



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'AFNUM, partenaire principal de la seconde édition du Colloque sur l'avenir de la TNT, remercie l'ensemble des participants et appelle les acteurs de l'audiovisuel à lancer, dès à présent, les opérations de modernisation de la TNT en vue des Jeux olympiques de 2024.

Paris, le 16 novembre 2022 – L'Alliance Française des Industries du Numérique (AFNUM) se réjouit de son partenariat avec Smart Intégrations Mag autour du Colloque sur l'Avenir de la TNT, qui s'est déroulé ce mardi 15 novembre 2022 à la Maison de l'Artisanat à Paris.

Après une première édition réussie en 2021, l'objectif de l'édition 2022 du Colloque était simple : mobiliser autour de la modernisation de la télévision numérique terrestre (TNT) l'ensemble des acteurs du secteur audiovisuel, qu'il s'agisse de chaînes de télévision, d'opérateurs de diffusion, de fabricants, d'élus, ou de représentants des pouvoirs publics.

Comme cela a été plusieurs fois évoqué pendant le Colloque, la TNT est non seulement un mode de réception de la télévision gratuit, anonyme et universel, mais aussi le mode de diffusion le moins énergivore, et donc le plus adapté à l'atteinte des objectifs de réduction de l'empreinte environnementale du secteur audiovisuel. Ainsi que l'AFNUM l'a présenté lors de la table ronde organisée sur ce sujet, les fabricants de téléviseurs maîtrisent de mieux en mieux l'impact environnemental de leurs produits grâce, notamment, à la mise en place de l'indice de réparabilité et, prochainement, de l'indice de durabilité et du fonds réparation.

La modernisation de la TNT est indispensable à sa pérennité et implique la diffusion de programmes en ultra haute définition (UHD) et la proposition de services interactifs enrichis. Le Colloque a été l'occasion pour plusieurs représentants de l'AFNUM de s'exprimer sur la compatibilité de la chaîne de réception avec ces technologies, que ce soit pour la distribution des signaux dans les bâtiments ou pour les téléviseurs, dont près de 60 % du parc installé sera compatible avec l'UHD d'ici 2024.

Afin de démontrer les atouts de la réception en UHD, l'AFNUM a souhaité mettre en place une exhibition des téléviseurs de ses adhérents pour montrer les dernières innovations en matière d'image, de son, d'interactivité et de facilité d'usage. Les quatre plus grands fabricants de téléviseurs membres de l'AFNUM ont ainsi pu montrer à l'ensemble des participants, de manière concrète, ce à quoi pourra ressembler la TNT modernisée.

Si les industriels ont pu démontrer lors du Colloque qu'ils étaient prêts pour la modernisation de la TNT, aucun service en UHD n'est encore disponible pour les téléspectateurs, en dehors de quelques diffusions expérimentales. Aussi, l'AFNUM appelle les pouvoirs publics et les éditeurs à s'engager, dès à présent, pour le lancement de services en UHD en vue des Jeux olympiques de 2024, et ce afin d'assurer la pérennité de la TNT au service de l'ensemble de nos concitoyens.

A propos de l'AFNUM

L'AFNUM (Alliance Française des Industries du Numérique) représente, en France, les industriels de la réception et du traitement des signaux TV, des réseaux de communications, de l'électronique grand public, du secteur IT, de l'impression, de la photographie et des objets connectés. Le poids économique en France des entreprises adhérentes de l'AFNUM est de 130 000 emplois pour 29 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'AFNUM est membre de la FIEEC, du MEDEF et de Digitaleurope.