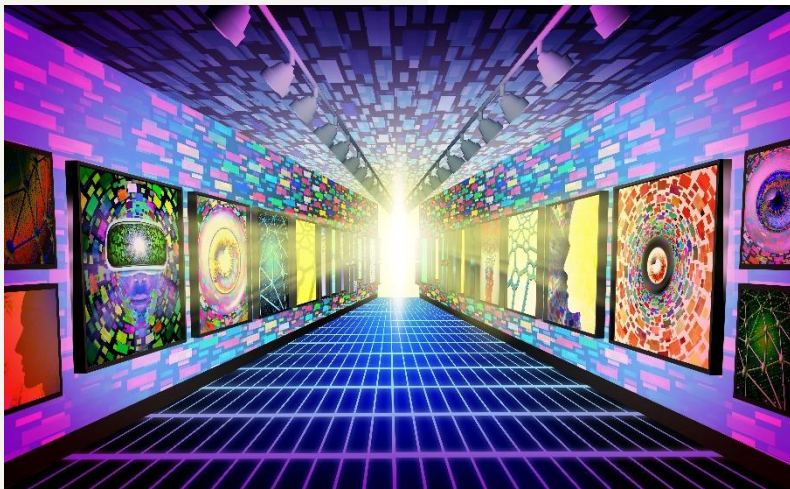
- En 2022, alors que la crise sanitaire semble derrière nous, la pratique de la photographie n'a pas perdu en intérêt. **Les passionnés sont toujours aussi nombreux.**
- Les pratiquants photo ont continué à pratiquer avec leur matériel acheté pendant cette période. L'envie est forte de se former et d'améliorer sa pratique de la photographie.
- La fin des confinements a redonné le goût de **se rendre dans des lieux physiques** (expositions, salon de la photo, magasins)

Le marché se stabilise et les comportements photos continuent d'évoluer vers une pratique légère et divertissante pour créer du lien avec les autres

- La transformation du rapport à l'image observée depuis plusieurs années se poursuit : la pratique photo s'inscrit de moins en moins dans le besoin d'immortaliser des moments. Elle devient davantage **un loisir et une façon de se mettre en scène pour entrer en lien avec les autres, tant dans la vie privée que professionnelle**. C'est un nouveau langage fait d'images personnelles qui se banalise.
- 2022 confirme l'état de **maturité du marché** photos puisque l'équipement individuel reste stable depuis plusieurs années pour la plupart des appareils. **L'utilisation du smartphone augmente** encore et s'impose sans conteste comme l'appareil que les individus utilisent le plus pour faire des photos. En parallèle, on note un intérêt pour les appareils **vintage** : **l'argentique** bénéficie d'une image de plus en plus positive.
- Les moyens financiers plus restreints, le renforcement de la conscience écologique des individus et le succès grandissant du vintage sont autant d'arguments qui expliquent la **progression des achats d'occasion** dans le parcours d'achat, ainsi que **l'émergence des achats d'appareils reconditionnés**.



Tandis que l'émergence des univers virtuels et immersifs se poursuit, les pratiquants valorisent les expériences concrètes et le monde sensible



- **Le champ de l'innovation numérique trouve un vrai public** : les images virtuelles sont perçues de plus en plus positivement, la confiance dans le cloud se renforce, l'art numérique intéresse et les pratiquants se montrent ouverts à un espace virtuel dédié à la photographie. On remarque aussi cette année une hausse de l'équipement en accessoires immersifs comme les drones ou les casques virtuels.
- **Parallèlement, un besoin de concret s'exprime chez les pratiquants photos** : l'augmentation de tous les formats d'impressions et le regain d'intérêt pour le contact physique et les conseils des vendeurs l'attestent.
- **La phygitalisation du parcours d'achat se confirme donc en 2022** avec des individus qui retournent davantage dans les enseignes physiques et les magasins tout en montrant, de façon complémentaire, de l'intérêt pour la virtualisation des magasins, des événements et des formations.
- **Qu'ils soient virtuels ou réels, les lieux de découverte et d'achat** de la photographie sont d'autant plus valorisés qu'ils favorisent **la convivialité, les relations et les échanges** entre les vendeurs et les acheteurs, entre les formateurs et les élèves, entre les passionnés, etc.