

COMMUNIQUE DE PRESSE

A l'occasion de son Assemblée Générale, l'AFNUM renouvelle ses instances de décision et accueille deux nouveaux adhérents : Adobe et OM Digital Solutions (OM SYSTEM).

Aix-en-Provence, 28 juin 2024 – Lors de son Assemblée Générale annuelle, tenue le 28 juin 2024 à Aix-en-Provence, l'Alliance Française des Industries du Numérique (AFNUM) a procédé au renouvellement de ses instances décisionnelles.

Florence Ropion, VP et General Manager Channel France de Dell Technologies, a été reconduite pour la quatrième année consécutive en tant que Présidente de l'AFNUM. Sébastien Vallet, Market Liaison Manager de Panasonic France, a été nommé Trésorier, en remplacement de Noël Vittori, Directeur Administratif et Financier de Panasonic France. Pierre Jaeger, Quantum Strategic Partnership Executive d'IBM, a été maintenu au poste de Secrétaire.

L'Assemblée Générale a également officialisé l'adhésion de deux nouveaux membres prestigieux : **Adobe** et **OM Digital Solutions**.

L'AFNUM se réjouit de l'adhésion d'**Adobe**, leader mondial des solutions numériques pour la création, la gestion et la diffusion de contenu : « Avec une présence significative en France, Adobe contribue activement à la promotion d'une innovation responsable et éthique, essentielle pour que le pays bénéficie du potentiel de l'ère de l'intelligence artificielle. Notamment, en tant que cofondateur de la « Content Authenticity Initiative », qui promeut une transparence accrue des contenus numériques, Adobe se réjouit de collaborer avec l'écosystème des membres de l'AFNUM », a déclaré Steven Haygarth, Head of Policy and Government Relations, Western Europe.

OM Digital Solutions constructeur d'appareils photo et audio, partage également son enthousiasme : « Nous nous réjouissons de partager notre expertise sur les thématiques entourant la photographie. Rejoindre l'AFNUM est une opportunité unique de contribuer à des sujets cruciaux pour notre secteur, tout en renforçant notre présence dans l'écosystème », a affirmé Karine Tomasso, Senior Sales Manager.

À l'issue de cette Assemblée Générale, **Stella Morabito**, Déléguée Générale de l'AFNUM, a réaffirmé l'engagement constant de l'organisation en faveur de l'innovation technologique. « Cette édition a confirmé le rôle central de l'AFNUM dans des domaines clés tels que les nouvelles technologies, la durabilité, l'audiovisuel et la connectivité. L'AFNUM reste une référence dans le paysage industriel et continuera de s'engager activement pour un numérique utile, sûr et responsable. »

ENSEMBLE, DONNONS DU SENS AU NUMERIQUE !

A propos de l'AFNUM

L'AFNUM (Alliance Française des Industries du Numérique) représente, en France, les industriels du secteur IT, des réseaux, de l'électronique grand public, de l'impression, de la photographie et des objets connectés. Les adhérents de l'AFNUM constituent le « socle numérique » qui permet à toutes les couches supérieures du numérique - logicielles, d'infrastructure ou cloud - d'exister. Créateurs de richesse et de croissance en France et en Europe, les adhérents de l'AFNUM innovent et développent les produits, les applications et les usages du futur. Santé, mobilité, industrie 4.0, environnement, culture, formation : grâce à la numérisation croissante de nombreux secteurs de l'économie, le socle numérique est au cœur des enjeux à venir, fondement d'un futur attractif pour la société, réducteur d'empreinte carbone et durablement porteur de valeur.

Le poids économique des entreprises adhérentes de l'AFNUM est de 130.000 emplois (dont plus de 35.000 emplois directs) pour 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires générés en France.

L'AFNUM est membre de la FIEEC, du MEDEF et de Digitaleurope.

Contact : Eva MARXER, chargée des affaires publiques et de la communication
emarxer@afnum.fr