

LA PHOTO À L'ÈRE DE L'IA, ENTRE TRADITION RETROUVÉE ET DÉSIR D'INNOVATION

Une étude annuelle
sur les tendances en matière de pratiques
photographiques des Français
8ème édition

SEPTEMBRE
2023

Contacts Sociovision

Lise Brunet - lise.brunet@sociovision.fr
Mauriane Bizebard - mauriane.bizebard@sociovision.fr

Etude réalisée pour le Salon de la Photo
et l'Alliance Française des Industries du
Numérique (AFNUM)

SALON
de la
PHOTO


AFNUM
Alliance Française des Industries du Numérique

MÉTHODOLOGIE



Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes âgées de 15 à 65 ans pratiquants de photos.

- Méthode des quotas intégrant les critères de sexe, âge, région, taille d'agglomération, taille du foyer et CSP du répondant
- Données collectées via panel online du 6 au 18 Juillet 2023.

Cette enquête est réalisée chaque année depuis 2015. Cette vague d'enquête 2023 est la 8^{ème} édition de ce baromètre.

A man with dark dreadlocks and a beard, wearing a light pink hoodie, is holding a black camera with a lens attached. He is looking through the viewfinder. The background is a blurred indoor setting with vertical elements. A semi-transparent dark blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text. A solid green horizontal bar is at the bottom right.

01

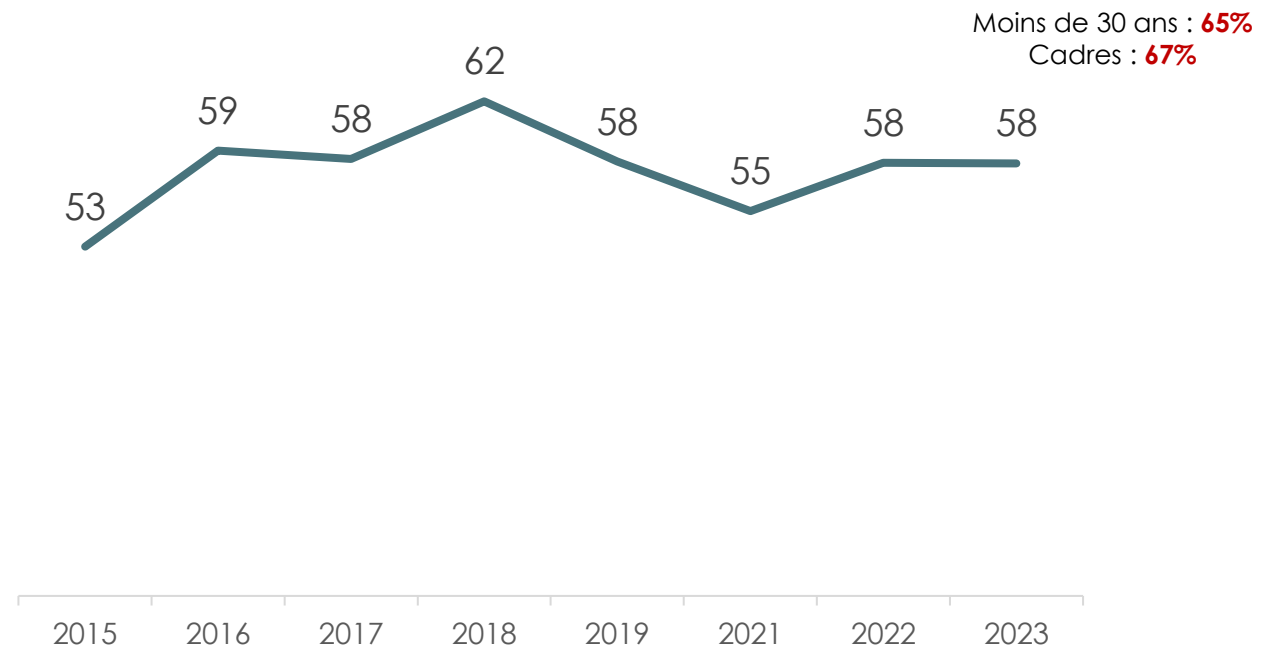
LA PRATIQUE PHOTO SE STABILISE,
LA VIDÉO SE BANALISE



Depuis 2015, les passionnés de photo sont toujours aussi nombreux

La photo, pour moi, c'est une passion

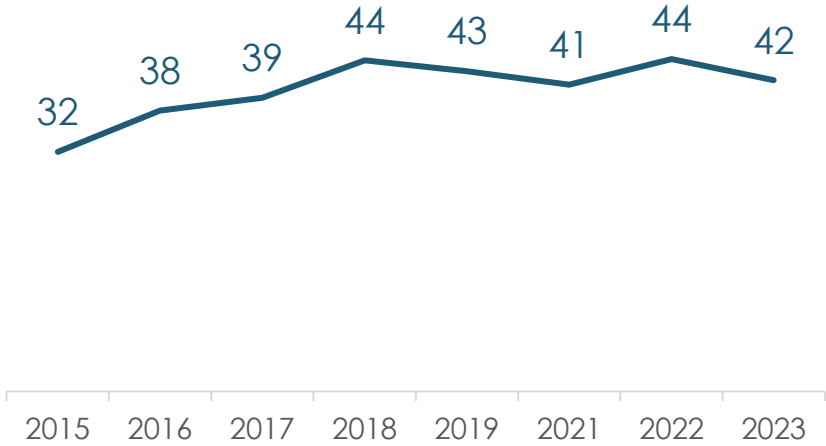
% Total d'accord



Au fil des années, la part d'experts se maintient

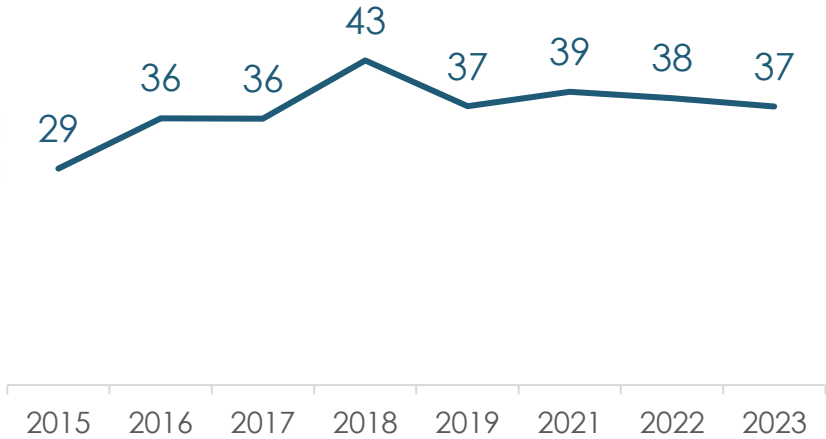
Les gens me demandent souvent des conseils sur la pratique de la photo
(équipement, prise de vue, retouche, impression...)

% Total d'accord



Je me sens expert(e) en matière de photographie

% Total d'accord



Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

La majorité des pratiquants ont déjà fait de la vidéo,
10% en font même quotidiennement

% FAIT DES VIDÉOS		
Quotidiennement	10% Moins de 30ans : 17% Cadres : 17%	-3pts vs. 2022
Au moins une fois par semaine	25%	
Total en fait	68%	Stable vs. 2022
N'en fait pas	32%	

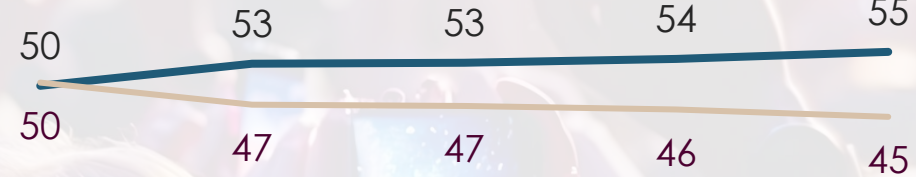


La vidéo devient une pratique de plus en plus récréative...

Pour moi la vidéo c'est...

Quelque chose de léger,
facile à faire

+5pts vs.
2018



Quelque chose de sérieux, qui
demande une réelle maîtrise

2018 2019 2021 2022 2023

En plus de filmer, 1 pratiquant sur 2 fait aussi du montage vidéo

N'en fait pas
50%

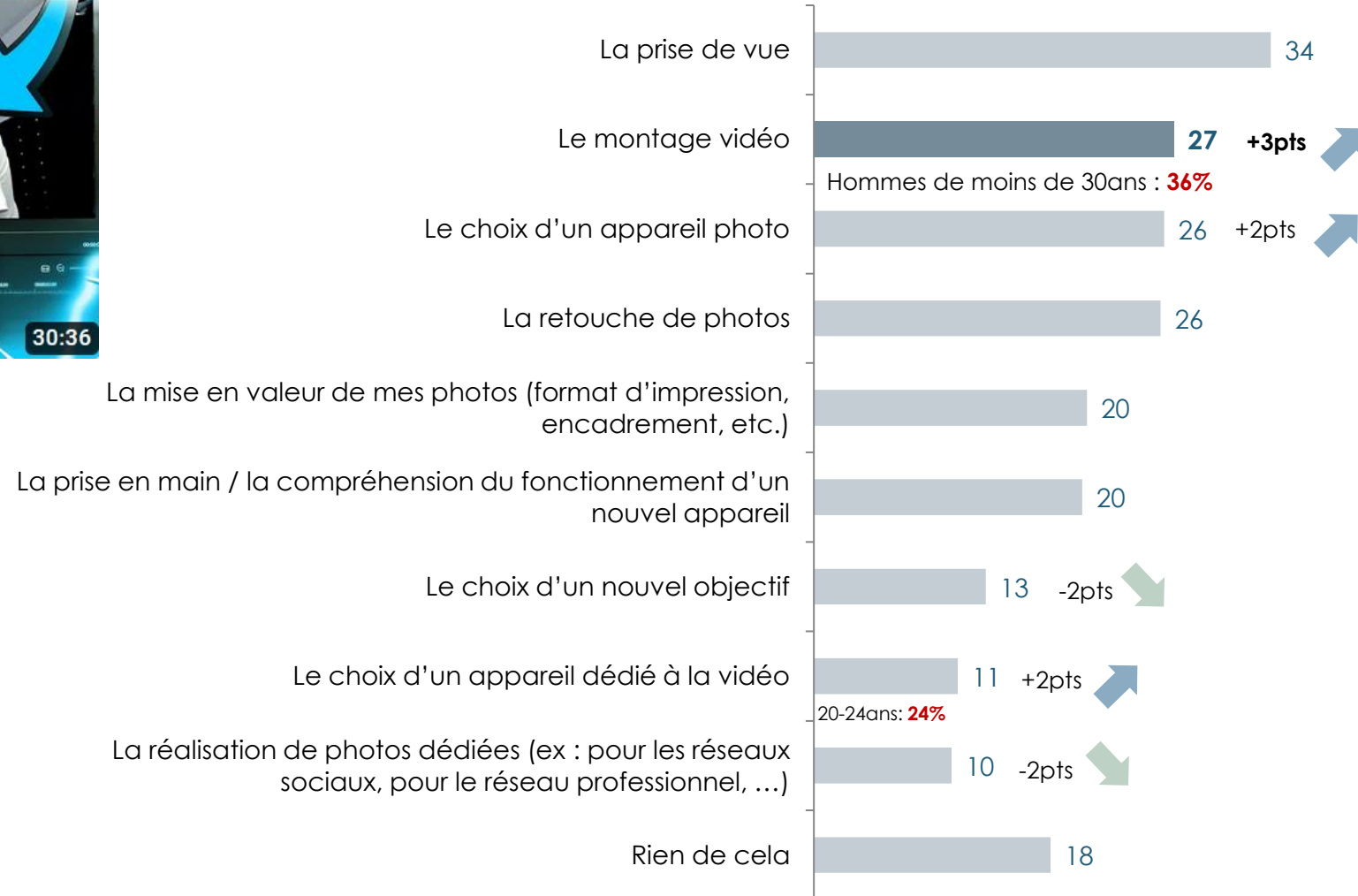


Total en fait 50% Stable vs. 2022	Quotidiennement	7% Hommes de moins de 30ans : 18% Cadres : 15% Franciliens : 14%
	Au moins une fois par semaine	17%

Les conseils autour de la pratique vidéo sont de plus en plus recherchés

Parmi les choses suivantes, sur quoi aimeriez-vous recevoir des conseils en priorité ?

Evolution vs. 2022



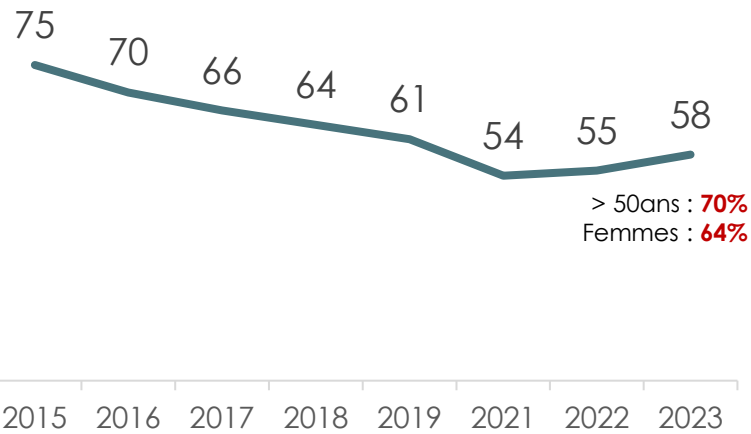
02

LA PHOTO : ENTRE FONCTIONS TRADITIONNELLES ET INNOVATION



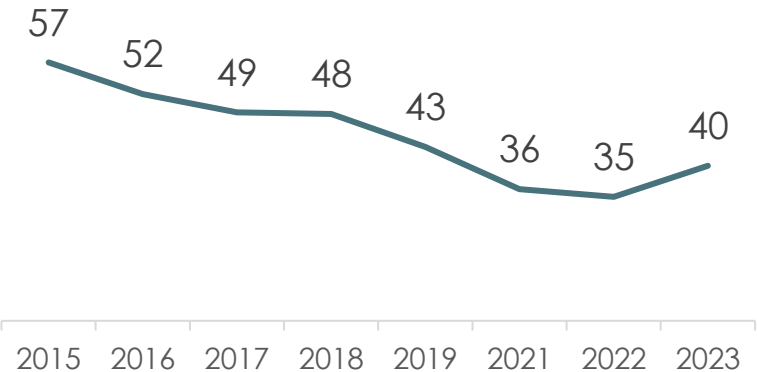
Sur le long terme, la photo « souvenir » recule mais 2023 voit la fonction traditionnelle de la photo réactivée

Faire de la photo ça vous permet de ...



GARDER DES SOUVENIRS

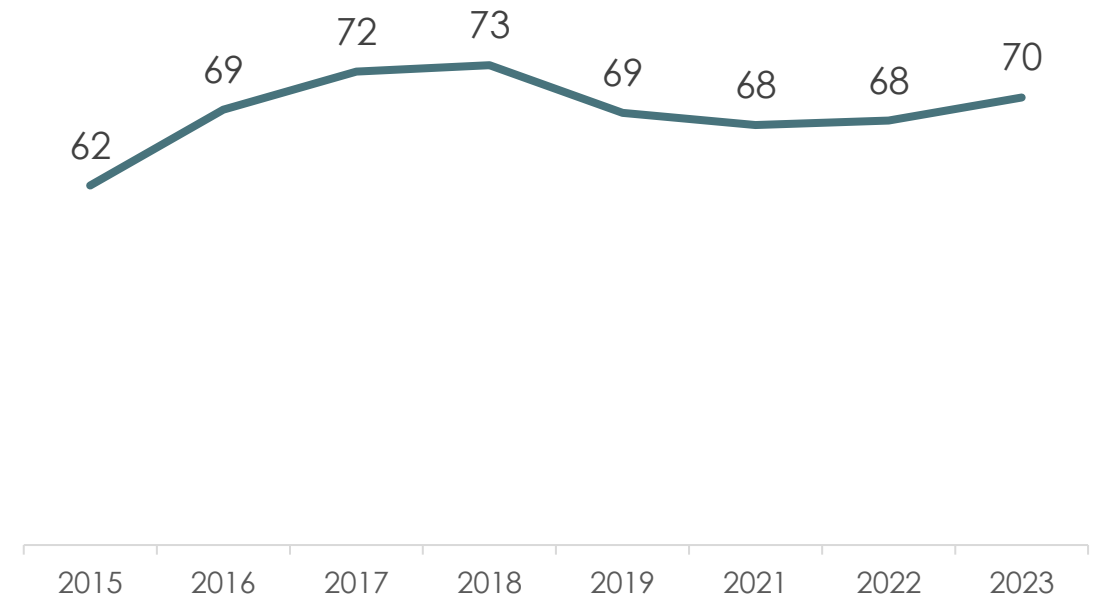
IMMORTALISER QUELQUE
CHOSE DE BEAU



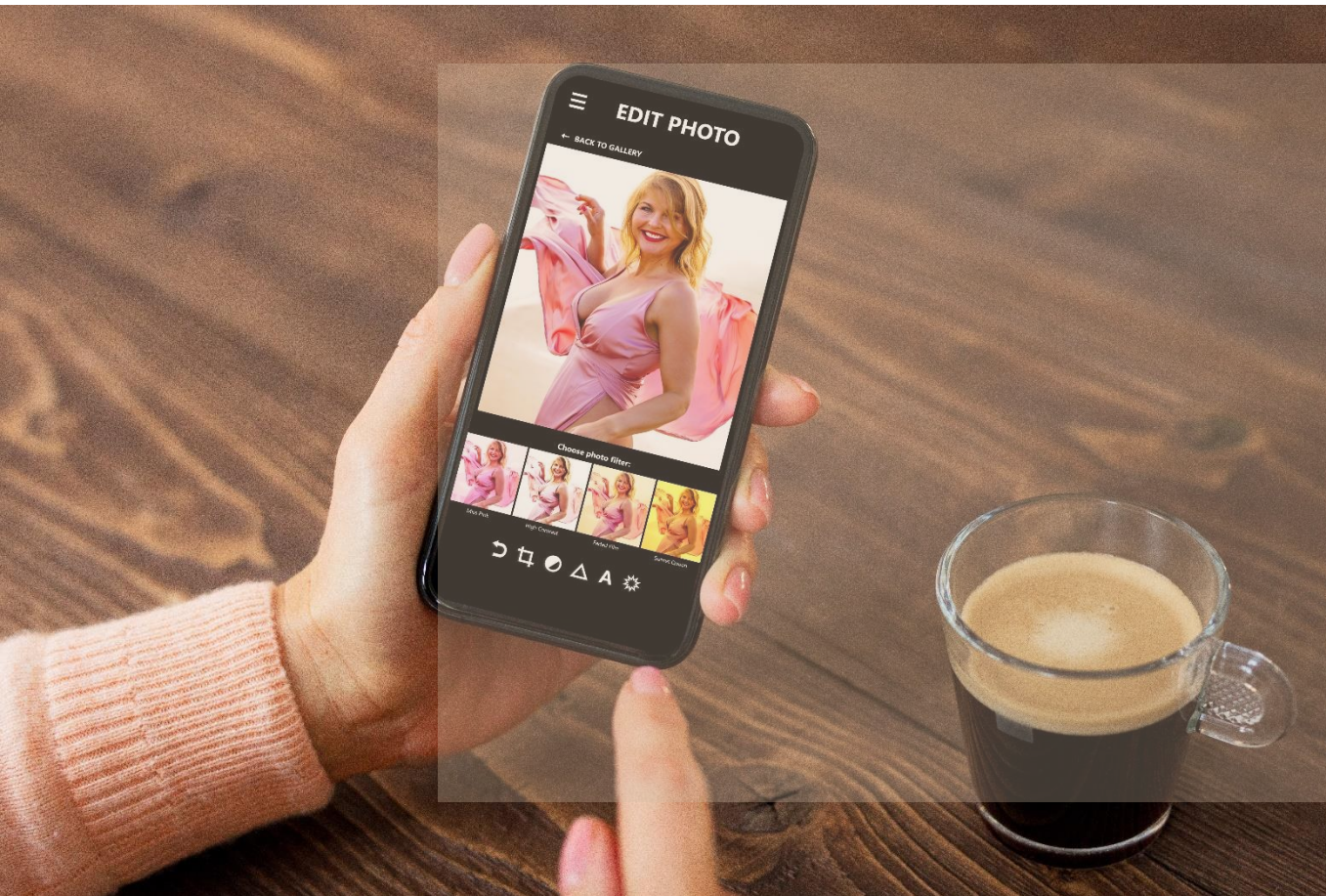
La pratique photo reste fortement associée à l'activité artistique

Aujourd'hui on peut tous être artistes en faisant des photos

% Total d'accord



Avec le développement des outils comme les filtres et les effets,
les pratiquants jouent de plus en plus avec leurs photos



+7pts vs. 2015
Stable vs. 2022

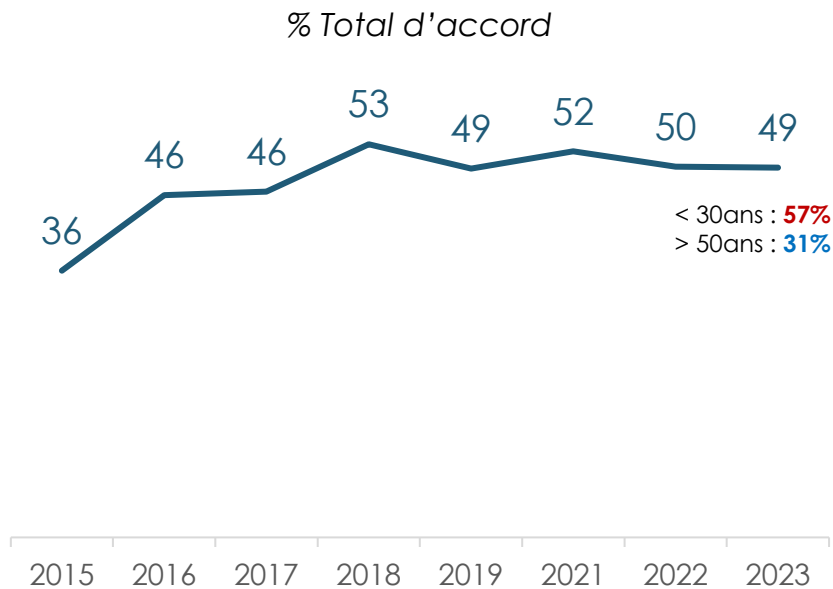
53%

< 20ans : **72%**
Cadres : **67%**
< 30ans : **66%**

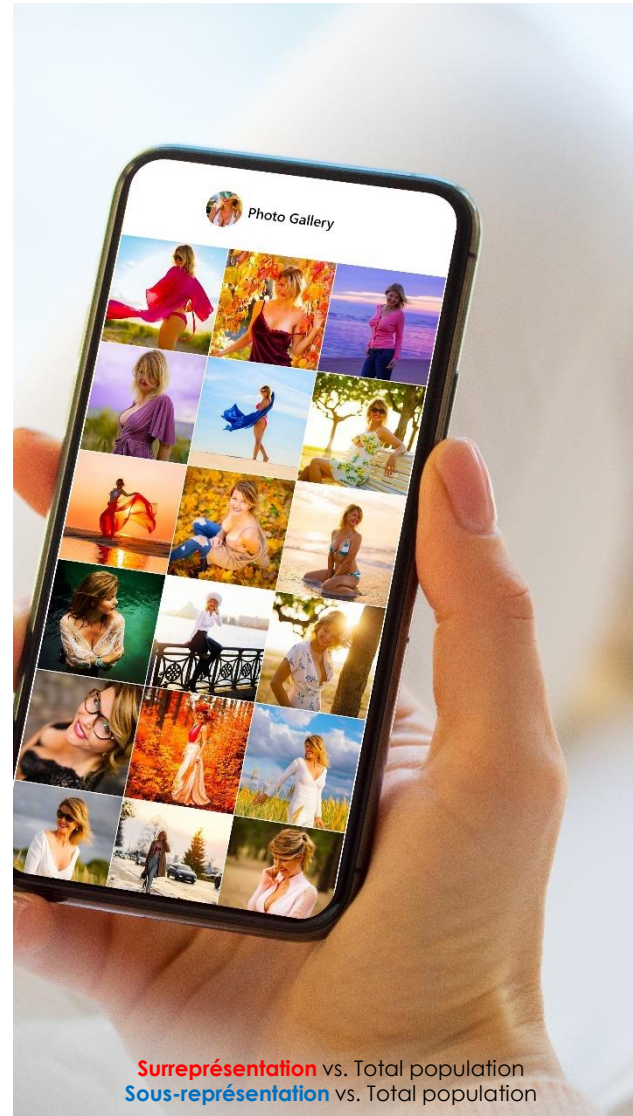
utilisent des applications smartphone qui permettent
de créer des effets, de modifier leurs photos

Chez les plus jeunes, publier ses photos revient à maintenir le lien avec ses amis

**Je publie mes photos pour rester connecté,
ne pas me couper des autres**



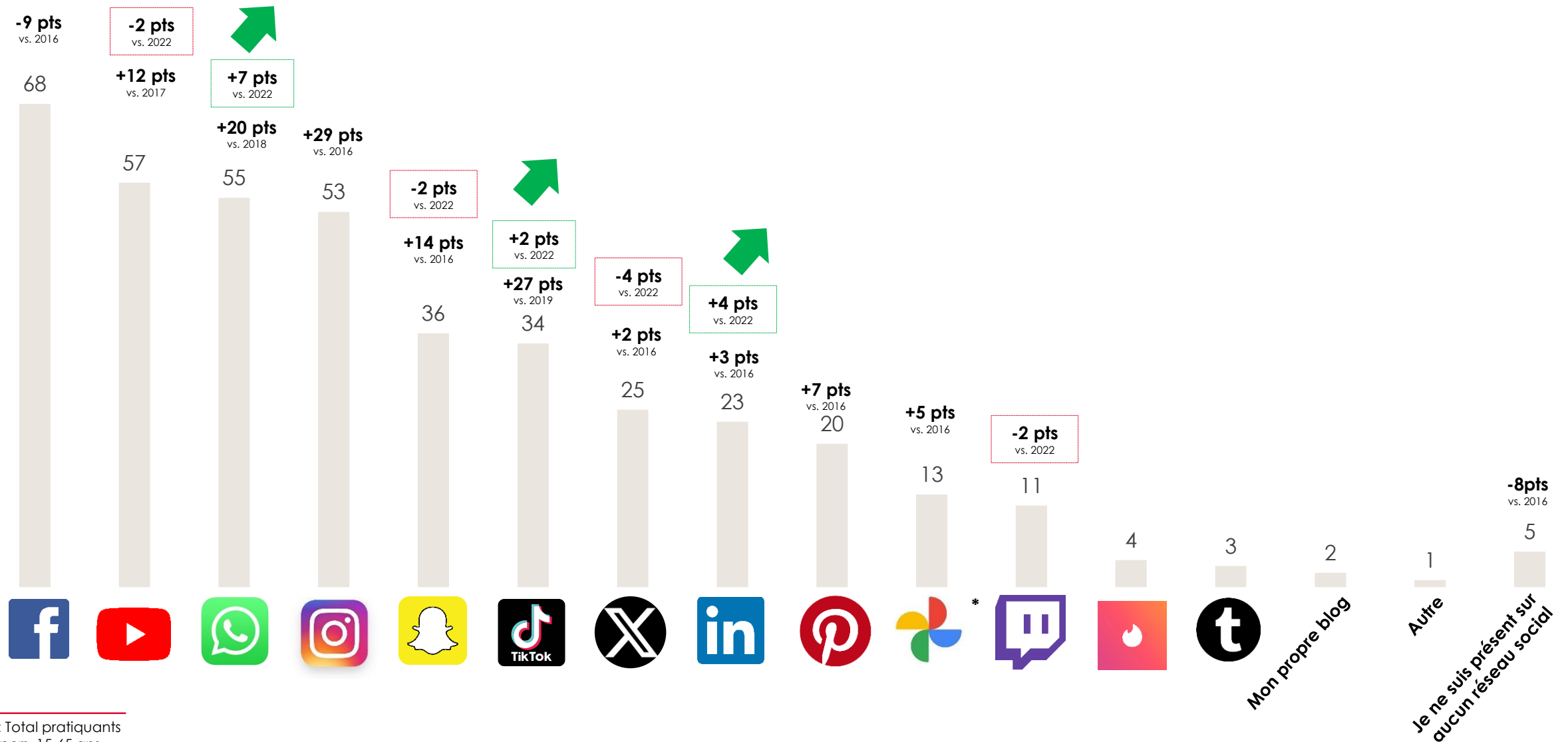
Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans



Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population

You Tube, Tik Tok et LinkedIn poursuivent leur essor

Sur quels RÉSEAUX SOCIAUX êtes-vous actif ?

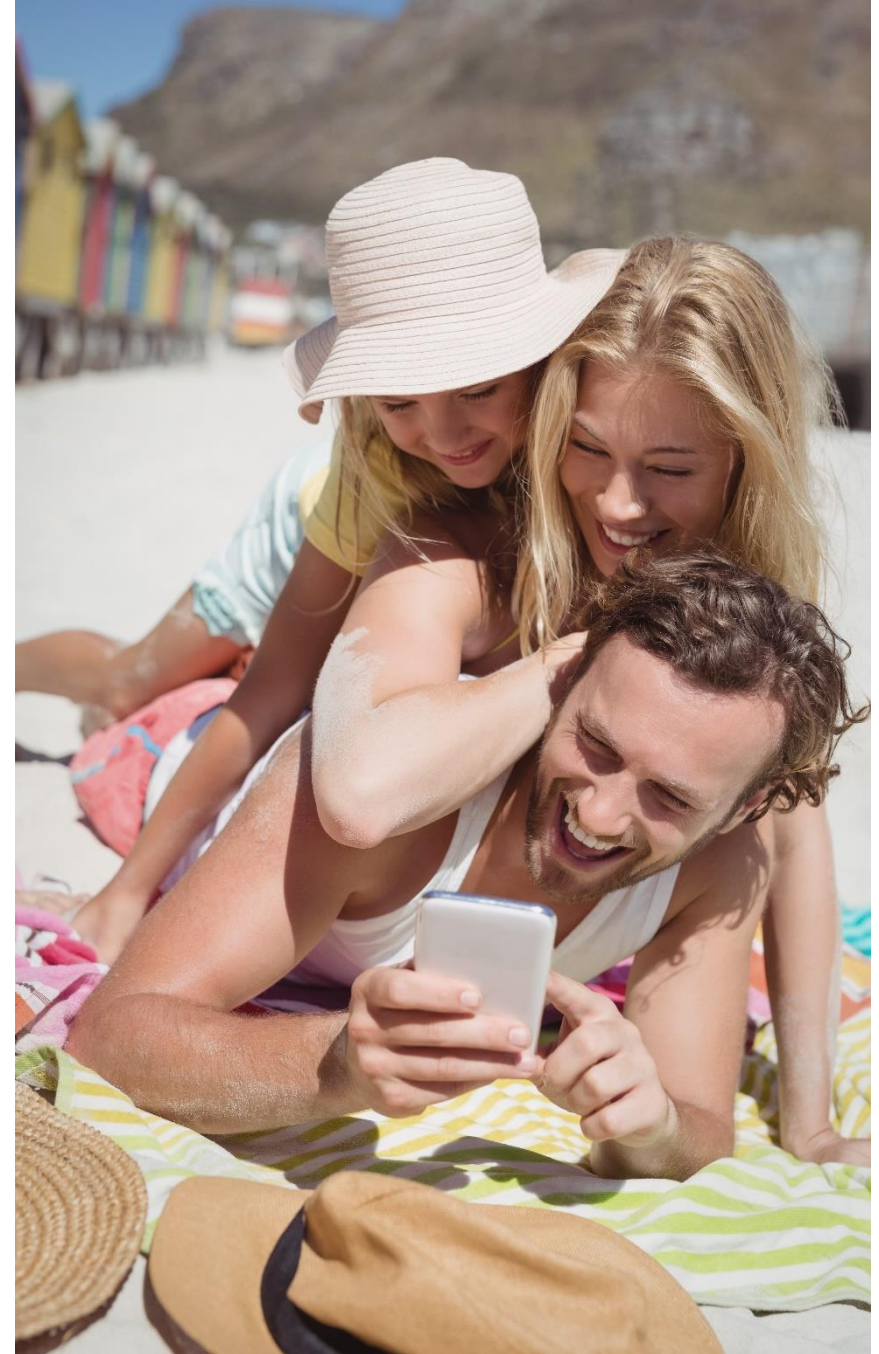
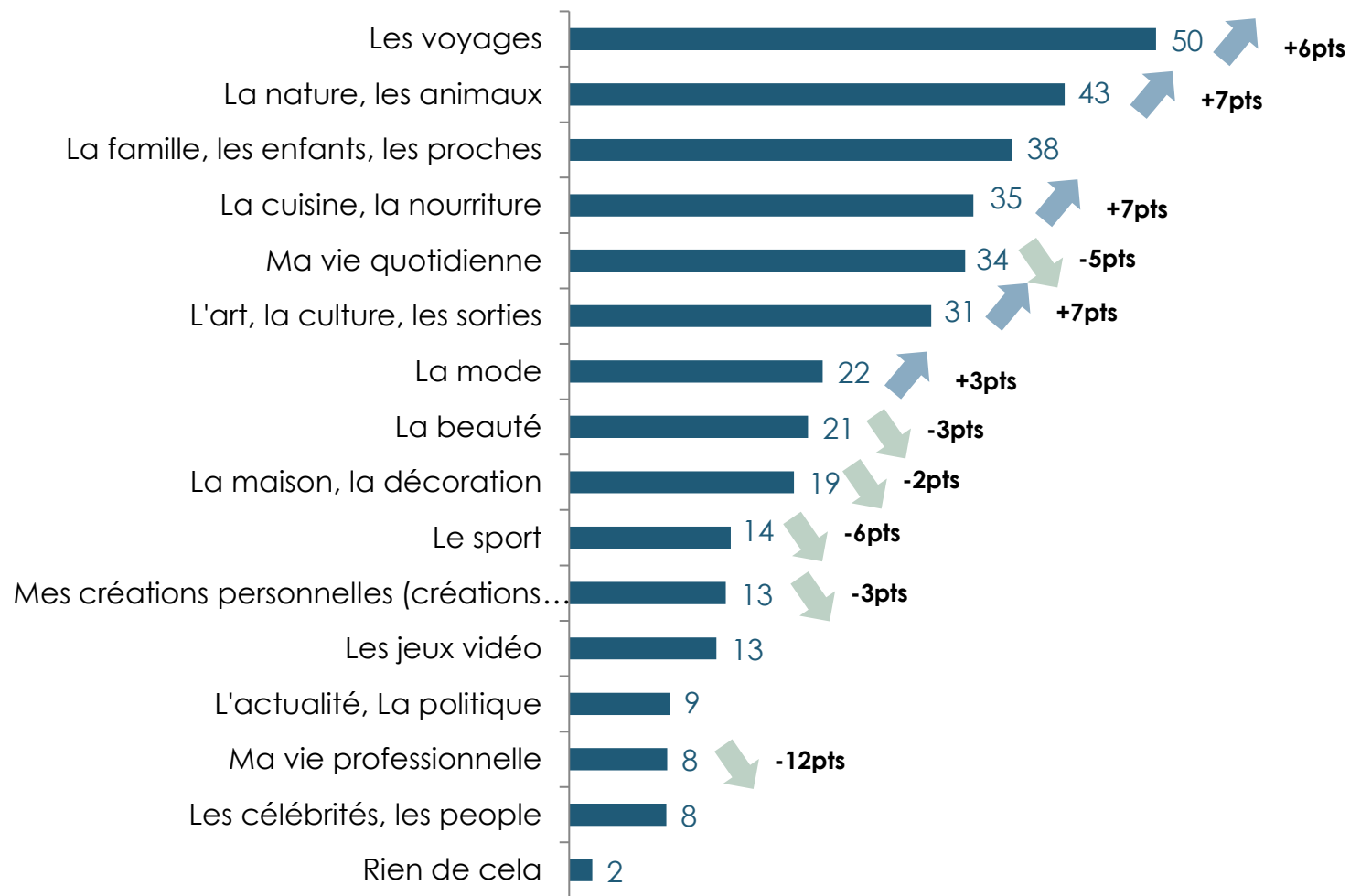


Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

Publications en ligne → 5 thématiques montent en 2023 : voyages, nature, nourriture, art et mode

Sur quelles thématiques portent les photos / vidéos que vous publiez en ligne ?

Evolutions vs. 2022





Plus d'un tiers des pratiquants estiment que l'IA
est légitime en matière de photos

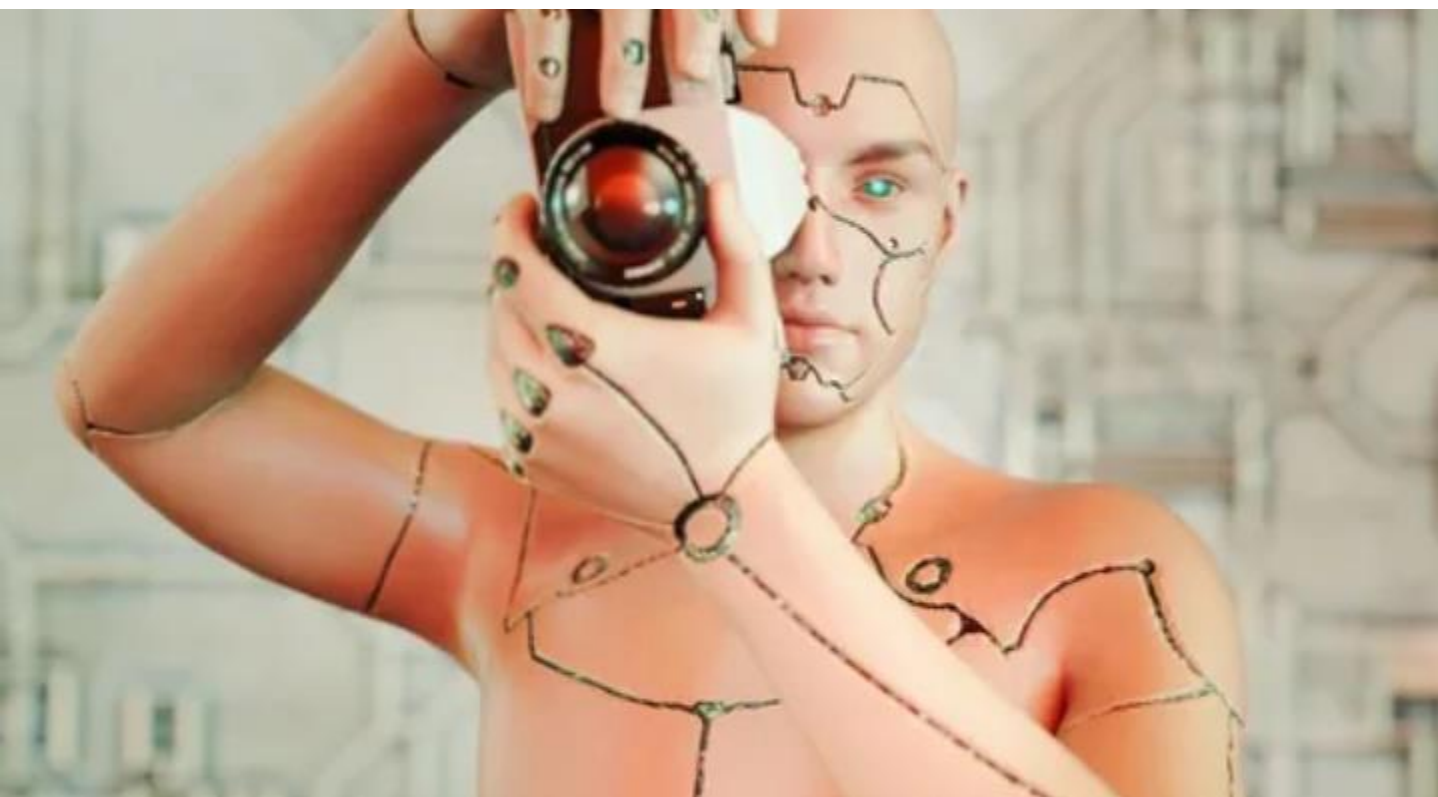
Pour moi, les photos générées par des
intelligences artificielles sont de vraies
photos*
% Total d'accord

38%

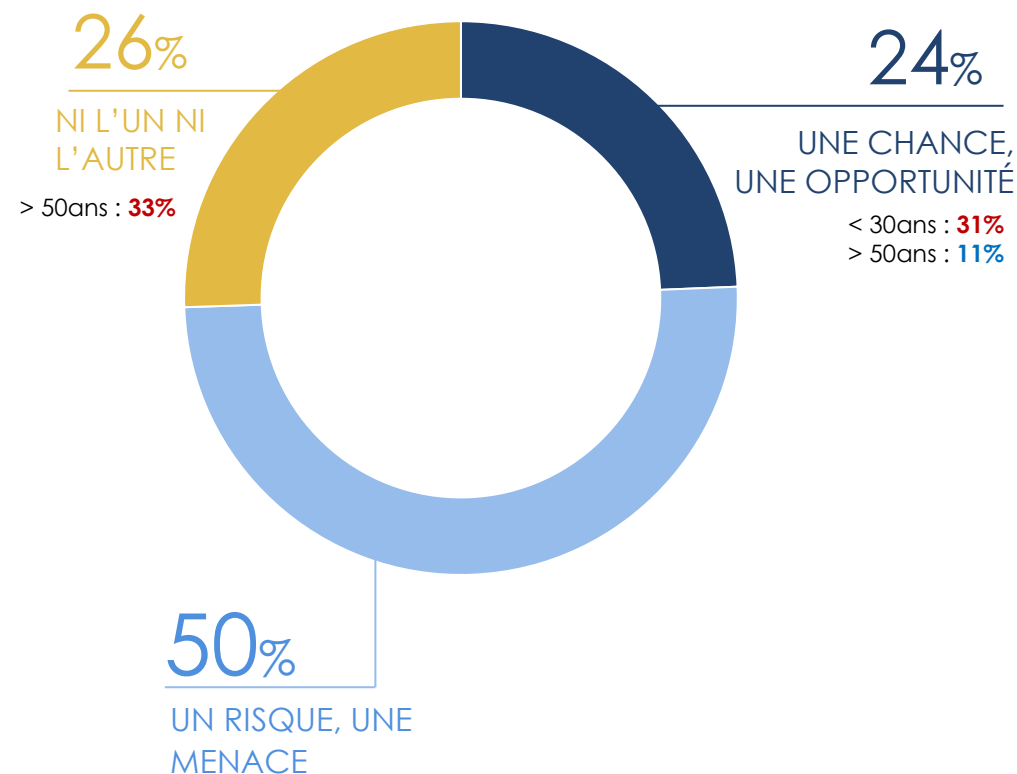
***Question ajoutée en 2023**

Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

L'intégration de l'IA est encore loin d'être acceptée



Le fait que les intelligences artificielles puissent créer des photos est* :



*Question ajoutée en 2023

Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population

Mais un quart des pratiquants se projettent dans un futur où l'IA occupe un rôle majeur dans la création photographique

Demain...

Toutes les photos seront automatiquement
RETOUCHÉES PAR DES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES*

SOUHAITABLE

26%

48%

PROBABLE

Il n'y aura plus besoin d'appareils pour faire des photos, **LES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES EN CRÉERONT POUR NOUS, SUR DEMANDE***

SOUHAITABLE

26%

40%

PROBABLE

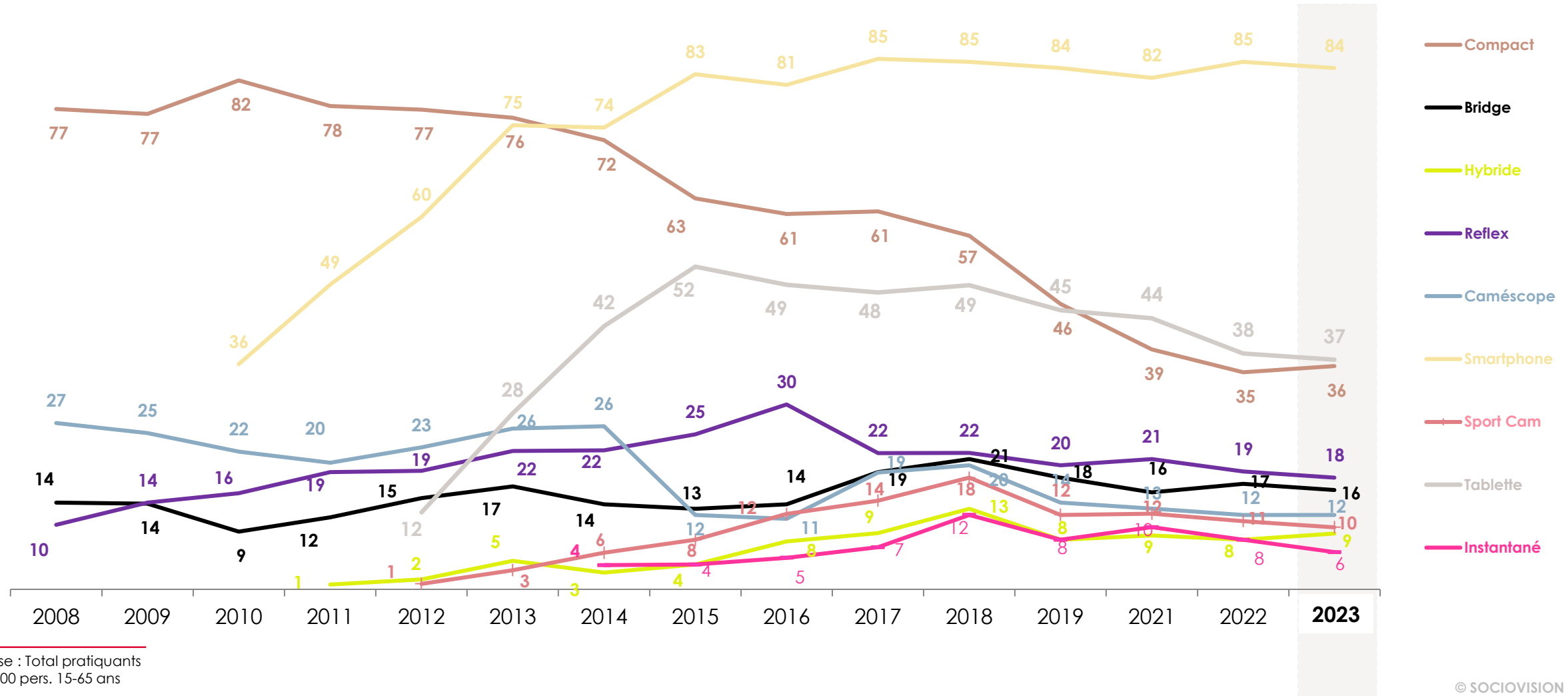
03

AVEC LA CRISE, LE TAUX D'ÉQUIPEMENT DÉCROÎT MAIS
N'ENRAYE PAS LES INTENTIONS D'ACHAT



Après de fortes évolutions, le taux d'équipement stagne depuis le début des années 2020

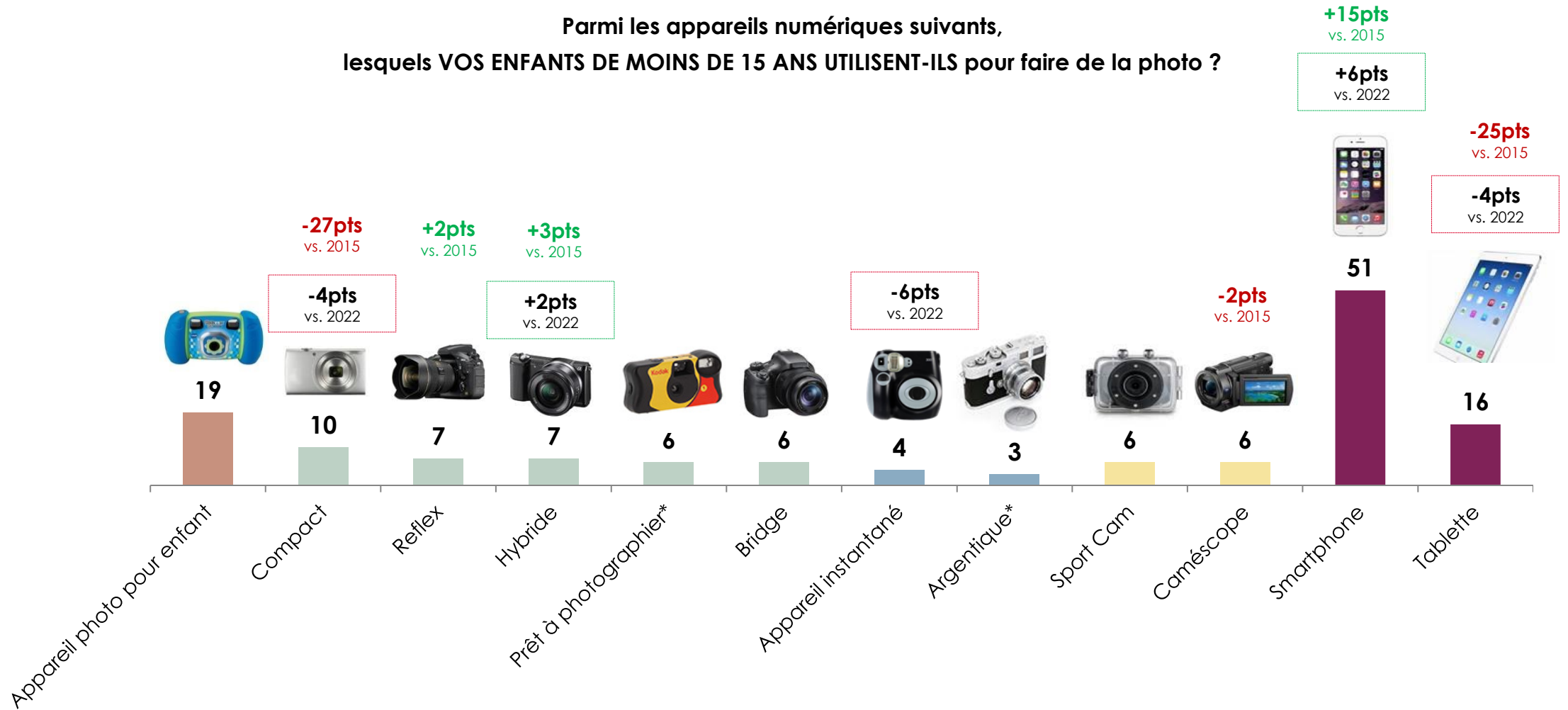
Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



Le smartphone progresse sensiblement chez les enfants et jeunes adolescents

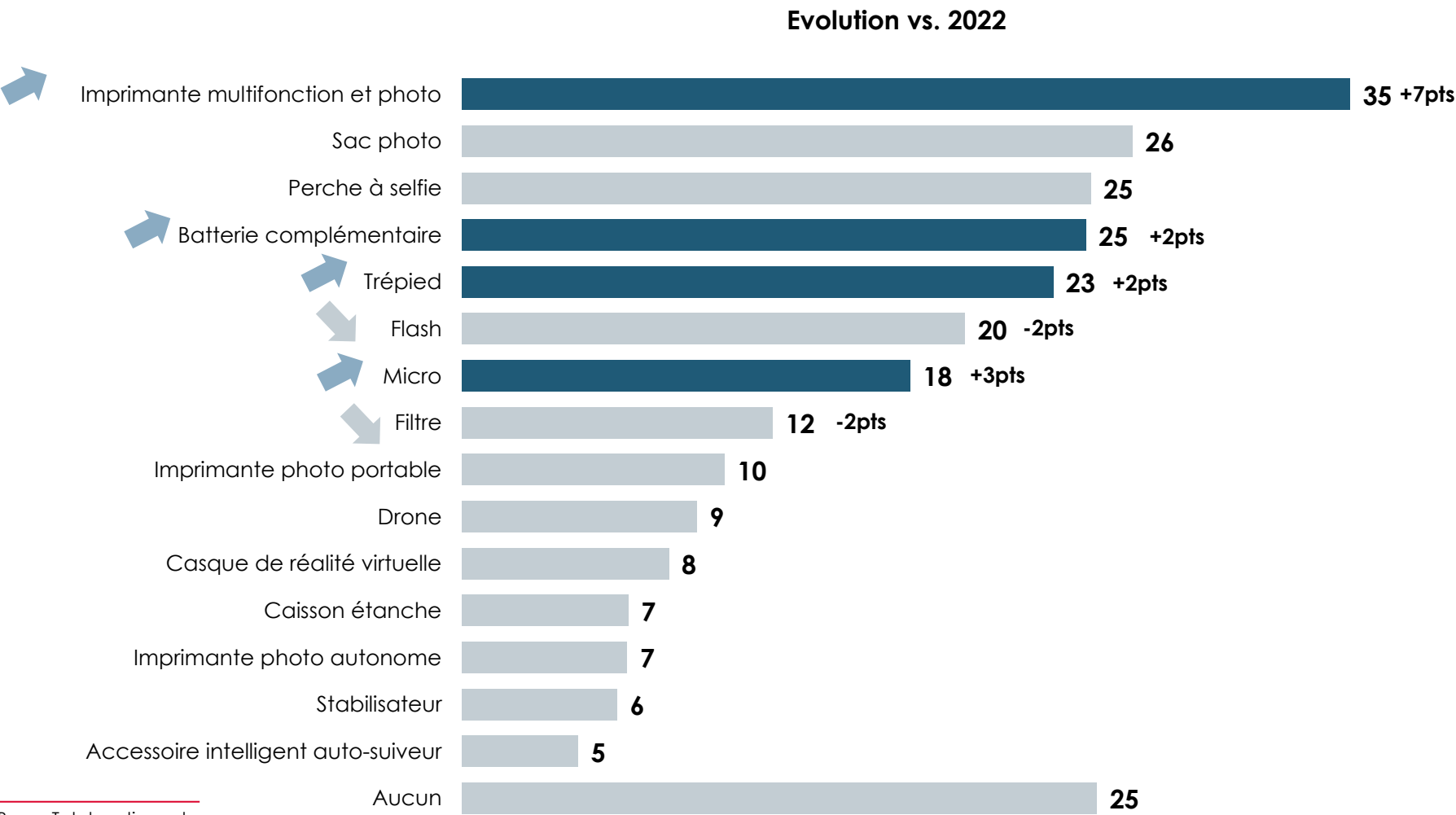
L'hybride émerge dans les usages des plus jeunes

Parmi les appareils numériques suivants,
lesquels VOS ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS UTILISENT-ILS pour faire de la photo ?



Accessoires : les imprimantes, batteries complémentaires, trépieds et micros sont plus prisés en 2023

Parmi tous les accessoires et appareils suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans



Et plus de la moitié aimeraient s'en acheter,
 ➔ les bridges et les compacts suscitent plus d'intérêt en 2023

Parmi les appareils suivants, lesquels avez-vous L'INTENTION
 D'ACHETER DANS LES 6 PROCHAINS MOIS ?

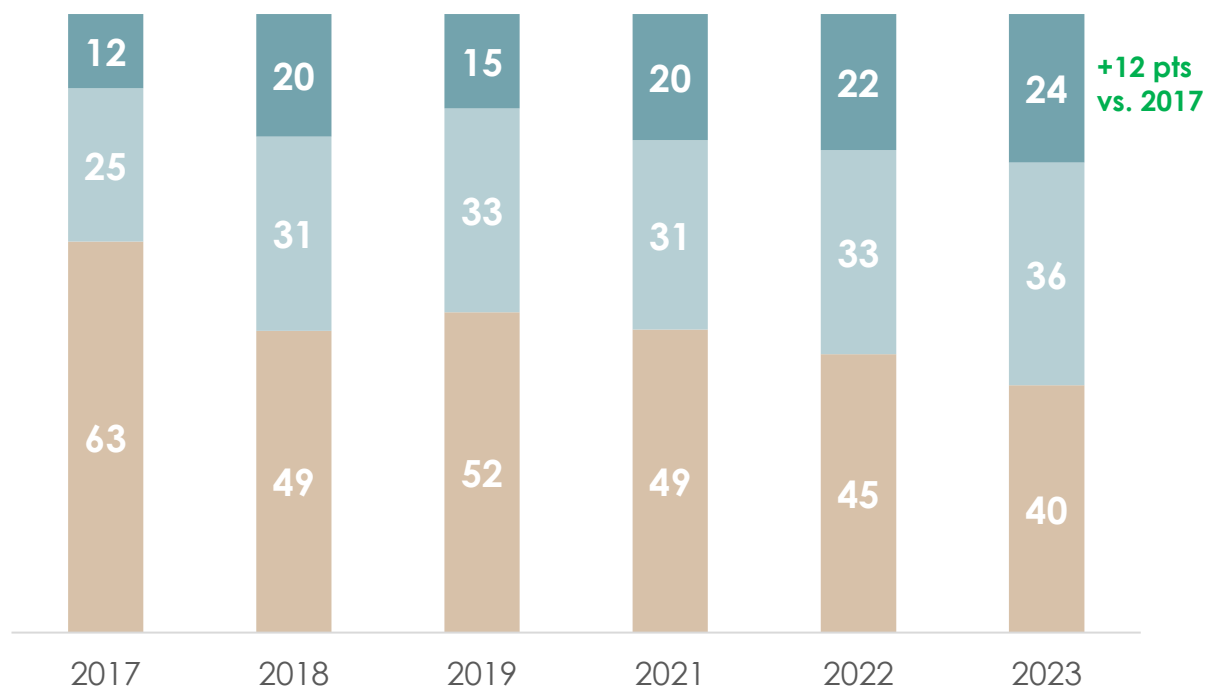
AU MOINS 1 APPAREIL	54% (+7pts vs. 2015)	vs. 2022	vs. 2015
SMARTPHONE	19%	+2pts	+4pts
REFLEX	12%	=	=
BRIDGE	11%	+3pts	+8pts
COMPACT	11%	+2pts	+5pts
HYBRIDE	11%	=	+7pts
TABLETTE	7%	=	=
INSTANTANÉ	7%	-2pts	+4pts
SPORT CAM TYPE GOPRO	6%	=	=
CAMÉSCOPE	5%	=	+2pts
APPAREIL SPÉCIFIQUE POUR ENFANT	3%	=	+2pts
APPAREIL PHOTO ARGENTIQUE	2%	=	=
APPAREIL PHOTO P.A.P (PRÊT À PHOTOGRAPHER)	2%	=	=
PELLICULE(S) PHOTO POUR APPAREIL PHOTO ARGENTIQUE*	2%	-	-



Le marché de l'occasion de la photo poursuit son déploiement

Avez-vous déjà acheté
un APPAREIL PHOTO D'OCCASION ?

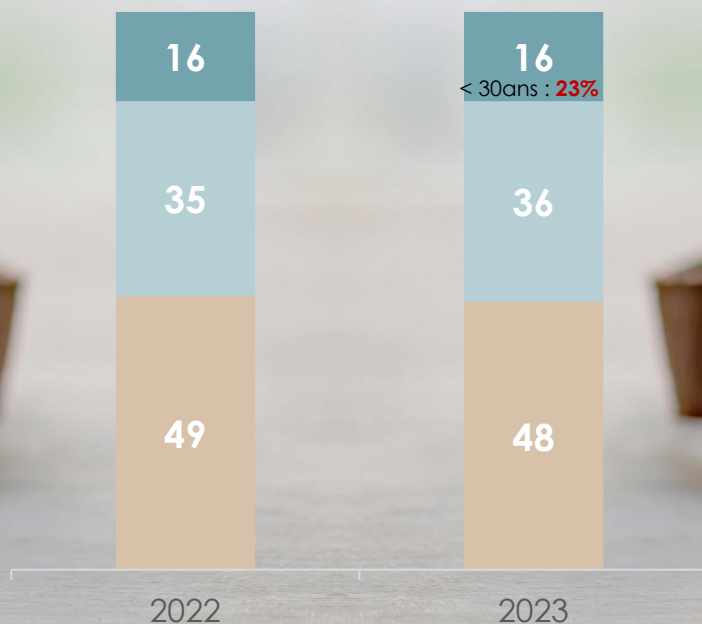
■ Non et je ne l'ai jamais envisagé ■ Non mais j'y ai déjà pensé ■ Oui



Le marché du reconditionnement reste stable mais attire plus d'un tiers des pratiquants, surtout les plus jeunes

Avez-vous déjà acheté du MATÉRIEL PHOTO RECONDITIONNÉ ?

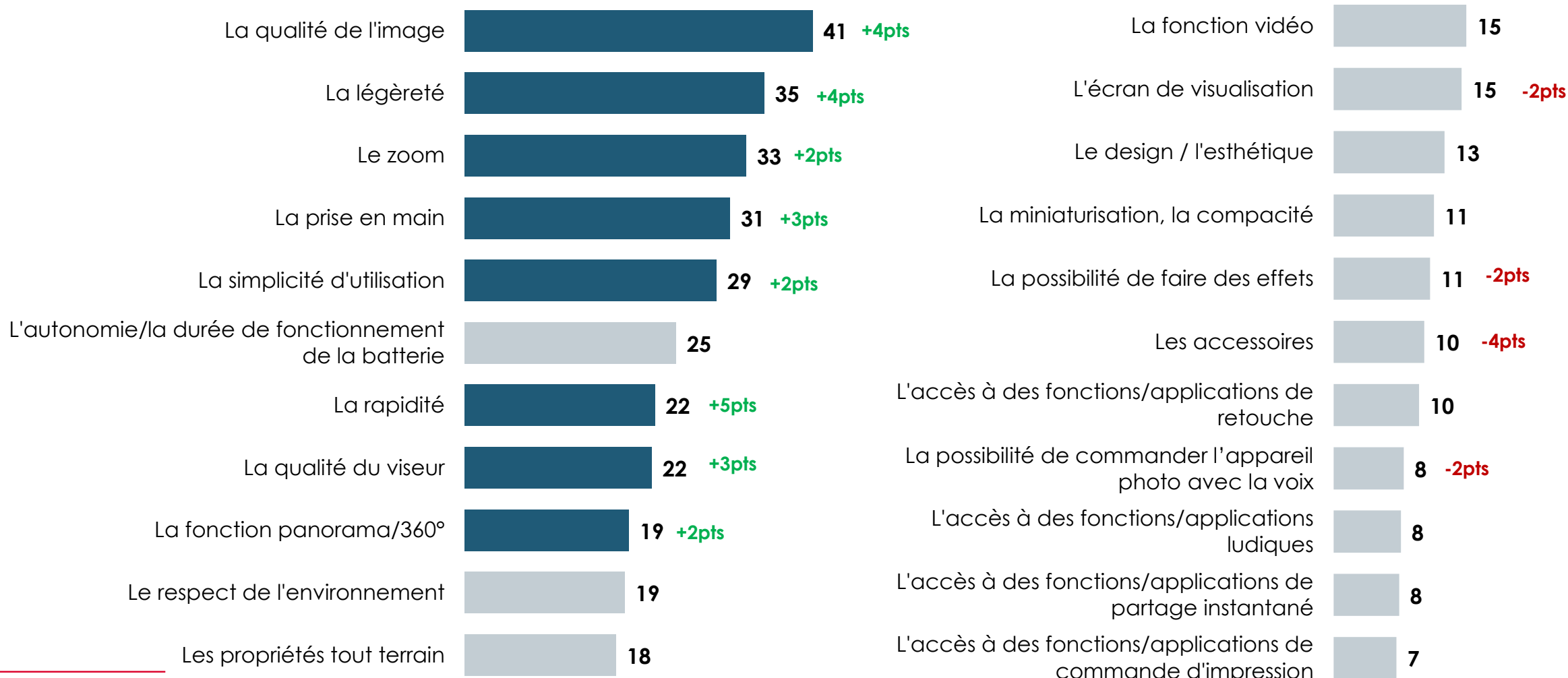
- Oui
- Non mais j'y ai déjà pensé
- Non et je ne l'ai jamais envisagé



En 2023, beaucoup d'attentes vis-à-vis des fabricants sont à la hausse : qualité de l'image et légèreté en tête

En matière d'appareils photo, selon vous, que doivent AMÉLIORER LES MARQUES/LES FABRICANTS EN PRIORITÉ ?

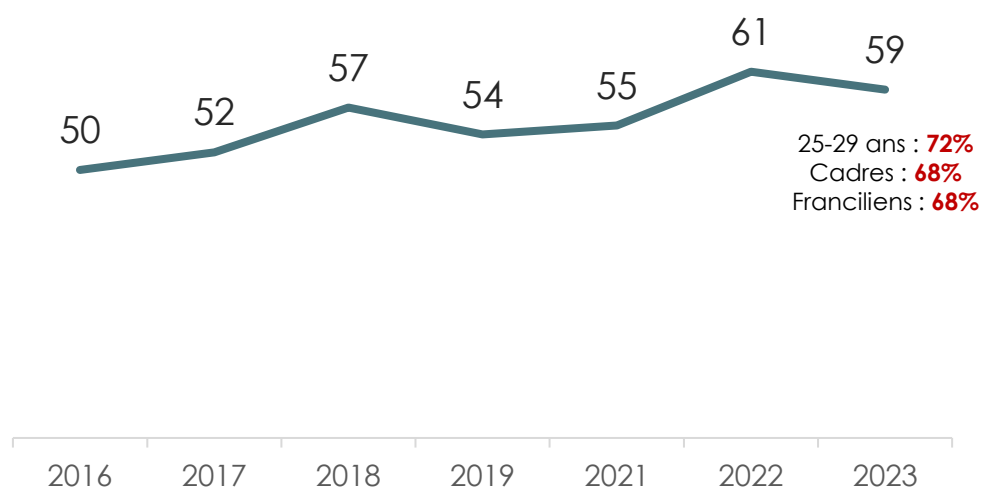
Evolution vs. 2022



Les designs « vintage » restent à la mode, particulièrement chez les jeunes adultes

J'adore les appareils photo avec un design rétro/vintage

% Total d'accord



Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population



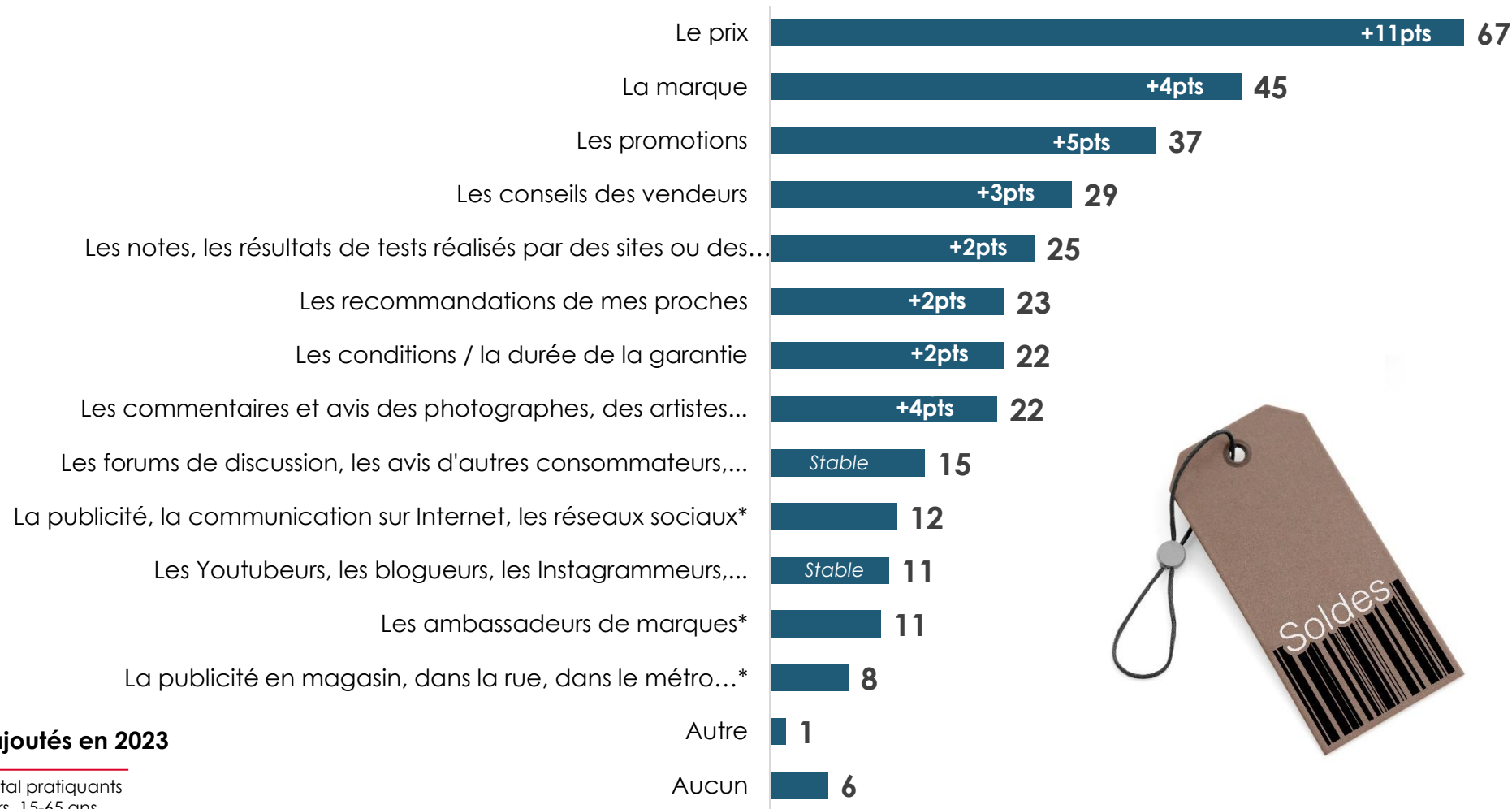
A man and a woman are standing in a retail store, possibly a clothing boutique. The man, on the left, is wearing a light blue button-down shirt and is looking towards the woman. The woman, on the right, is wearing a light blue t-shirt and is smiling while gesturing with her hands. The background is filled with shelves of various items, including what appear to be shoes and bags. A semi-transparent blue overlay covers the middle of the image, and a green horizontal bar is at the bottom right.

04

PARCOURS D'ACHAT : ATTENTION CROISSANTE ACCORDÉE AU
PRIX, MONTÉE DES PRATIQUES EN LIGNE

L'importance accordée au prix et aux promotions n'a jamais été aussi élevée
Parallèlement, le besoin de repères pour orienter ses choix se renforce : conseils experts, avis, recommandations...

En matière d'équipement photo, qu'est-ce qui INFLUENCE LE PLUS VOTRE CHOIX ?
Evolution vs. 2022



***Items ajoutés en 2023**

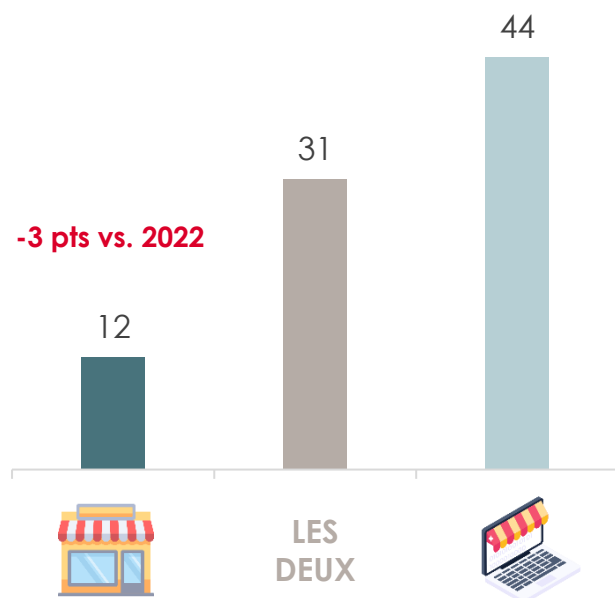
Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans



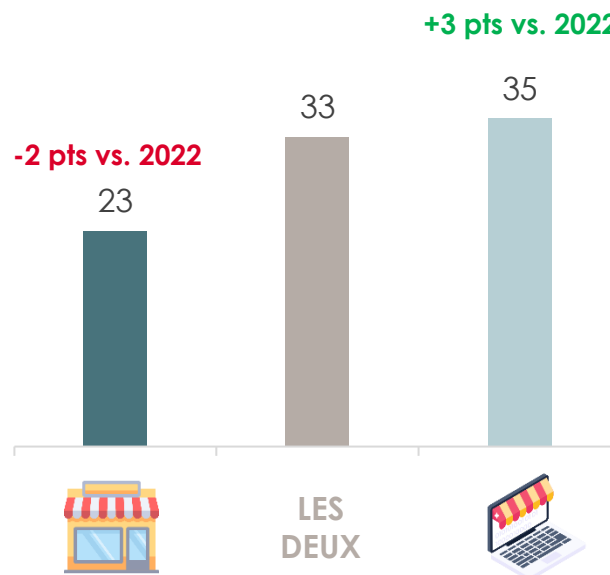
Les pratiquants se tournent moins vers les lieux physiques en amont des achats

Voici une liste d'actions relatives à l'équipement photo ou vidéo. Pour chacune d'elles, préférez-vous la faire en MAGASIN 🏪 ou sur INTERNET 📱 ?

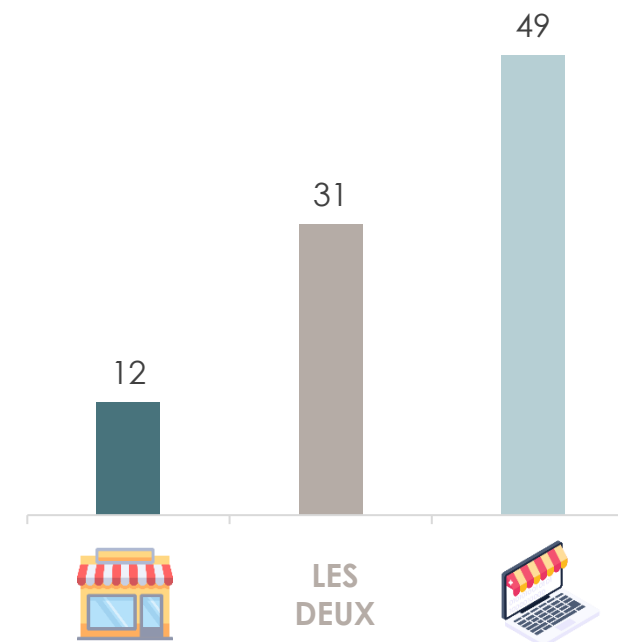
TROUVER DES INSPIRATIONS, DES IDÉES



RECUEILLIR DES INFORMATIONS ET DES CONSEILS



COMPARER LES PRIX

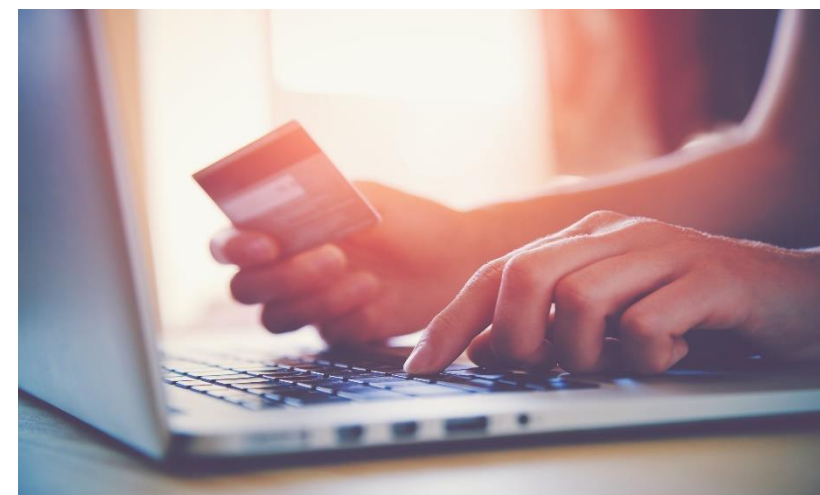
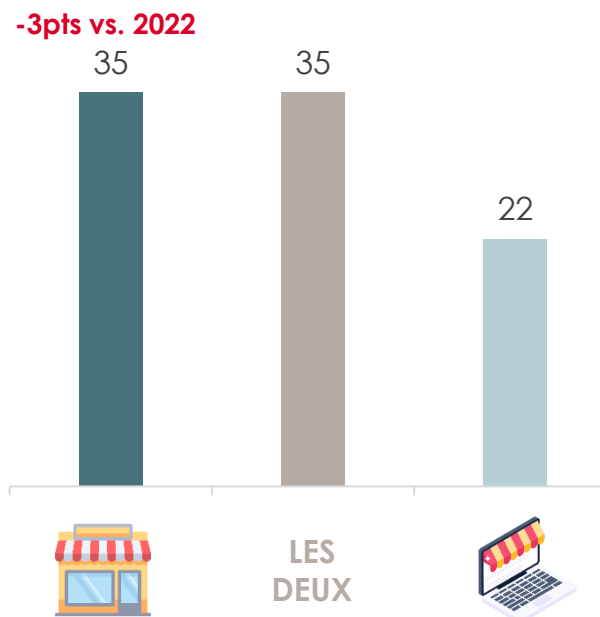


Même pour la phase d'achat, les magasins perdent des points

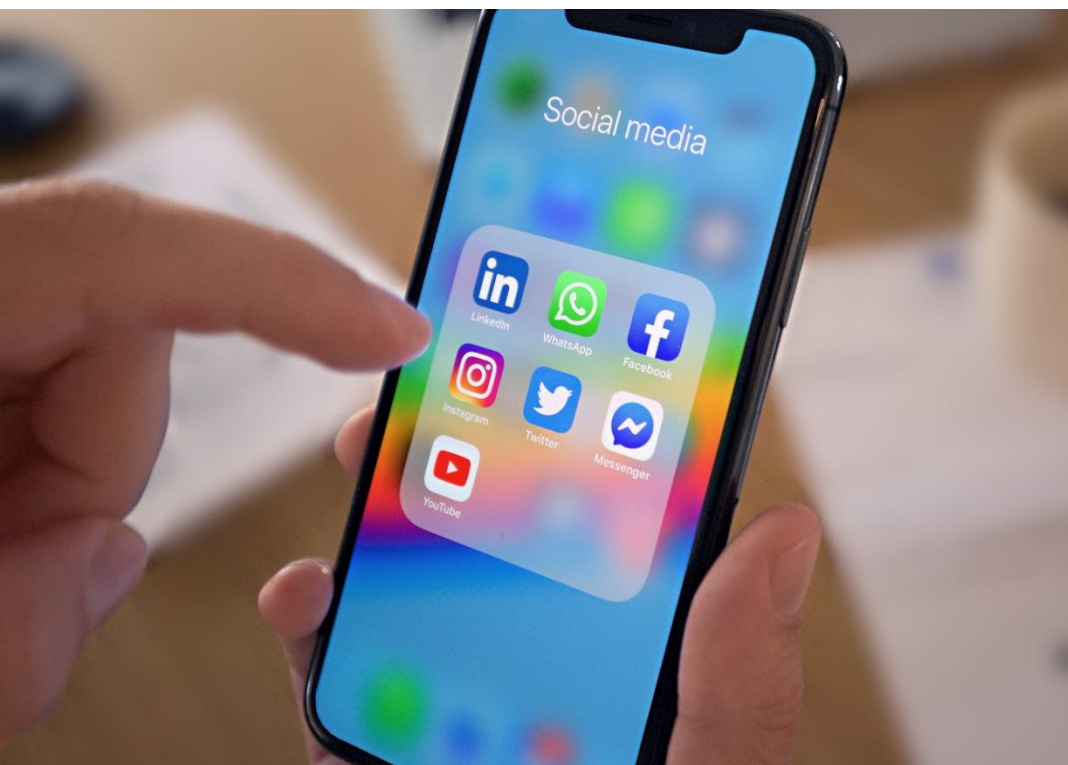
Voici une liste d'actions relatives à l'équipement photo ou vidéo.

Pour chacune d'elles, préférez-vous la faire en MAGASIN 🏪 ou sur INTERNET 💻 ?

ACHETER



Le service après-vente se passe aussi de plus en plus sur Internet



Il est important pour moi de pouvoir **contacter les marques d'équipements photo** (appareils, accessoires, imprimantes, ...)
sur les réseaux sociaux pour du service après-vente, des conseils...

% Total d'accord

55%

Cadres : 66%
30-49ans : 62%

+3pts vs. 2022

En revanche pour découvrir des nouveautés,
les évènements physiques sont largement préférés aux évènements en ligne

Pour découvrir de nouveaux produits et équipements photo ou vidéo, vous préférez assister à un évènement...

Stable vs. 2022

VIRTUEL, EN LIGNE

35%

< 30ans : 46%
> 50ans : 22%

65%

RÉEL, EN PHYSIQUE

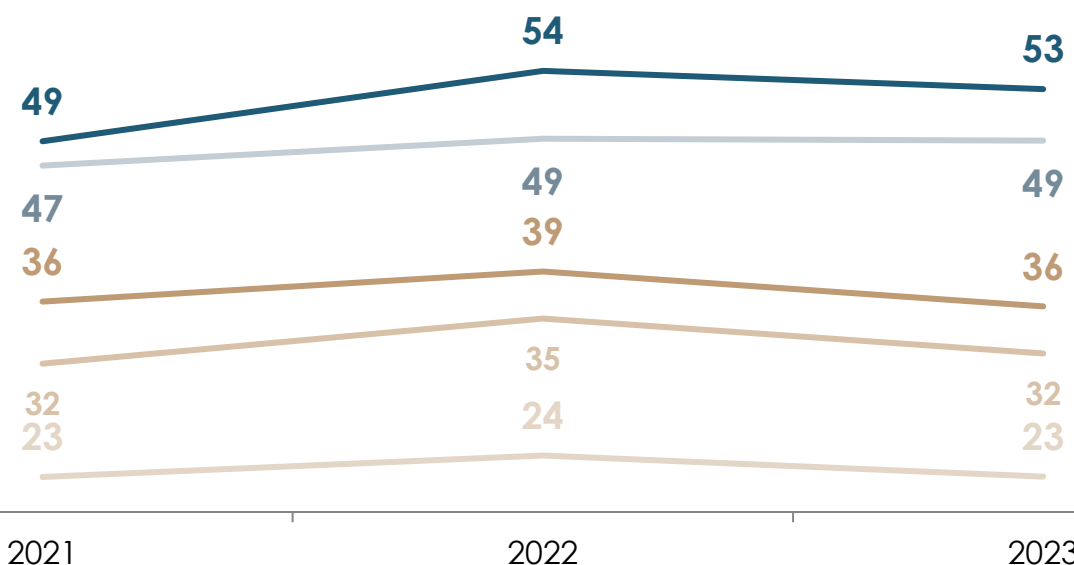
< 30ans : 54%
> 50ans : 78%



Le « touch and try » reste important pour plus de la moitié des pratiquants

Dans la perspective de l'achat d'un nouvel appareil photo, dans quelle mesure est-il **IMPORTANT** pour vous de faire les choses suivantes **AVANT D'EFFECTUER VOTRE CHOIX ?**

% PRIMORDIAL



Le prendre en main, le manipuler

Aller le voir en magasin

Avoir la possibilité de l'essayer dans le magasin

Avoir une démonstration par un vendeur, un conseiller

Avoir la possibilité de l'essayer sur une courte période

05

L'IMAGE IMPRIMÉE RESTE TRÈS VALORISÉE

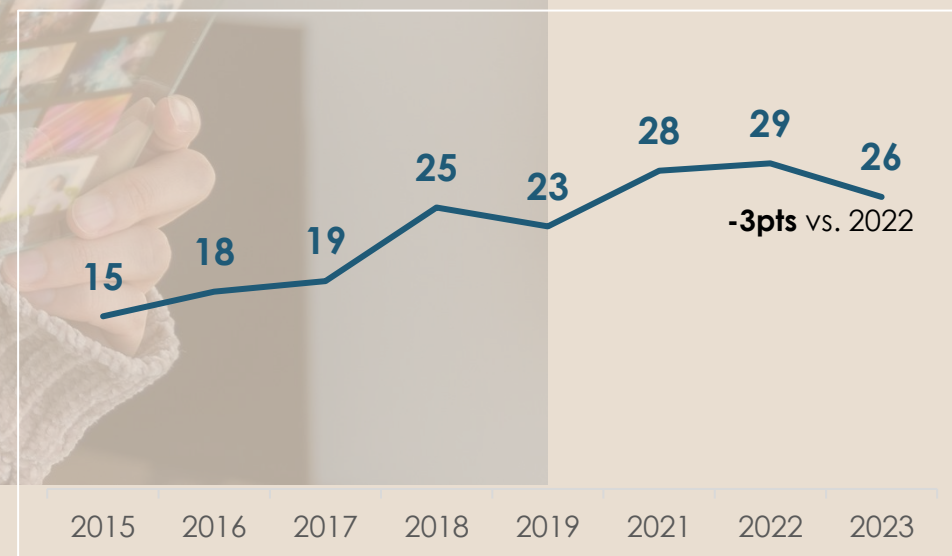




Coup d'arrêt à la progression du tout virtuel

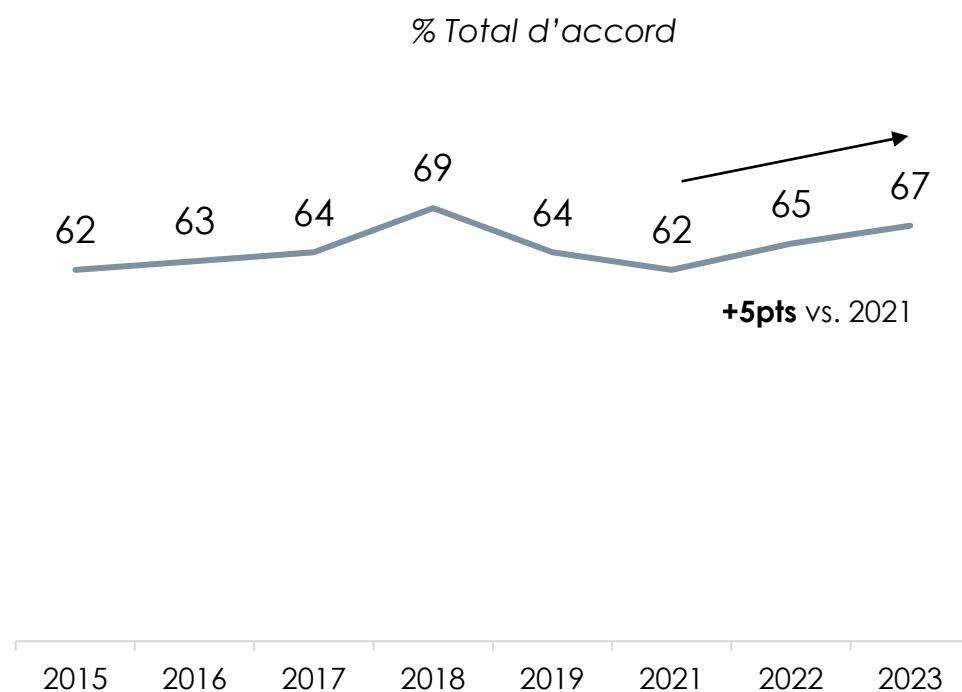
Demain, il n'y aura plus de photos imprimées,
tout sera virtuel

% SOUHAITABLE



En parallèle, la photo imprimée reprend de la valeur

Rien ne peut remplacer une photo imprimée



Les individus sont de plus en plus nombreux à exposer leurs photos et créer des albums

On a parfois des ENVIES qu'on ne concrétise pas toujours.
Pour chacune des actions suivantes, vous est-elle venue à l'esprit
AU COURS DES DERNIERS MOIS et avez-vous suivi cette envie ?

Exposer chez moi des photos que j'ai prises

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait	23% +3pts vs. 2022
J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait	21% -2pts vs. 2022
Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait	22% +2pts vs. 2022
Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas	34% -4pts vs. 2022

66% < 30ans : **79%**
Sont intéressé(e)s
+4pts vs. 2022

J'adore créer, concevoir des albums photos

% Total d'accord

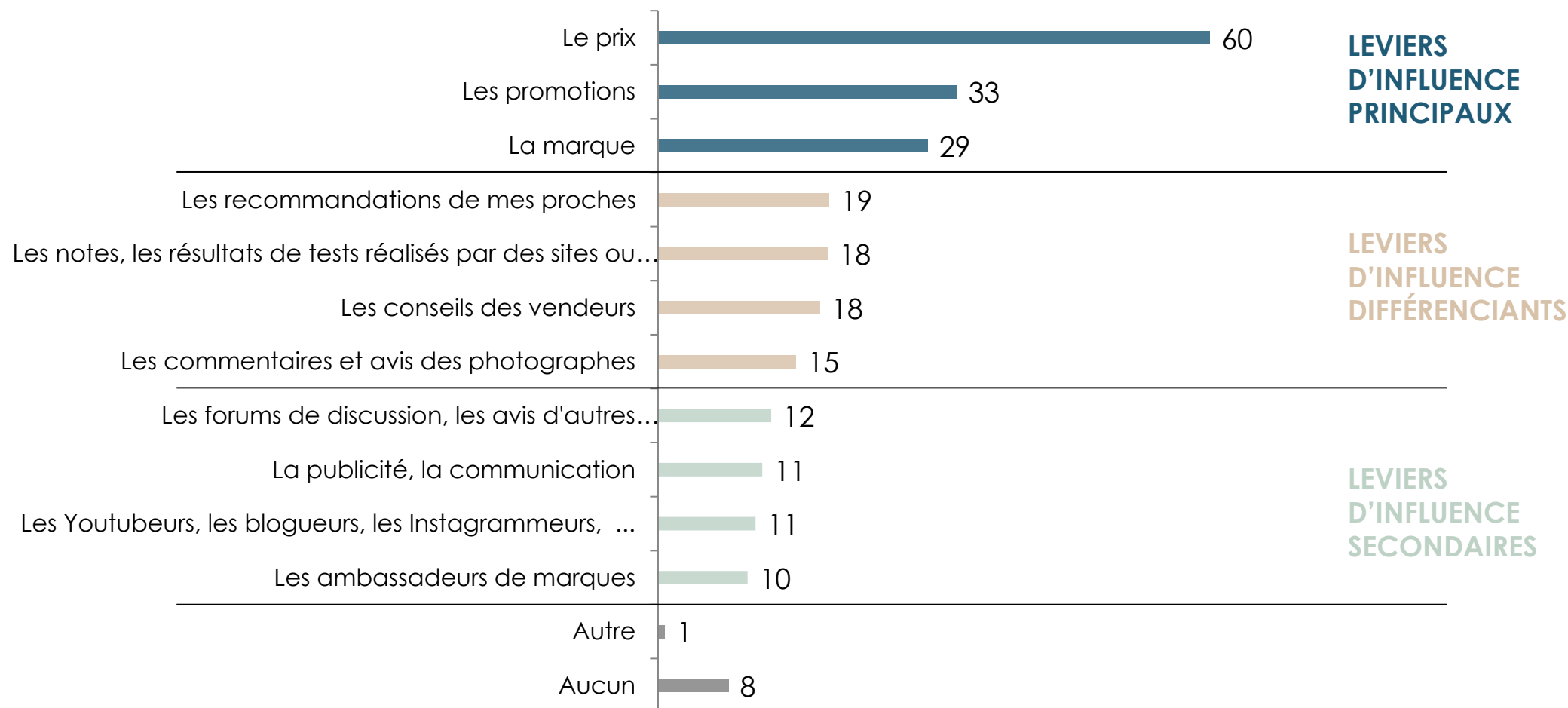
67% < 30ans : **73%**

+2pts vs. 2022
+8pts vs. 2015



Le prix est sans surprise le critère le plus regardé pour imprimer ses photos

En matière d'impression photo, qu'est-ce qui influence le plus votre choix ?*



***Question ajoutée en 2023**

Base : Imprimant des photos
899 pers. 15-65 ans



CONCLUSIONS

2023 : LA PHOTO REVIENT À SES FONCTIONS ESSENTIELLES

- **La fonction « souvenir » de la photo** qui avait tendance à décliner, est réactivée
- Avec la photo souvenir se développe **la photo matérielle**. En effet, imprimer ses photos répond au besoin exprimé par les pratiquants de garder des souvenirs tangibles. **Albums photos, photos pour se créer une déco à domicile, scrapbooking** sont des tendances toujours dynamiques.
- L'attrait pour les impressions n'a cessé d'augmenter au fil des années tandis qu'un avenir dominé par les **images virtuelles suscite un peu plus de méfiance en 2023**. En parallèle, **la photo retouchée continue de faire des adeptes** : les filtres et les effets permettent à chacun de jouer avec ses photos et contribuent à faire de la photographie un mode d'expression personnel.
- Avec le développement des réseaux sociaux, la photo devient toujours plus **un moyen de se lier et de rester connecté aux autres, en particulier chez les plus jeunes**.

LES PRATIQUANTS S'OUVRENT AUX INNOVATIONS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET À LA VIDÉO

- **Le développement de l'intelligence artificielle touche aussi la pratique de la photographie.** Si les pratiquants photo sont encore divisés sur ce sujet, un quart des pratiquants – et une frange de pratiquants plus importante encore chez les jeunes hommes urbains - **considère positivement l'intégration de l'IA dans la pratique photo.**
- Par ailleurs, la **pratique de la vidéo s'enrichie** et devient de plus en plus sophistiquée tout en **se banalisant**. Il devient de plus en plus facile de produire des vidéos de qualité grâce à **l'accessoirisation** et aux réseaux sociaux qui mettent à disposition une palette d'outils aux utilisateurs. Ceux-ci sont de plus en plus en demande de **conseils relatifs au montage** et au choix d'un appareil permettant de faire de la vidéo



LES INTENTIONS D'ACHAT SE MAINTIENNENT MALGRÉ L'INFLATION

- Malgré un contexte économique difficile et des taux d'équipement figés, **les intentions d'achat se maintiennent** et les passionnés restent toujours aussi nombreux.
- **Avec la crise, les pratiquants font attention à leur budget et restreignent leurs dépenses** en photographie **mais l'attrait pour les appareils photo ne baisse pas**. Et sur le long terme, appareils, objectifs et accessoires ont eu tendance à augmenter.
- Le smartphone reste largement plus répandu dans la pratique photo et confirme son statut **d'appareil grand public** tandis que les autres appareils restent plus confidentiels. Cette année, on peut voir que **le smartphone fait même un bond dans la pratique photo des enfants**.
- Avec la hausse des prix, **les circuits alternatifs trouvent des débouchés : le marché de l'occasion poursuit sa croissance** et celui du reconditionnement, bien qu'encore de niche, intéresse plus de la moitié des pratiquants, avec un potentiel plus important chez les jeunes. **De plus en plus d'appareils photos sont achetés en reconditionnement**, notamment le compact, le réflex et l'hybride.



LE SOUCI DU PRIX ET LE BESOIN DE REPÈRES AU COEUR DES PARCOURS D'ACHAT

- **Le prix** est un enjeu majeur cette année. Mais ce n'est pas le seul critère qui monte pour les décisions d'achat, signe que les pratiquants ont besoin de plusieurs repères solides pour faire le bon choix : **la marque, les conseils des vendeurs, les avis des autres consommateurs et les notes sont aussi de plus en plus regardés.**
- Dans un souci d'amélioration de leurs appareils, les fabricants doivent avant tout concentrer leurs efforts sur **la qualité de l'image, la légèreté et l'ergonomie, tout en justifiant du meilleur rapport qualité / prix.**
- La sortie des confinements avait redonné goût aux Français pour les enseignes physiques. Cet élan retombe **au profit d'Internet, particulièrement pour trouver des idées et comparer les prix. Les enseignes physiques restent toutefois des points de contact importants** pour voir les produits, les prendre en main, se faire conseiller, etc...