

# 200 ANS

## DE PHOTOGRAPHIE

Image fixe, appareil, papier :  
les fondamentaux  
de la photo résistent aux  
révolutions technologiques

Une étude annuelle sur les tendances en matière  
de pratiques photographiques des Français

11ème édition

Etude réalisée pour le Salon de la  
Photo et de la Vidéo et l'Alliance  
Française des Industries du  
Numérique (AFNUM)

 SALON  
PHOTO  
VIDEO

 AFNUM  
ALLIANCE FRANÇAISE DES INDUSTRIES DU  
NUMÉRIQUE



## MÉTHODOLOGIE

**Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes âgées de 15 à 65 ans pratiquants de photos.**

- Méthode des quotas intégrant les critères de sexe, âge, région, taille d'agglomération, taille du foyer et CSP du répondant
- Données collectées via panel online du 8 au 23 avril 2026.

**Cette enquête est réalisée chaque année depuis 2015. Cette vague d'enquête 2026 est la 11<sup>ème</sup> édition de ce baromètre.**



*Les visuels présentés dans ce rapport sont issus de banques d'images professionnelles (Adobe Stock, Unsplash, etc.). Ces plateformes proposent désormais des contenus de nature variée, incluant des photographies en prise de vue réelles et des images générées par intelligence artificielle. Nous avons privilégié autant que possible l'usage de photographies. Néanmoins, certaines illustrations créées à l'aide d'intelligence artificielle ont été sélectionnées pour leur pertinence au regard des thématiques abordées dans ce rapport.*

# EN 2026, LA PHOTOGRAPHIE CÉLÈBRE SES 200 ANS

1826  
**2026**  
200 ANS DE PHOTOGRAPHIE

## LES GRANDES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES



## À QUOI SERT LA PHOTOGRAPHIE ?

### LES FONCTIONS SOCIALES DE L'IMAGE



En 200 ans, la photographie est passée d'un outil de mémoire à un langage universel du quotidien.

UN MÊME GESTE, DES USAGES EN CONSTANTE ÉVOLUTION.

# SOMMAIRE

## 01

### **LA PRATIQUE DE LA PHOTO ET DE LA VIDÉO EN 2026 :**

Des grands moments immortalisés  
aux images sociales permanentes

## 02

### **DU DAGUERRÉOTYPE À L'HYBRIDE :**

Le boîtier photo reste au cœur des  
pratiques

## 03

### **LE PARCOURS D'ACHAT EN 2026 :**

Entre expertise, expérimentation  
et fascination rétro

## 04

### **L'IMAGE IMPRIMÉE :**

L'objet photo reste irremplaçable

## 05

**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :** Après  
200 ans de photographie, l'IA redéfinit  
ce qu'est une "vraie image"



# 01

## LA PRATIQUE DE LA PHOTO ET DE LA VIDÉO EN 2026 :

Des grands moments  
immortalisés aux images  
sociales permanentes



Photo et vidéo s'installent

de plus en plus

dans les routines du quotidien

Pour moi la photo,  
c'est une pratique  
quotidienne

(vs. c'est une pratique  
occasionnelle)

60% 

+5 pts vs. 2025

+ 21 pts depuis 2015

Pour moi la vidéo,  
c'est une pratique  
quotidienne

(vs. c'est une pratique  
occasionnelle)

37% 

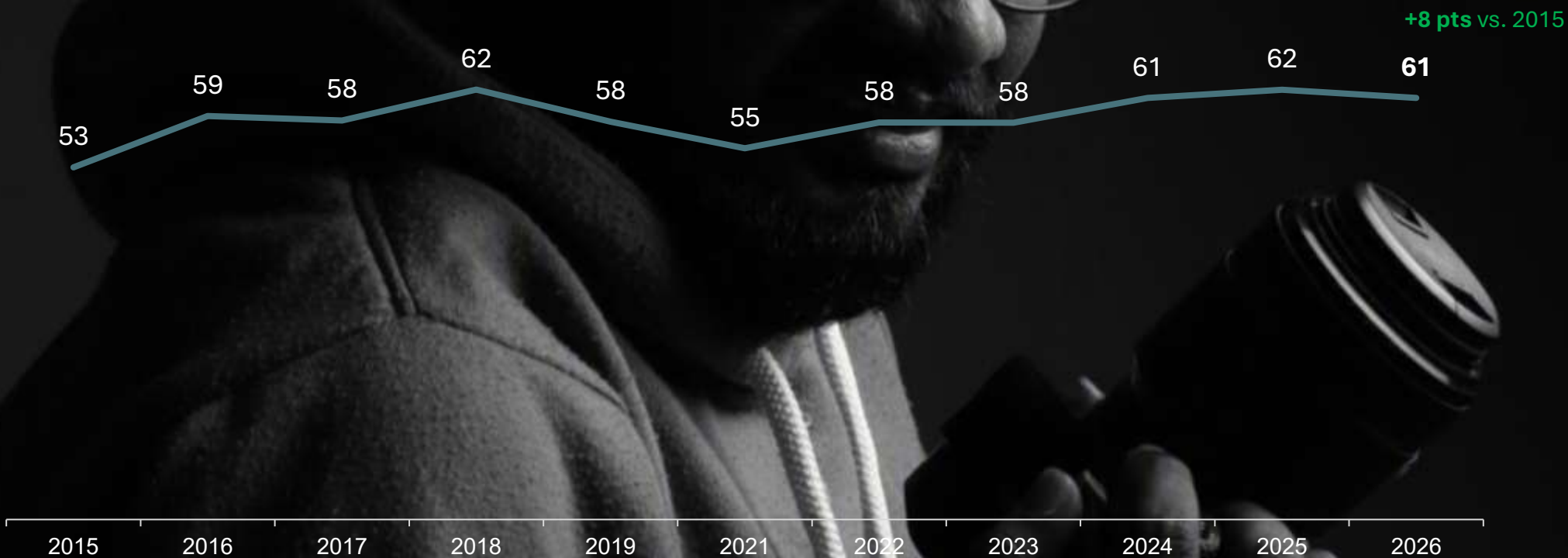
+5 pts vs. 2025

+ 22 pts depuis 2018

# Le nombre de « passionnés » de photo se stabilise à un haut niveau depuis plusieurs années

## La photo, pour moi, c'est une passion

% Total d'accord





Les réseaux sociaux, nouveau cœur battant des pratiques visuelles

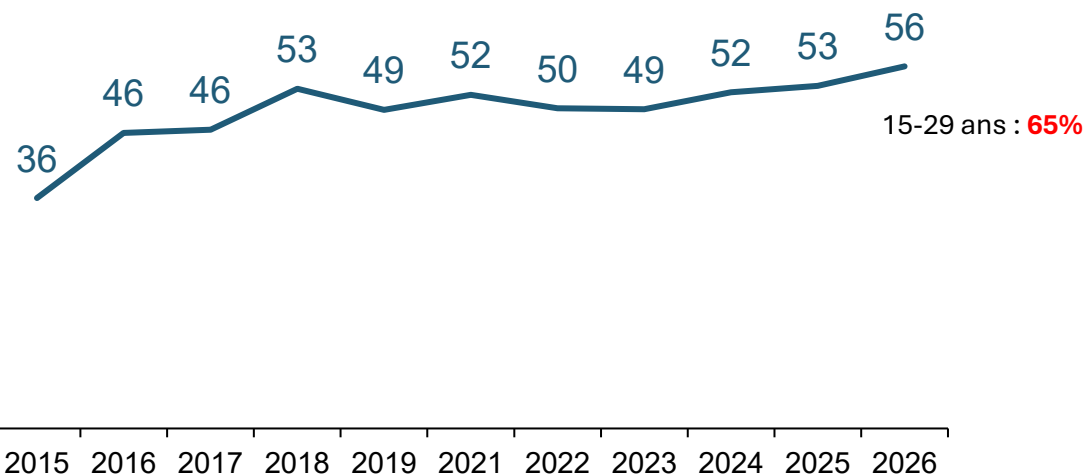
# Publier des images pour rester reliés aux autres devient un réflexe majoritaire

**Je publie mes photos pour rester  
connecté, ne pas me couper des autres**



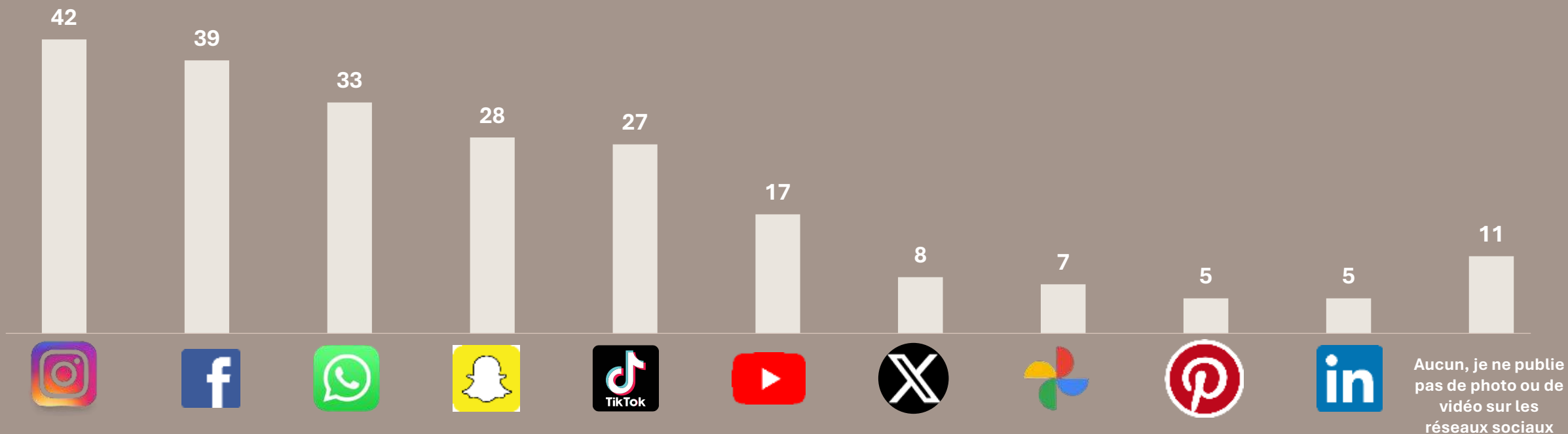
*% Total d'accord*

**+3 pts vs. 2025**  
**+20 pts vs. 2015**



# Instagram est le réseau préféré des Français pratiquants de photo et de vidéo pour leurs publications → 9 pratiquants sur 10 publient des photos et vidéos sur les réseaux sociaux

Parmi les réseaux sociaux que vous utilisez, sur lesquels publiez-vous/envoyez-vous régulièrement des photos ou des vidéos ? \*

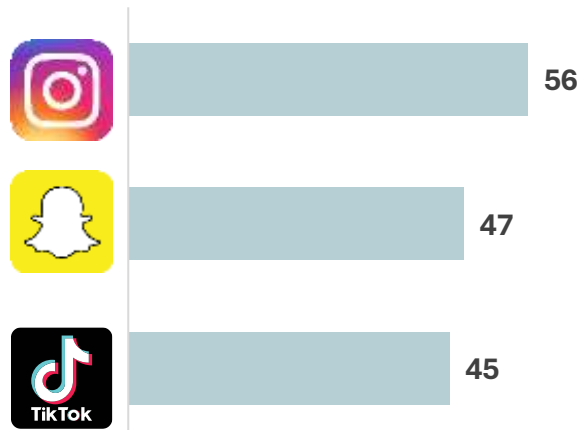


# Trois générations, trois cultures du partage visuel

Parmi les réseaux sociaux que vous utilisez, sur lesquels publiez-vous/envoyez-vous régulièrement des photos ou des vidéos ? (TOP 3)



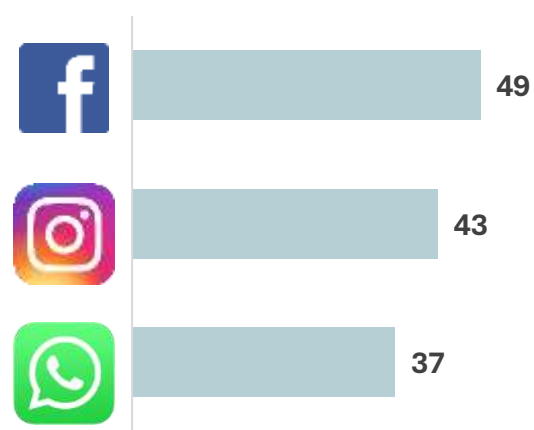
15-29 ans →  
Génération vidéo verticale



9% ne publient sur aucun réseau social/ne sont présents sur aucun réseau social



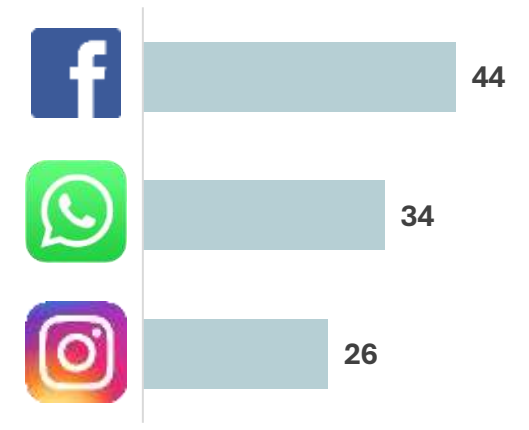
30-49 ans →  
Génération Meta



12% ne publient sur aucun réseau social/ne sont présents sur aucun réseau social



50-65 ans →  
Génération partage familial



27% ne publient sur aucun réseau social/ne sont présents sur aucun réseau social

→ Les pratiquants de tout âge sont largement majoritaires à publier des photos ou des vidéos sur les réseaux sociaux

## Plus de réseaux sociaux, plus de vidéos →

La majorité des pratiquants photo déclarent que les réseaux sociaux les encouragent à faire de la vidéo

Les réseaux sociaux  
m'encouragent à faire  
davantage de vidéos \*

*% Total d'accord*

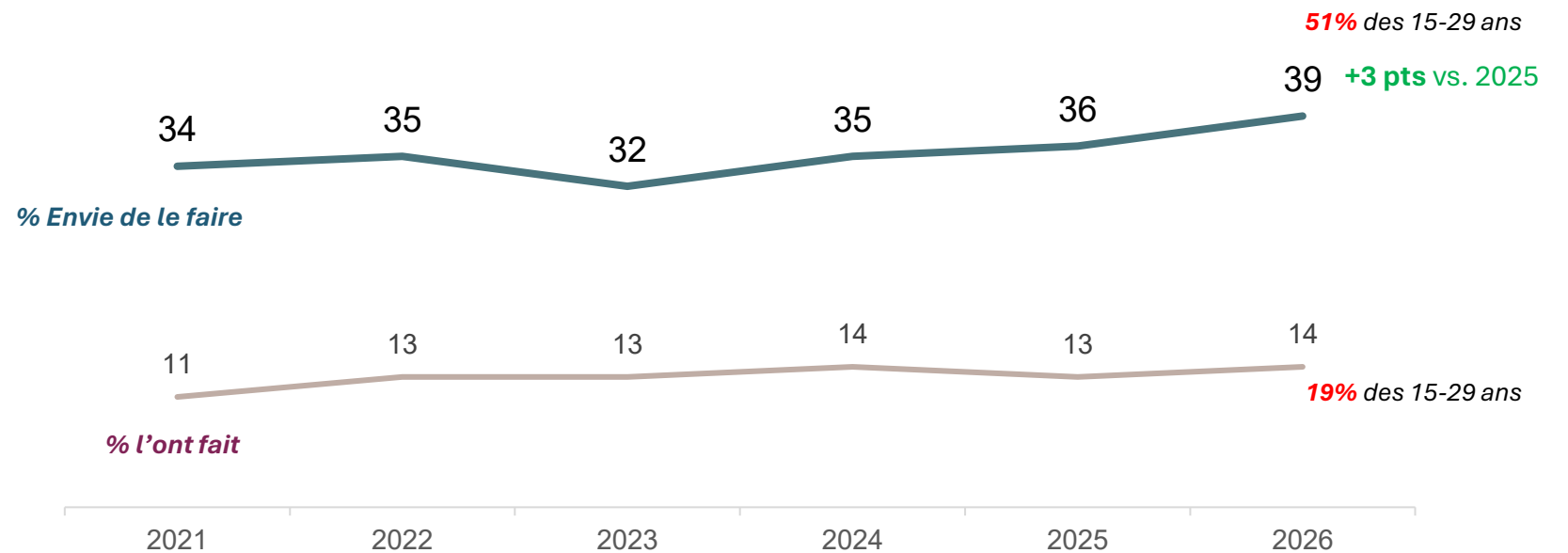
**57** %

15-29 ans : **70%**

Si le live reste encore une pratique marginale,  
l'envie d'en diffuser progresse fortement et concerne un jeune sur deux

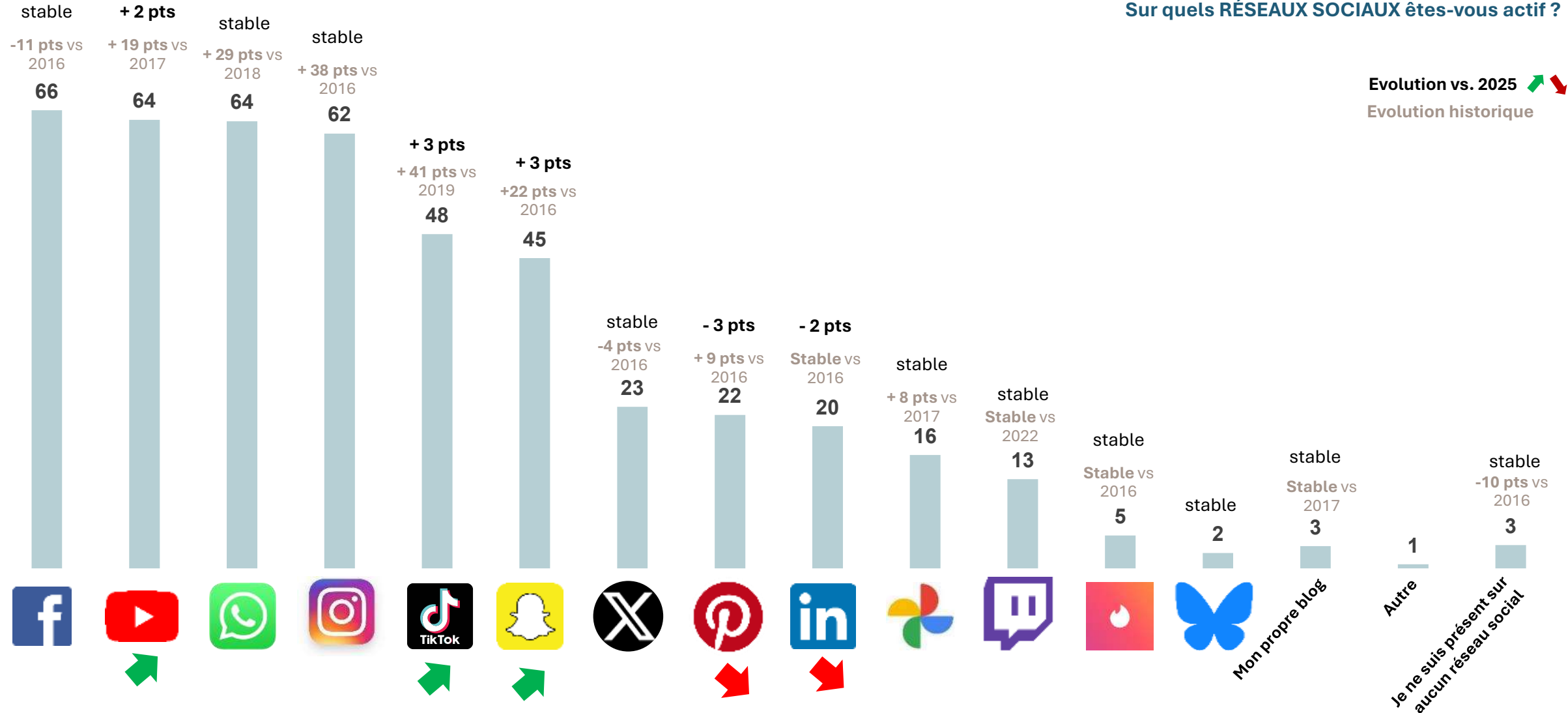


### Diffuser moi-même du contenu en live (ex : jeux vidéos, cours de sport...)



# Les réseaux sociaux privilégiant la vidéo continuent de gagner en popularité, tandis que Pinterest qui valorise la photo fixe uniquement recule

Sur quels RÉSEAUX SOCIAUX êtes-vous actif ?



Evolution vs. 2025   
Evolution historique



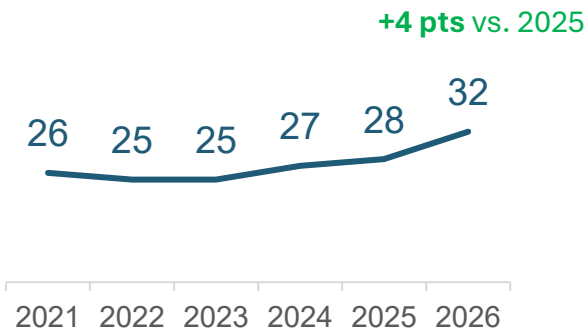
La vidéo devient  
un langage quotidien

# La vidéo poursuit sa banalisation dans le quotidien des Français

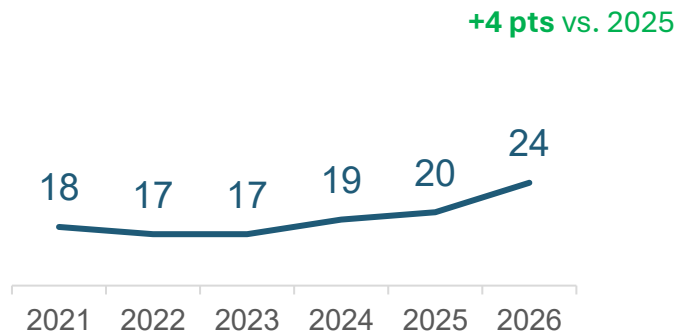
➔ Désormais, près d'un pratiquant sur trois fait des vidéos chaque semaine



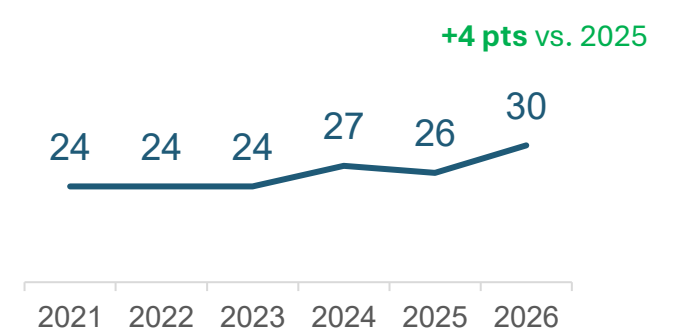
% FAIT DES VIDÉOS AU MOINS  
UNE FOIS PAR SEMAINE



% FAIT DU MONTAGE VIDÉO AU MOINS  
UNE FOIS PAR SEMAINE

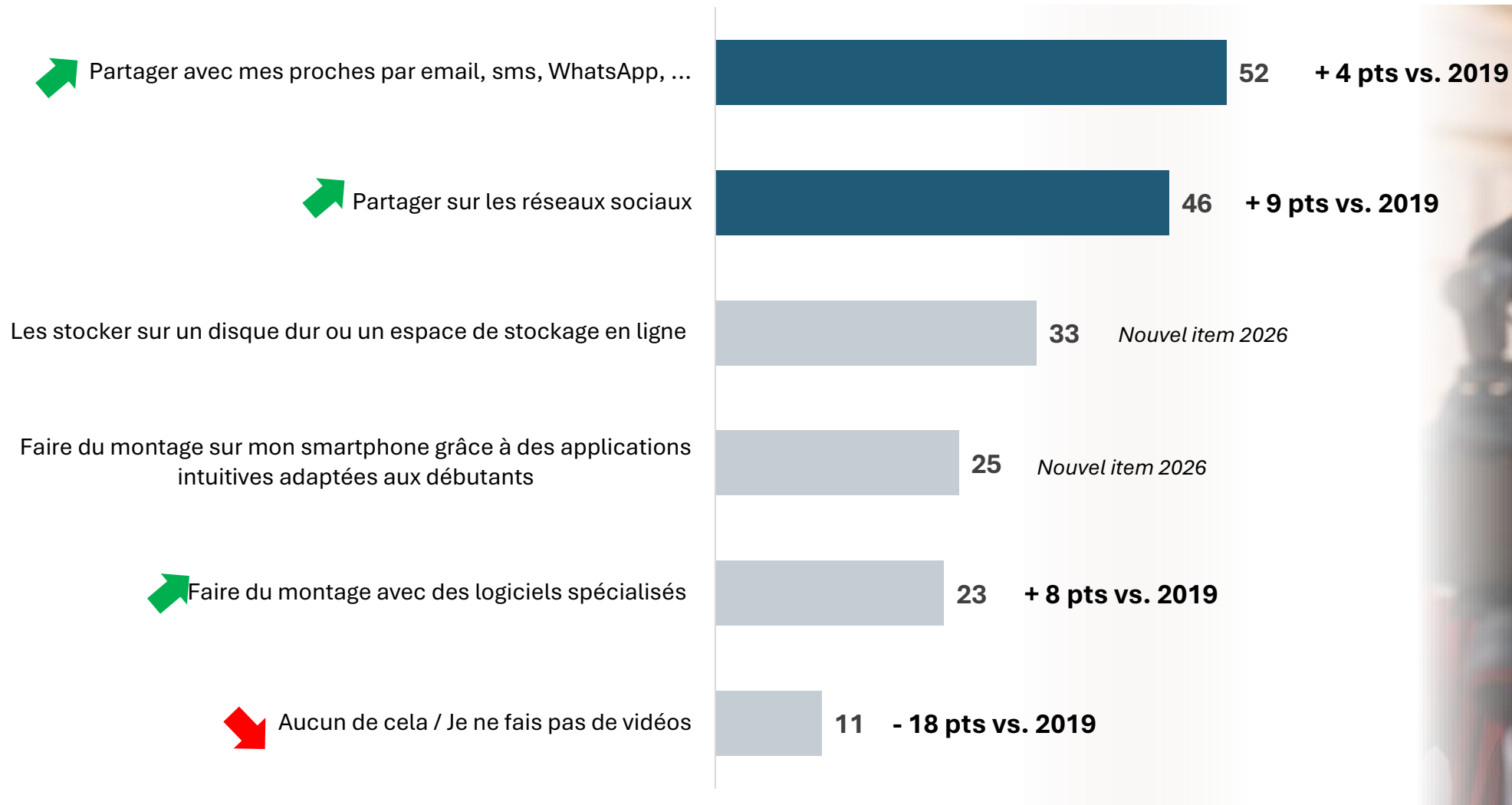


% POSTE DES VIDÉOS SUR DES  
PLATEFORMES DE VIDÉOS OU LES  
RÉSEAUX SOCIAUX AU MOINS UNE FOIS  
PAR SEMAINE



# La vidéo s'impose de plus en plus comme un contenu à partager

## Faites-vous les choses suivantes avec vos vidéos ?



## Photo et vidéo fusionnent progressivement dans les usages



Il m'arrive de filmer une scène  
pour pouvoir ensuite capturer  
la meilleure image \*

*% Total d'accord*

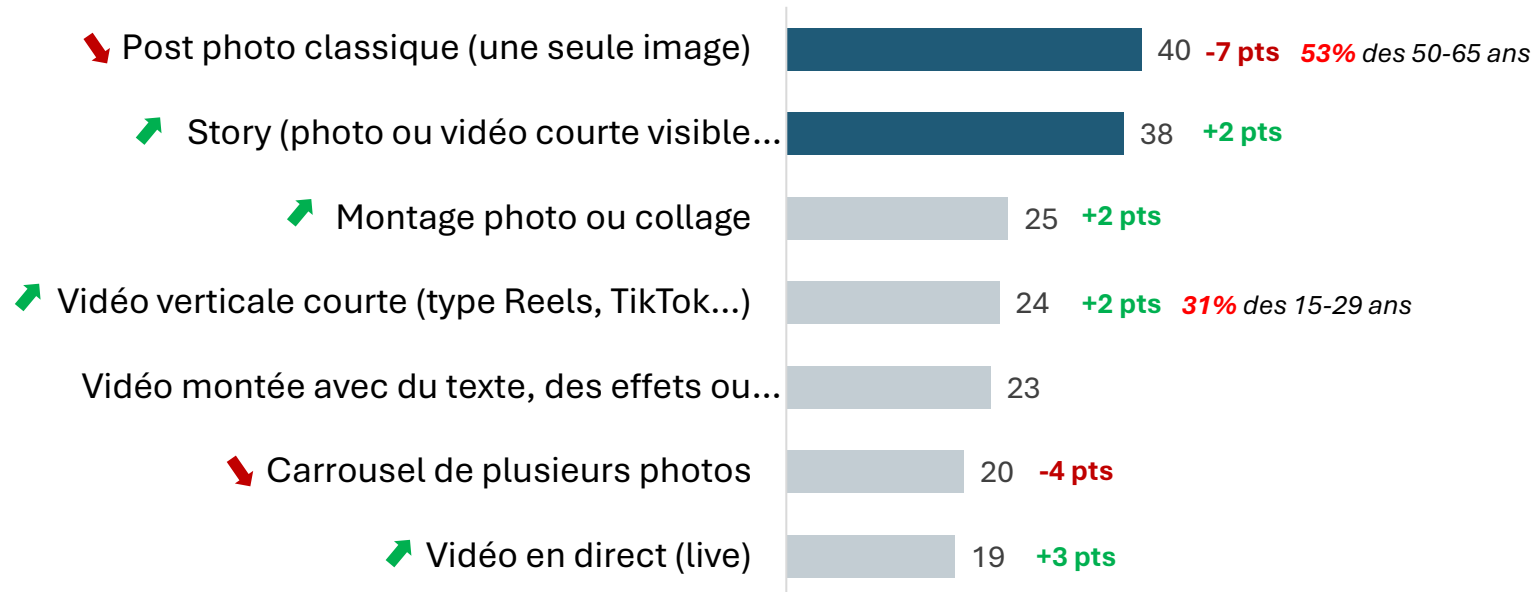
**60%**

15-29 ans : **71%**

# Les formats narratifs intégrant de la vidéo progressent

Quels formats de contenus publiez-vous sur les réseaux sociaux ?

Evolution vs. 2025\*



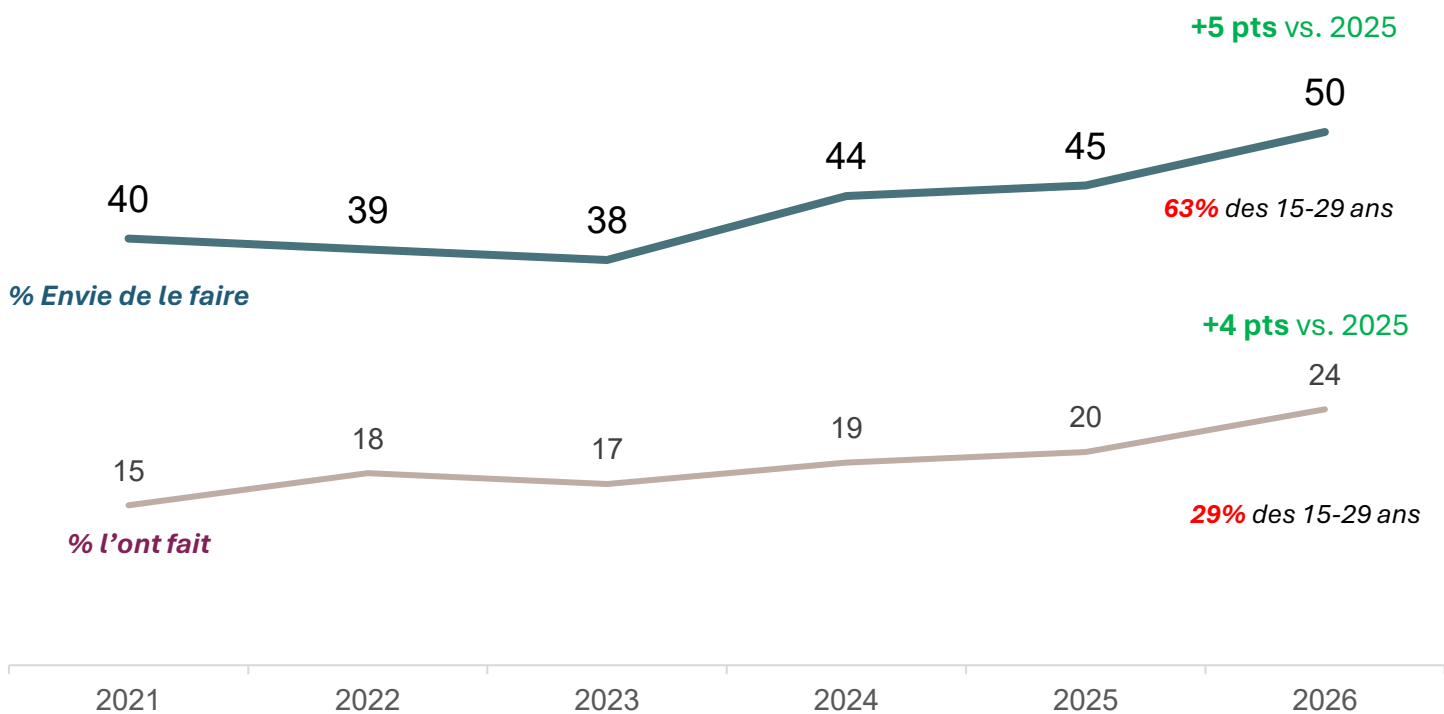
78% des pratiquants actifs sur les réseaux sociaux publient des contenus au format photo  
- 4 pts vs. 2025

68% des pratiquants actifs sur les réseaux sociaux publient des contenus au format vidéo (74% des 15-29 ans)  
+ 5 pts vs. 2025

# Stories, Réels, TikTok : les formats courts et hybrides s'imposent comme les nouveaux standards de création visuelle

**Créer des mini vidéos ou des séquences photos agrémentées d'effets, de texte ou de musique**

(ex : Story, Réels, vidéos TikTok...)



Le “Wrapped” personnel s’impose comme un nouveau format de narration personnelle, surtout chez les jeunes

Faire un montage photo/vidéo

récapitulant les temps forts

de mon année \*

% Envie de le faire

51%

15-29 ans : 60%

% L’ont fait

21%

15-29 ans : 27%

# Un basculement générationnel s'opère : la vidéo devient le format privilégié des souvenirs importants

Aujourd'hui, pour capter un moment important,  
la vidéo est plus adaptée que la photo \*

*% Total d'accord*



15-29 ans

30-49 ans

50-65 ans

69%

59%

44%

→ La vidéo est  
largement le réflexe  
principal

→ Photo et vidéo  
coexistent  
fortement

→ La photo  
conserve une  
place centrale



**Surreprésentation** vs. Total population  
**Sous-représentation** vs. Total population



1.3

La photo sublime le réel,  
la vidéo le raconte

Les appareils photo actuels sont considérés comme de bons appareils pour faire de la vidéo



Les appareils photo d'aujourd'hui permettent  
de faire facilement de très bonnes vidéos \*

*% Total d'accord*

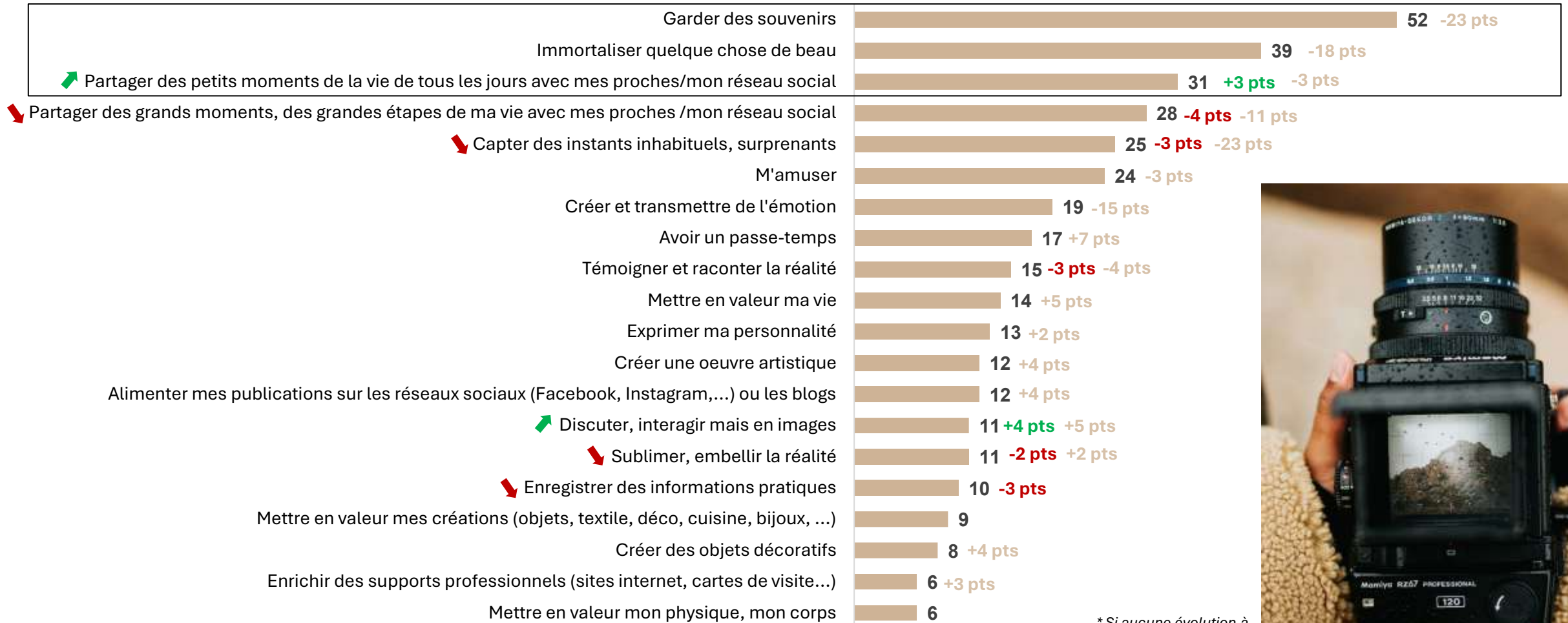
84%

# Deux siècles après son invention, la photographie reste avant tout le média des souvenirs... mais s'impose aussi comme celui des interactions du quotidien

## Faire de la PHOTO ça vous permet de ...

Evolution vs. 2025\*  

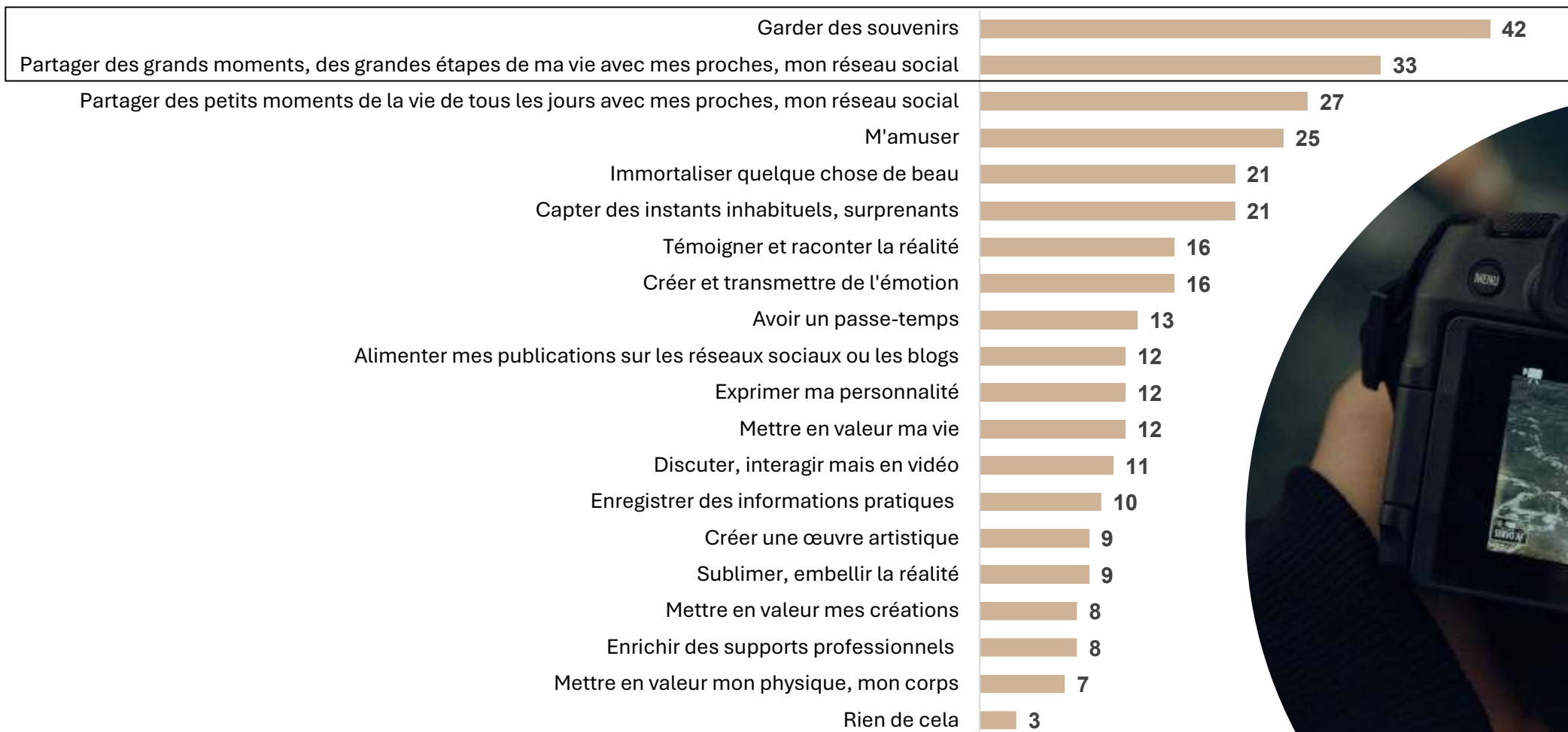
Evolution vs. 2015



\* Si aucune évolution à court terme n'est mentionnée, cela signifie que l'item est stable

# Garder des souvenirs, partager des bons moments... en 2026 photo et vidéo remplissent des fonctions plutôt similaires

## Faire de la VIDEO ça vous permet de ...\*



# Photo vs. Vidéo : certains territoires restent encore bien distincts

Faire de la photo/vidéo ça vous permet de ...\*

| TERRITOIRES<br>« PHOTO »                     | INDICE<br>VIDÉO |
|--|-----------------|
| Immortaliser quelque chose de beau           | 54              |
| Créer une œuvre artistique                   | 75              |
| Avoir un passe-temps                         | 76              |
| Garder des souvenirs                         | 81              |
| Sublimier / embellir la réalité              | 82              |
| Créer et transmettre de l'émotion            | 84              |
| Capter des instants inhabituels, surprenants | 84              |
| Mettre en valeur ma vie                      | 86              |
| Partager des petits moments du quotidien     | 87              |
| Mettre en valeur mes créations               | 89              |
| Exprimer ma personnalité                     | 92              |



→ La photographie est davantage associée à la mémoire, à l'esthétique et à la création

| TERRITOIRES<br>PARTAGÉS                            | INDICE<br>VIDÉO |
|--|-----------------|
| Alimenter mes publications sur les réseaux sociaux | 100             |
| Discuter, interagir en images / vidéo              | 100             |
| Enregistrer des informations pratiques             | 100             |

→ Pour les interactions du quotidien, photo et vidéo co-existent naturellement

| TERRITOIRES<br>« VIDÉO »                  | INDICE<br>VIDÉO |
|---|-----------------|
| Enrichir des supports professionnels      | 133             |
| Partager des grands moments               | 118             |
| Mettre en valeur mon physique / mon corps | 117             |
| Témoigner et raconter la réalité          | 107             |
| M'amuser                                  | 104             |

→ La vidéo s'impose particulièrement dans les usages sociaux, émotionnels et performatifs

Calcul de l'indice :  
 Formule indice vidéo = (% vidéo ÷ % photo) × 100  
 Base 100 = photo  
 Indice >100 : territoire plus vidéo  
 Indice <100 : territoire plus photo  
 Exemple : "Partager les grands moments" 33% vidéo vs 28% photo  
 $33 \div 28 \times 100 = 118$

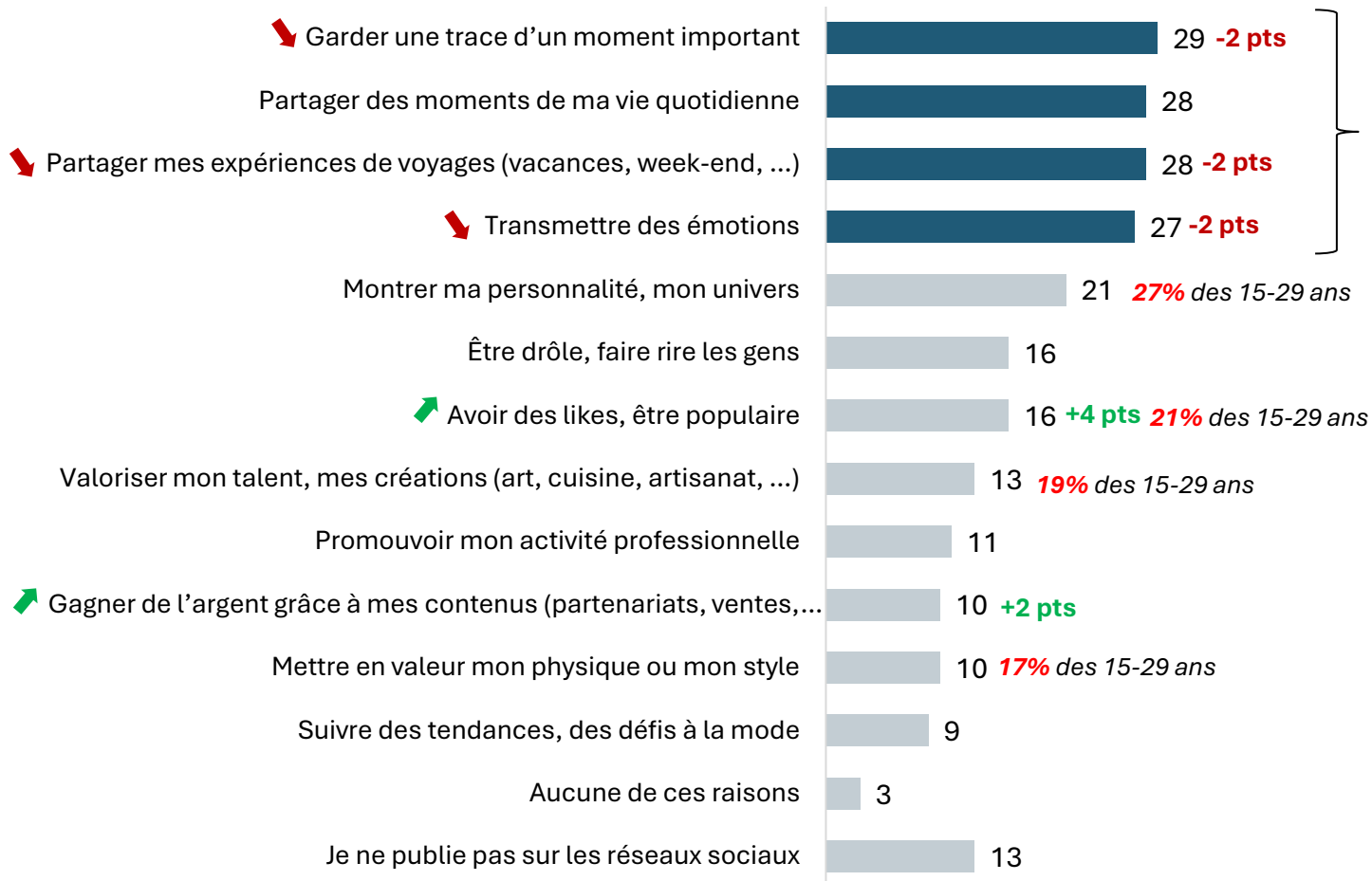


L'image est de plus en plus au service du statut

# Likes, visibilité, monétisation : les fonctions statutaires de l'image progressent fortement

Lorsque vous publiez des photos ou des vidéos sur les réseaux sociaux, que cherchez-vous à faire ?

Evolution vs. 2025\* ↗ ↘



Publier sur les réseaux sociaux répond à plusieurs fonctions qui cohabitent à niveau plutôt égal

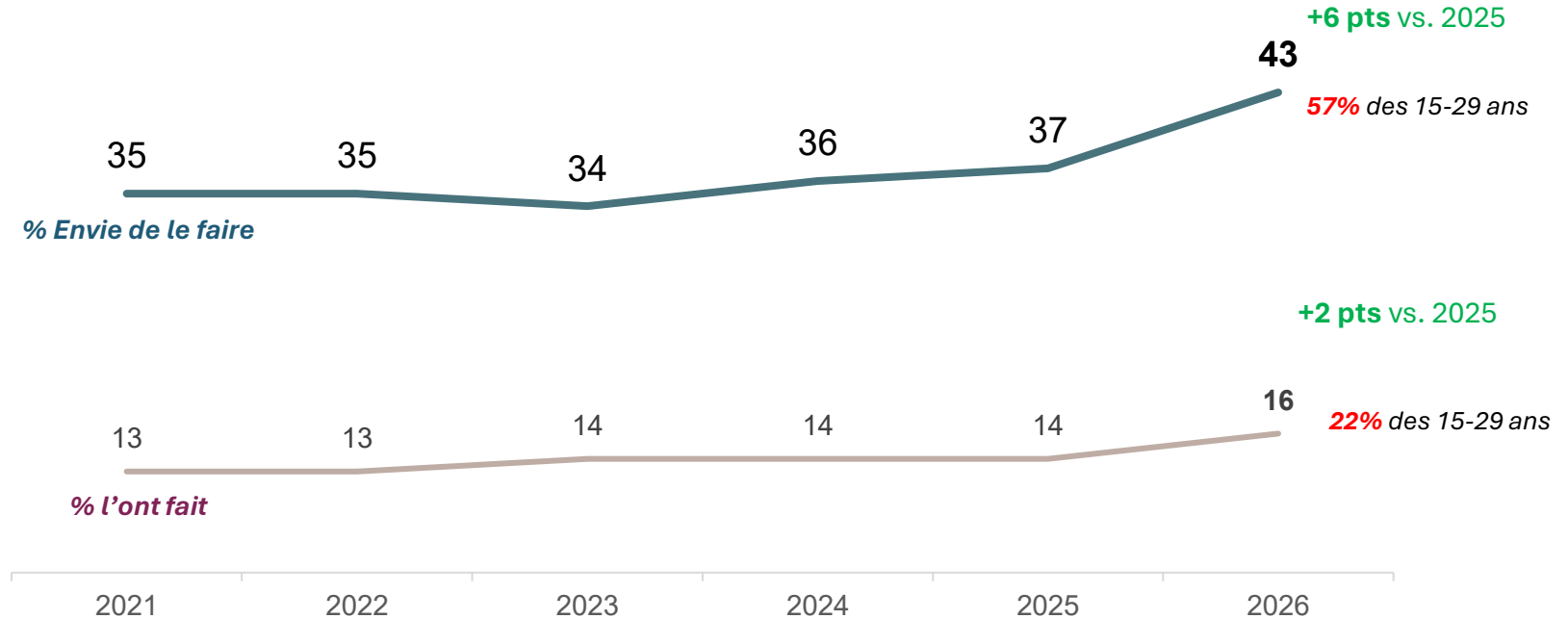


→ 87 % des pratiquants présents sur les réseaux sociaux publient du contenu photo ou vidéo



## La création de contenu comme levier de popularité atteint un niveau record

Essayer d'être populaire en postant du contenu sur Internet (photos, vidéos...)



Base : Total pratiquants  
1 070 pers. 15-65 ans



Pour les nouvelles générations,  
le potentiel « instagrammable » d'un lieu  
est devenu un critère de choix de destination  
incontournable

**Il m'arrive de choisir des lieux de vacances en pensant aux  
photos que je pourrai prendre** (pour les poster sur les réseaux  
sociaux, pour mon plaisir personnel, pour les vendre, ...)

*% Total d'accord*

**57** %

Stable vs. 2025

15-29 ans : **66%**  
+ 5 pts vs. 2025

➔ Deux pratiquants Gen Z sur trois  
choisissent déjà leurs lieux de  
vacances en pensant au contenu à  
créer

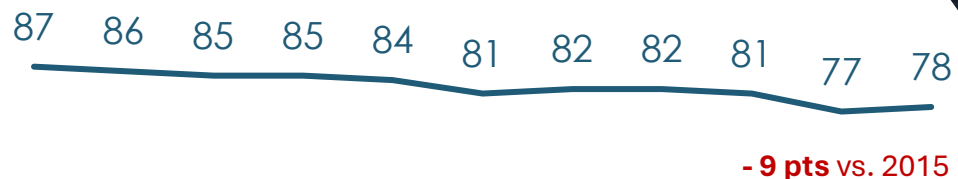


**Génération**  
**« going analog » :**  
le vintage et  
l'argentique plus  
désirables que jamais

À l'heure des filtres et des retouches IA toujours plus omniprésentes, la montée des photos retouchées marque une pause

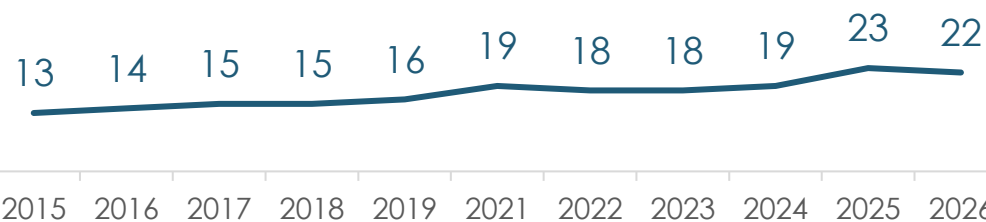
Pour vous une « bonne photo »,  
c'est plutôt...

AU « NATUREL »



RETOUCHÉE  
(utilisation de filtres,  
recadrage,  
modification des  
couleurs, ...)

+ 9 pts vs. 2015



2015 2016 2017 2018 2019 2021 2022 2023 2024 2025 2026

2015 2016 2017 2018 2019 2021 2022 2023 2024 2025 2026

Les appareils photo vintage s'imposent très largement comme des objets de désir et de collection

**Les appareils photo vintage sont des objets de collection**

*% Total d'accord*



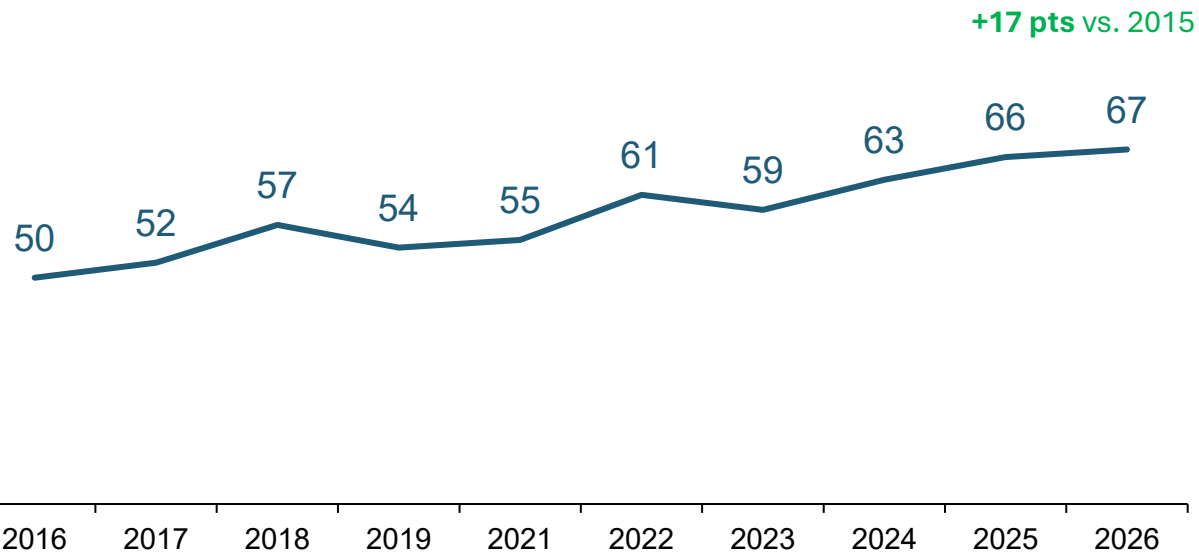
**81** +3 pts vs. 2025  
**%**



# Et le design « vintage » des nouveaux appareils photo ne cesse de gagner en popularité

## J'adore les appareils photo avec un design rétro/vintage

% Total d'accord



**Surreprésentation** vs. Total population  
**Sous-représentation** vs. Total population

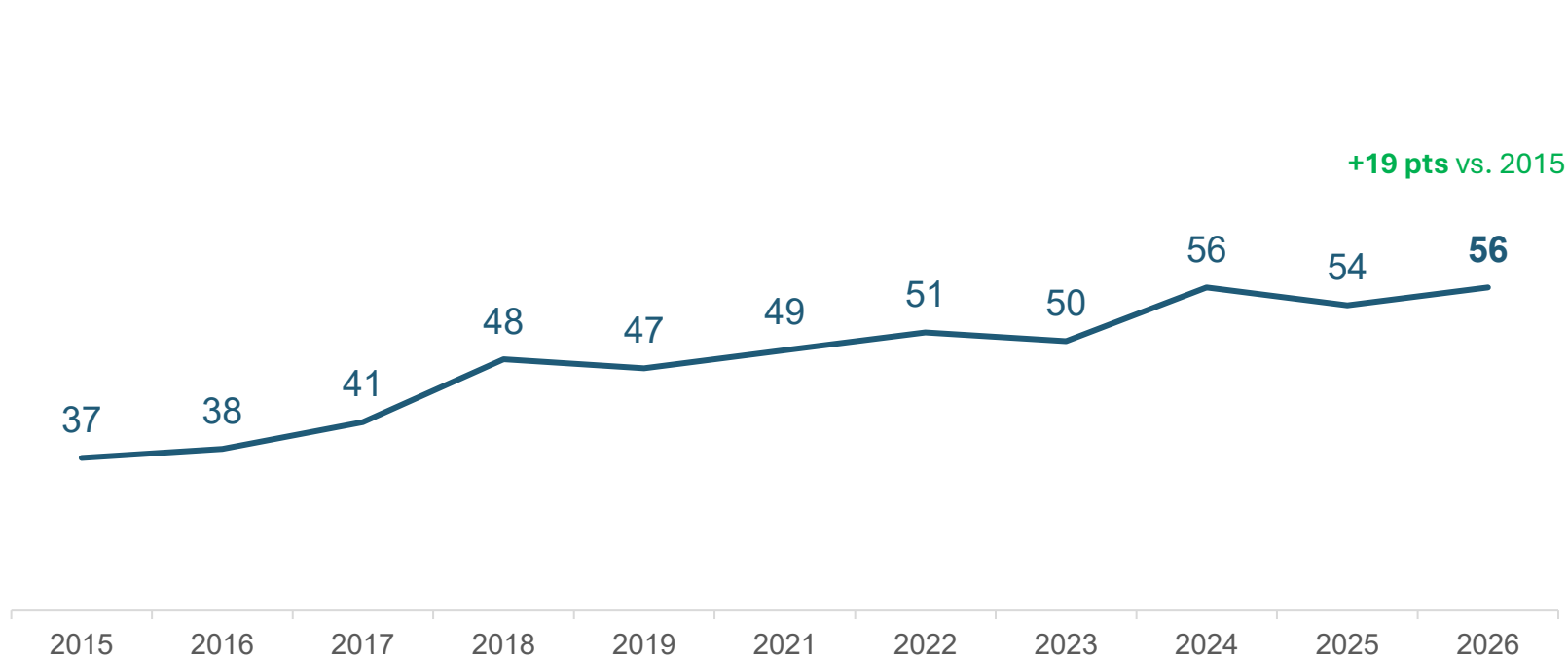
Base : Total pratiquants  
1 070 pers. 15-65 ans



# La nostalgie de l'argentique est au plus haut

## Je suis nostalgique de l'époque de l'argentique

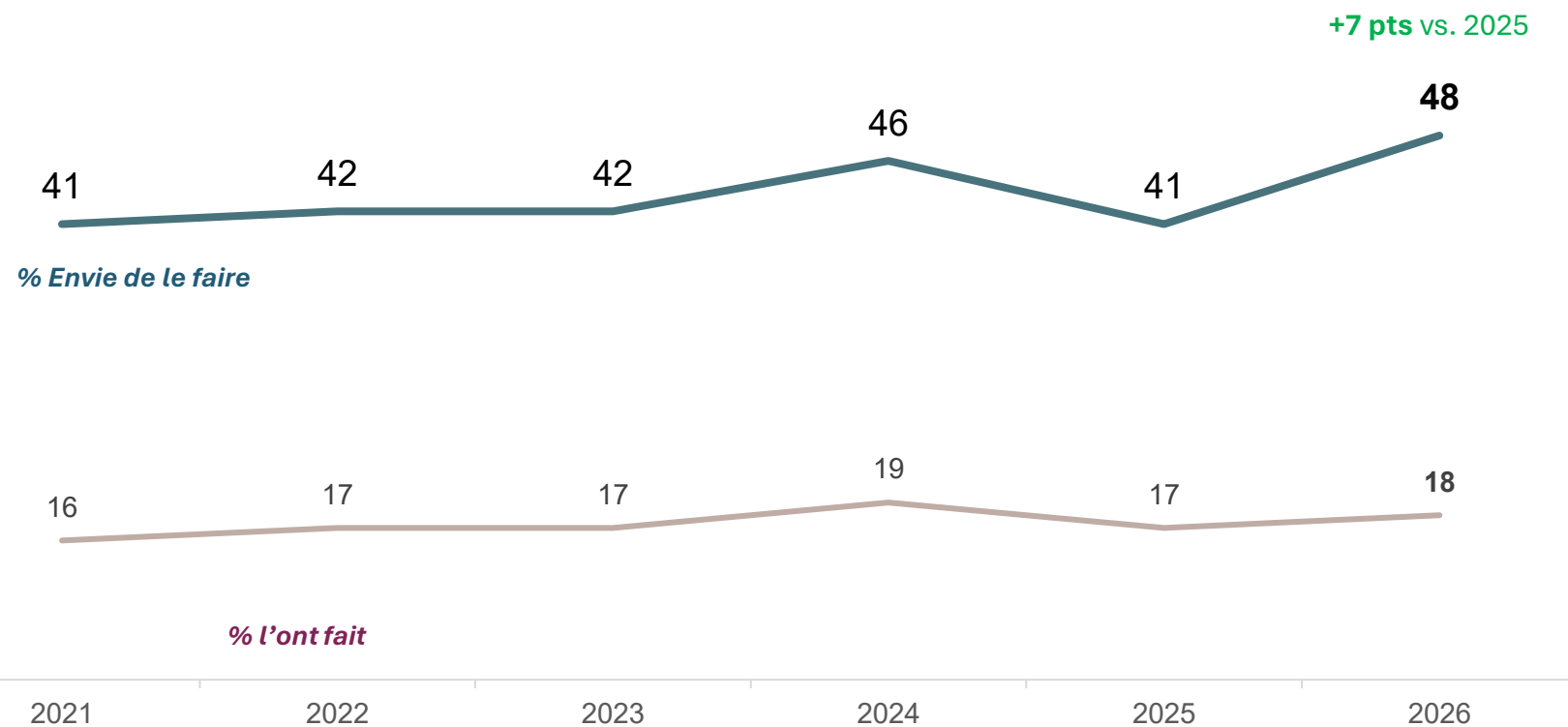
% Total d'accord





Si le passage à l'acte reste encore limité,  
le désir de photographie argentique repart nettement à la hausse

### Faire des photos avec un appareil argentique





# 02

## **DU DAGUERRÉOTYPE À L'HYBRIDE :**

Le boîtier photo reste au cœur  
des pratiques



Un écosystème matériel  
plutôt stable mais qui  
continue à se diversifier

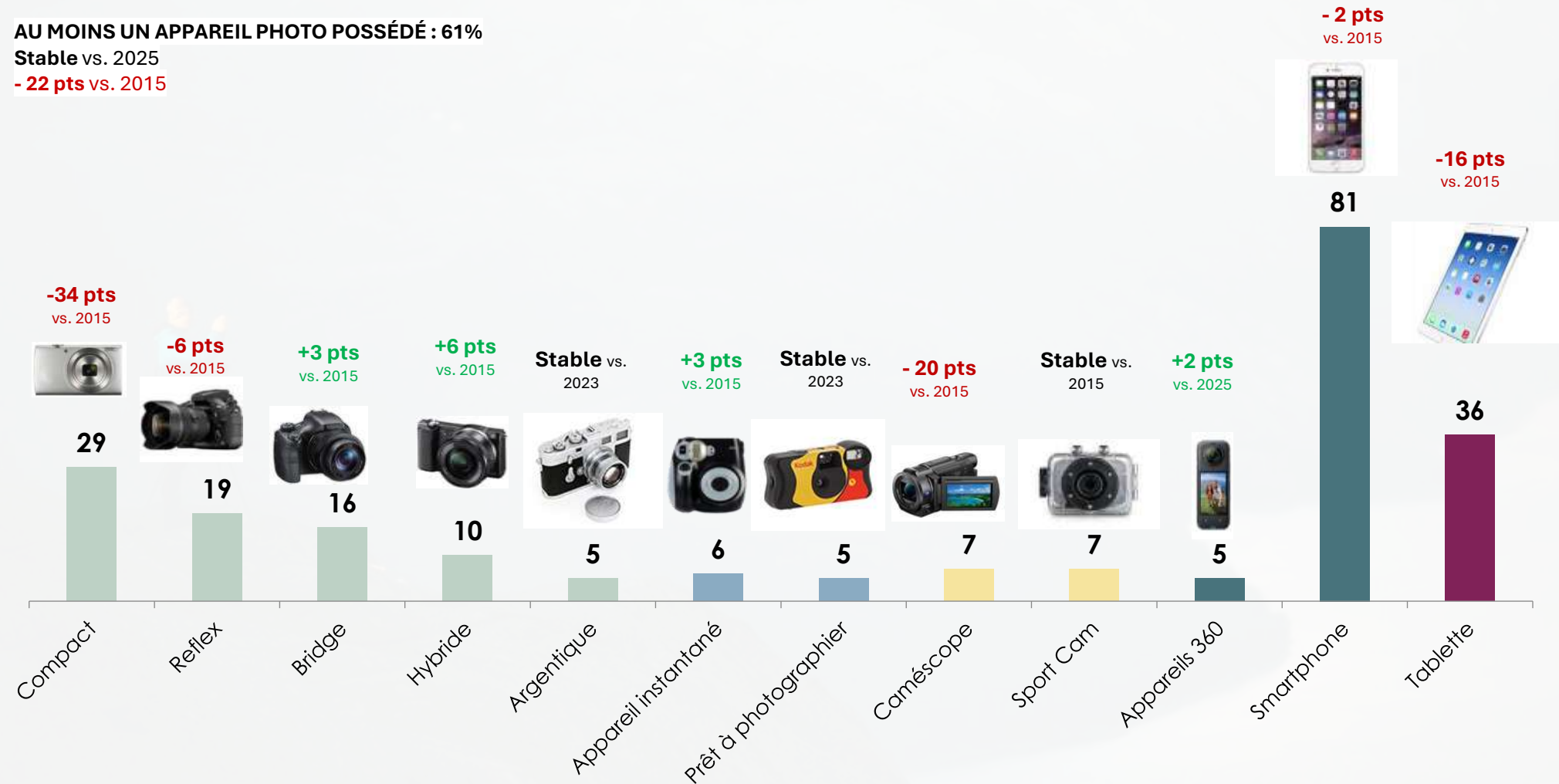
# Reflex, Bridge, Hybride... deux siècles après son invention, la photographie reste avant tout une histoire de boîtiers et d'objectifs

Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?

AU MOINS UN APPAREIL PHOTO POSSÉDÉ : 61%

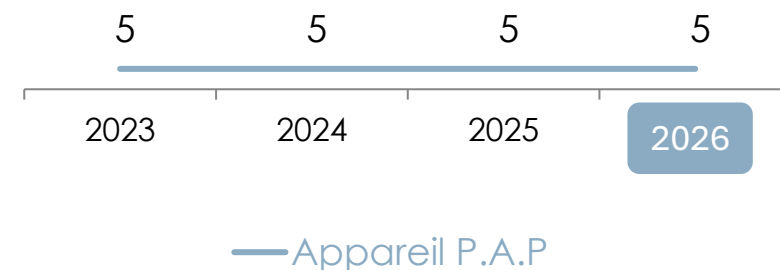
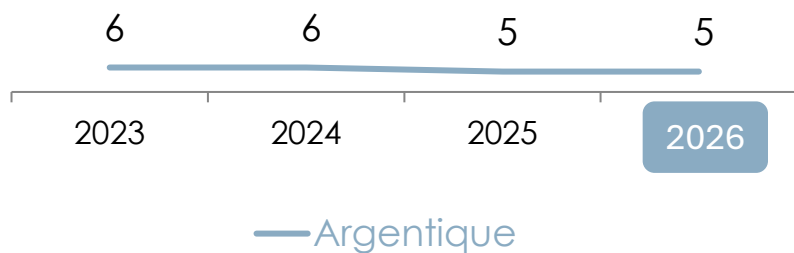
Stable vs. 2025

- 22 pts vs. 2015



# Le désir d'analogique progresse plus vite que son adoption réelle dans les équipements photo

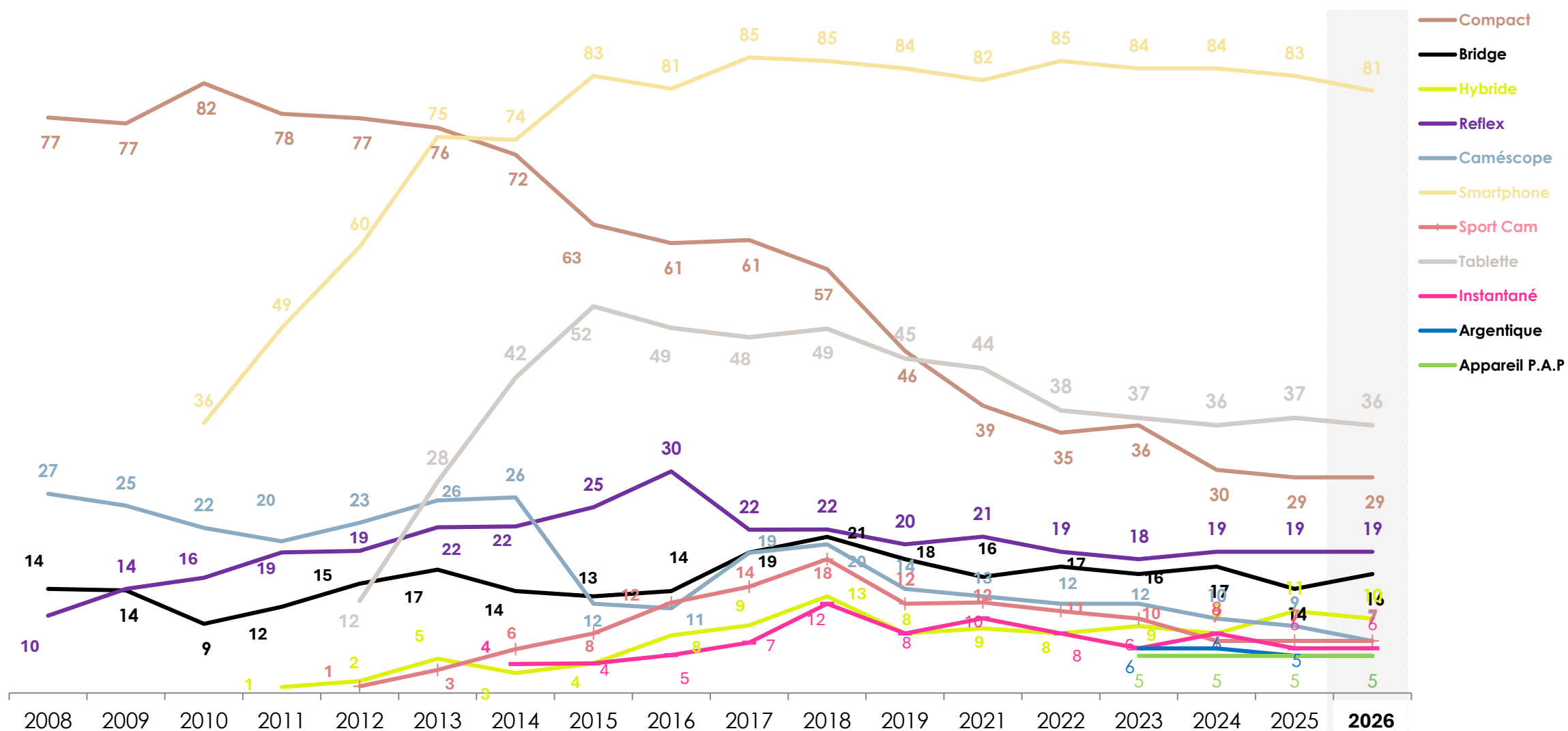
Parmi les appareils photo suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



Base : Total pratiquants  
1 070 pers. 15-65 ans

# En 2026, les grandes tendances d'équipement photo confirment leur stabilisation

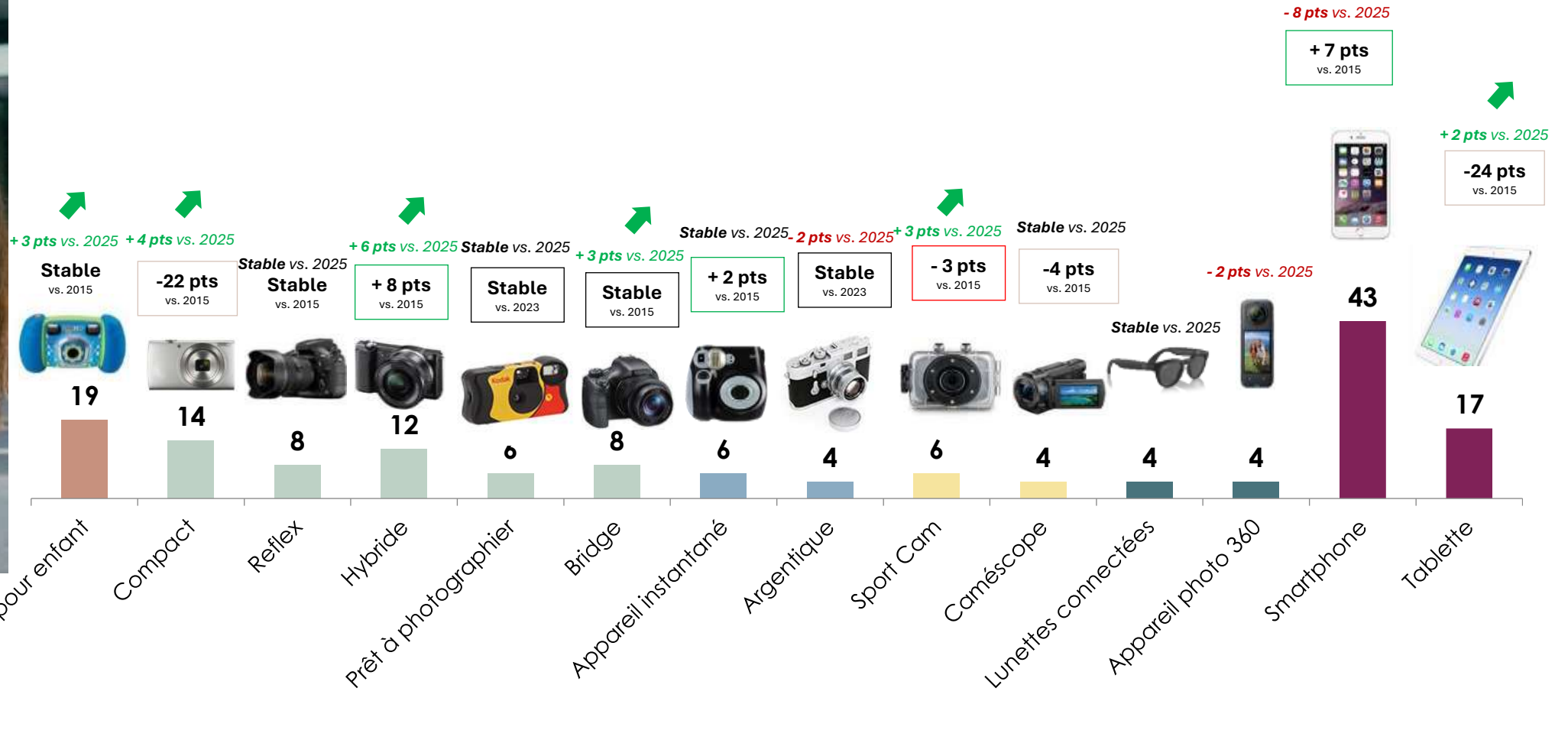
Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



Base : Total pratiquants  
1 070 pers. 15-65 ans

# Chez les jeunes pratiquants, la photographie continue de passer par une grande diversité d'appareils

Parmi les appareils numériques suivants, lesquels VOS ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS UTILISENT-ILS pour faire de la photo ?





Lunettes, drones, 360° :  
les nouveaux formats séduisent une  
niche technophile

## De nouveaux formats émergent : lunettes connectées et appareils 360

Les lunettes connectées  
séduisent surtout une  
niche jeune et technophile

### LUNETTES CONNECTÉES

**5%** *de possession*  
(vs. **12%** des hommes 15-29 ans)  
Stable vs. 2025

**5%** *d'intention d'achat*  
Stable vs. 2025 (vs. **10%** des hommes 15-29 ans)

La promesse d'une image immersive attire les publics « geek »

## APPAREILS PHOTO 360

**5** % *de possession*  
(vs. **9%** des hommes 15-29 ans)

+ 2 pts vs. 2025

**5** % *d'intention d'achat*  
(vs. **7%** des hommes 15-29 ans)

Stable vs. 2025

Le drone séduit prioritairement les jeunes publics

# DRONE

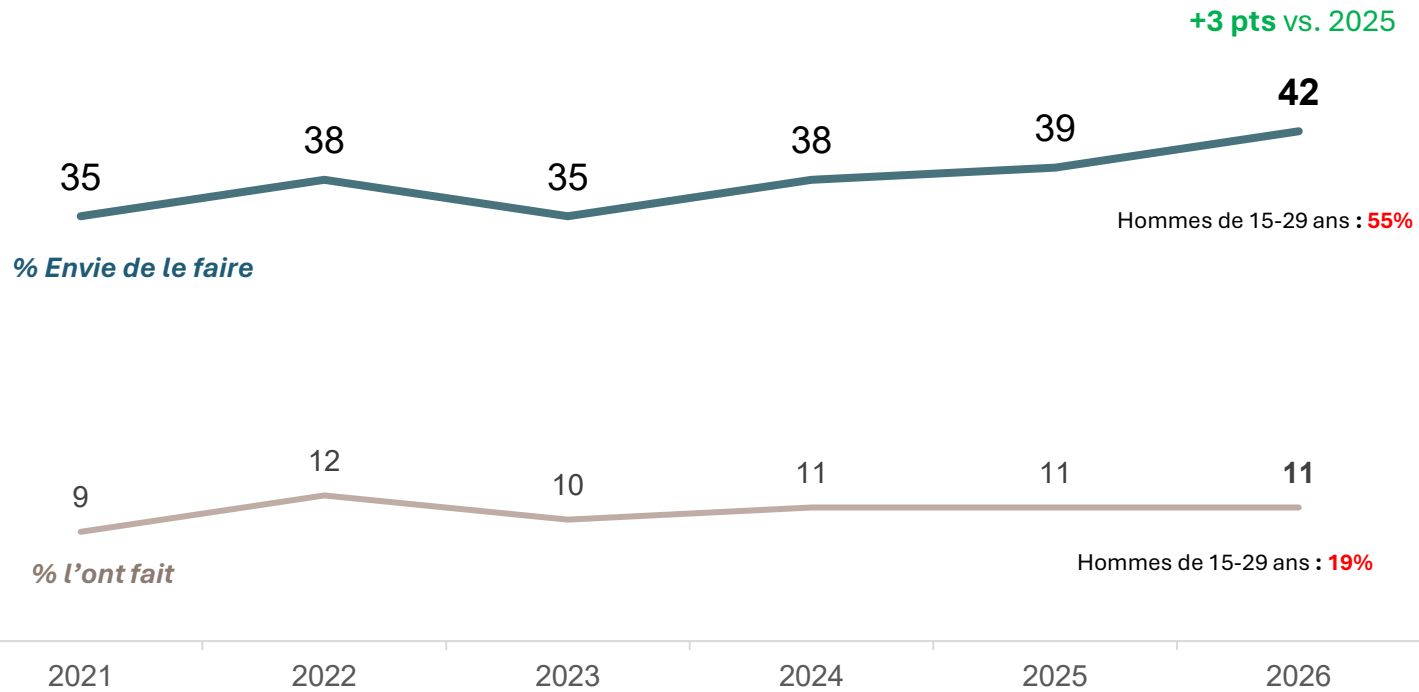
**7** % **de possession**  
(vs. **12%** chez les hommes de  
15-29 ans)



**6** % **d'intention d'achat**  
(vs. **11%** chez les hommes de 15-29 ans)

# Les prises de vue par drone font rêver bien au-delà des usages réels

## Faire des prises de vue avec un drone





Des équipements toujours  
plus experts et créatifs

2.3

# Les possesseurs d'hybrides et de reflex enrichissent encore leur arsenal créatif

Parmi la liste suivante, merci d'indiquer le nombre d'objectifs que vous possédez  
% EN POSSEDE AU MOINS UN

| AU MOINS 1 OBJECTIF            | 98%<br>(Stable vs. 2019) | vs. 2025 | vs. 2019 |
|--------------------------------|--------------------------|----------|----------|
| Zoom Standard/Transtandard     | 82%                      | - 2 pts  | + 2 pts  |
| Zoom grand angle               | 79%                      | Stable   | + 6 pts  |
| Zoom Téléobjectif              | 64%                      | Stable   | + 3 pts  |
| Focale fixe                    | 60%                      | Stable   | + 9 pts  |
| ➤ Focale fixe spécifique macro | 52%                      | + 8 pts  | + 18 pts |
| ➤ Fisheye                      | 48%                      | + 10 pts | + 20 pts |
| Autre                          | 38%                      | + 6 pts  | + 16 pts |



# Les pratiquants continuent également de diversifier leurs accessoires avec plus de sacs photo, de flashes, de filtres...

Parmi tous les accessoires et appareils suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?

| AU MOINS 1 ACCESSOIRE  | 78% | vs. 2025 | vs. 2015           |
|--|-----|----------|--------------------|
| IMPRIMANTE MULTIFONCTION ET PHOTO                                  | 30% | Stable   | - 14 pts           |
| ➤ SAC PHOTO (SACOCHE, SAC À DOS, ÉTUI, ETC.)                       | 29% | + 3 pts  | - 14 pts           |
| PERCHE À SELFIE  | 28% | Stable   | + 17 pts           |
| BATTERIE COMPLÉMENTAIRE  | 26% | Stable   | + 2 pts            |
| TRÉPIED  | 24% | Stable   | Stable             |
| ➤ FLASH  | 23% | + 2 pts  | - 3 pts            |
| MICRO  | 18% | Stable   | + 7 pts            |
| ➤ FILTRE   | 14% | + 3 pts  | + 3 pts            |
| ➤ IMPRIMANTE PHOTO PORTABLE (IMPRESSION EN 10X15,...)(TYPE SELPHY) | 13% | + 2 pts  | + 9 pts            |
| ➤ IMPRIMANTE PHOTO AUTONOME (TYPE INSTAX SHARE, ZOEMINI)           | 10% | + 2 pts  | + 5 pts (vs. 2019) |
| CASQUE DE RÉALITÉ VIRTUELLE  | 9%  | Stable   | + 5 pts (vs. 2016) |
| STABILISATEUR (EX : GIMBAL)  | 9%  | Stable   | + 2 pts (vs. 2022) |
| ➤ CAISSON ÉTANCHE (POUR FAIRE DES PHOTOS SOUS L'EAU)               | 9%  | + 2 pts  | + 4 pts            |
| ACCESSOIRE INTELLIGENT AUTO-SUIVEUR                                | 9%  | Stable   | + 4 pts (vs. 2021) |
| AUTRES ACCESSOIRES POUR SMARTPHONE                                 | 1%  | Stable   | Stable             |



# Du boîtier au smartphone, le trépied accompagne une constante de la photographie : **la quête de stabilité**

Et plus précisément quel(s) type(s) de trépied possédez-vous ?

|  |     | vs. 2025 | vs. 2018 |
|--|-----|----------|----------|
| Un trépied CLASSIQUE pour un appareil photo numérique classique                        | 56% | - 4 pts  | - 16 pts |
| Un trépied FLEXIBLE du type Joby Gorillapod pour un appareil photo numérique classique | 33% | Stable   | Stable   |
| Un trépied CLASSIQUE pour un smartphone  | 26% | + 4 pts  | + 15 pts |
| Un trépied FLEXIBLE pour un smartphone   | 9%  | - 4 pts  | - 2 pts  |
| <b>AU MOINS UN TRÉPIED POUR APN</b>  | 80% | - 6 pts  | - 15 pts |
| <b>AU MOINS UN TRÉPIED POUR SMARTPHONE</b>   | 33% | + 2 pts  | + 16 pts |

Base : Possèdent un trépied  
257 pers. 15-65 ans

Base : Total pratiquants  
1 070 pers. 15-65 ans

# Chez les vidéastes, les accessoires liés à la création de contenu mobile progressent au détriment des équipements les plus spécialisés

Quels sont les accessoires qui vous sont utiles ou qui vous seraient utiles  
POUR FAIRE VOS VIDÉOS ?

|                                     |     | Vs. 2025 | Vs. 2021 |
|-------------------------------------|-----|----------|----------|
| Trépied                             | 30% | Stable   | + 4 pts  |
| Micro                               | 30% | Stable   | Stable   |
| Flash                               | 28% | - 2 pts  | + 2 pts  |
| Perche à selfie                     | 27% | + 2 pts  | + 2 pts  |
| Panneau LED                         | 23% | + 2 pts  | + 3 pts  |
| Filtre                              | 21% | - 3 pts  | Stable   |
| Perche son                          | 21% | - 3 pts  | + 4 pts  |
| Stabilisateur (ex : Gimbal)         | 21% | - 2 pts  | - 6 pts  |
| Réflecteur de lumière               | 21% | Stable   | + 3 pts  |
| Projecteur                          | 19% | Stable   | - 2 pts  |
| Télécommande sans fil               | 19% | - 3 pts  | - 2 pts  |
| Parasoleil                          | 17% | - 2 pts  | Stable   |
| Fonds vert                          | 17% | - 6 pts  | - 3 pts  |
| Micro-cravate                       | 16% | - 5 pts  | + 2 pts  |
| Monopode                            | 11% | Stable   | Stable   |
| Accessoire intelligent auto-suiveur | 10% | - 4 pts  | - 2 pts  |
| Autre                               | 3%  | Stable   | Stable   |
| Rien de cela                        | 10% | Stable   | - 3 pts  |





Le sentiment d'expertise  
se renforce

2.4

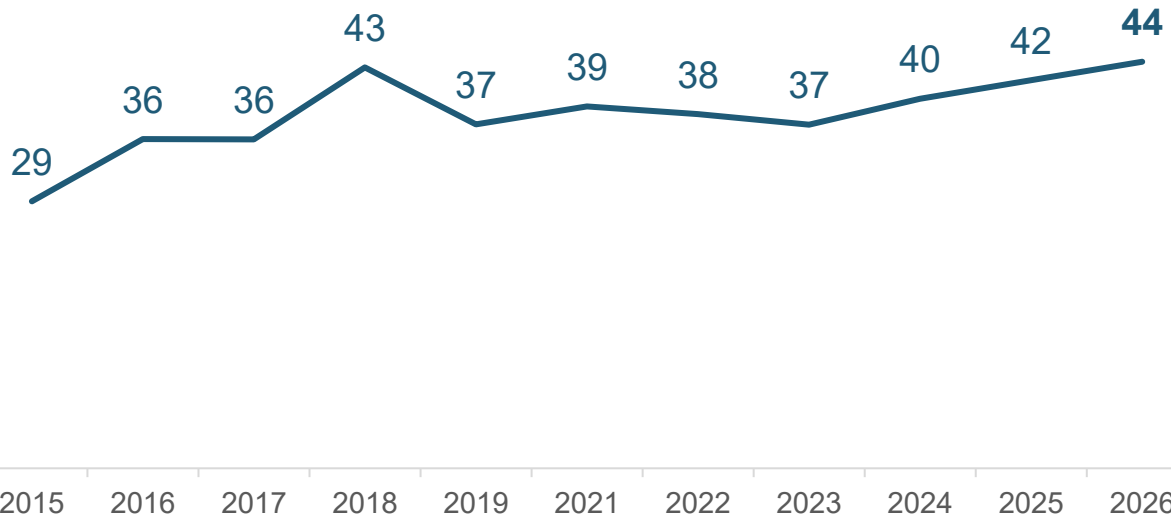
# Le sentiment d'expertise photo atteint un nouveau record

Je me sens expert(e) en matière de photographie ↗

% Total d'accord


+15 pts vs. 2015

+2 pts vs. 2025

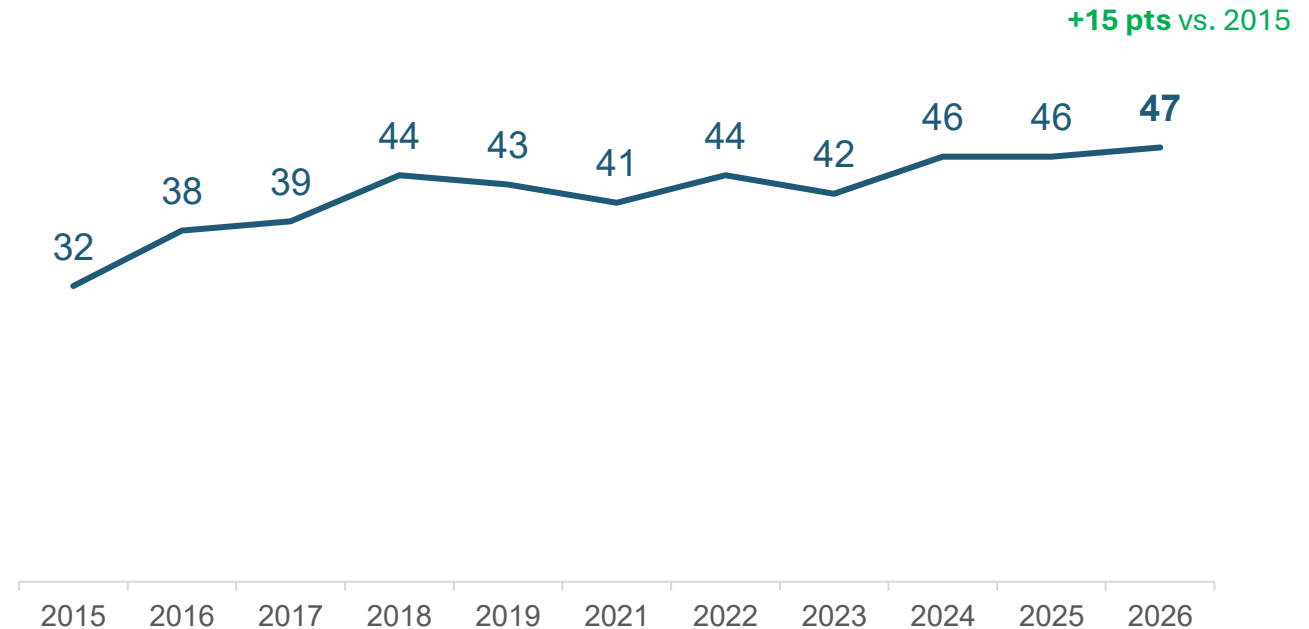


# Le bouche-à-oreille photo n'a jamais été aussi fort : près d'un pratiquant sur deux conseille son entourage



**Les gens me demandent souvent des conseils sur la pratique de la photo** (équipement, prise de vue, retouche, impression,...) 

*% Total d'accord*





# 03

**LE PARCOURS  
D'ACHAT EN 2026 :  
Entre expertise,  
expérimentation  
et fascination rétro**

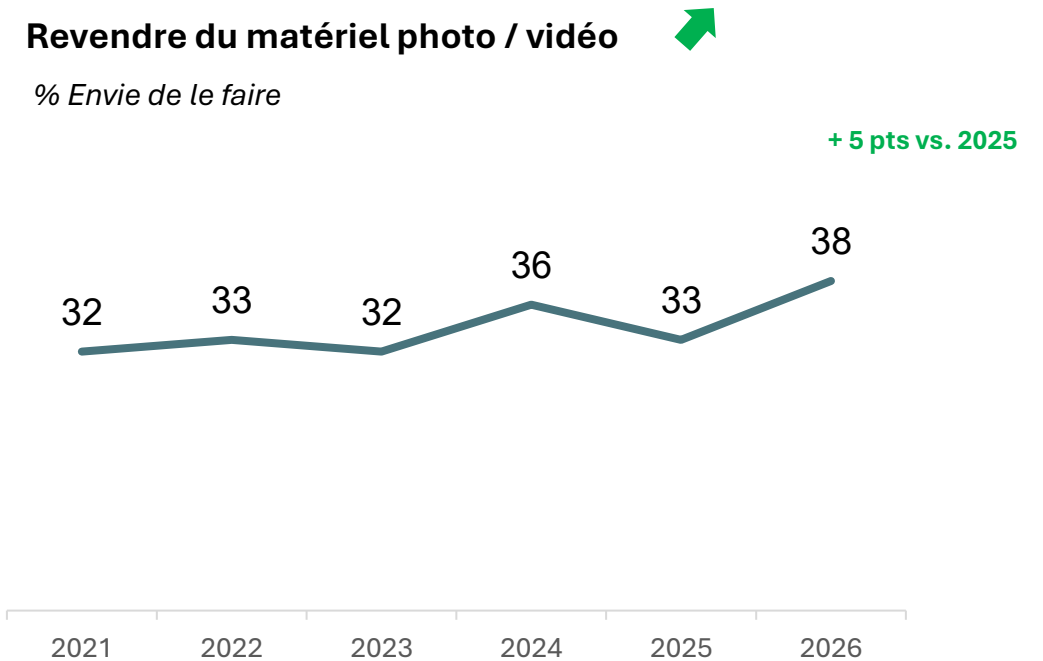
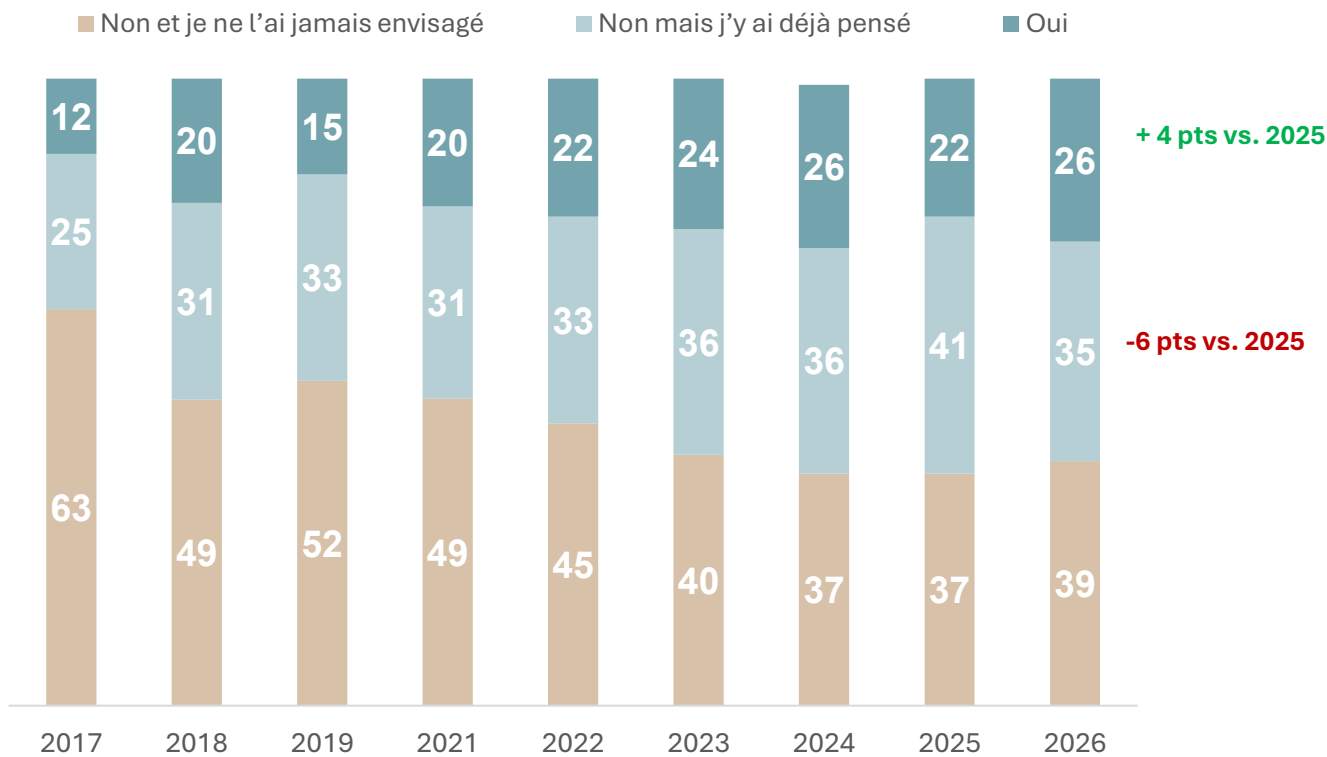


**Occasion, reconditionné,  
vintage** : la nouvelle culture  
de l'achat photo continue de  
s'ancrer dans les pratiques

# L'économie circulaire des appareils photos se développe

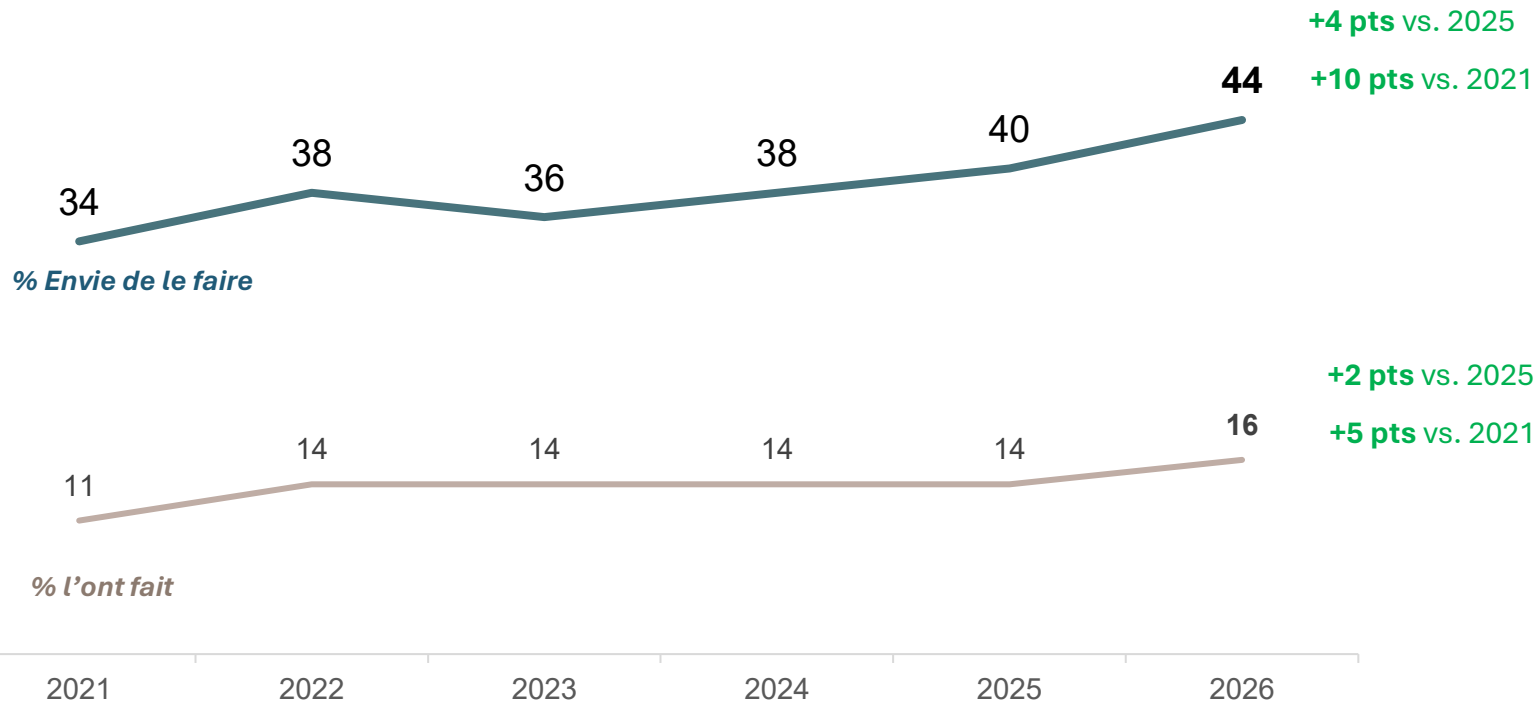
→ Revendre son matériel devient un réflexe de plus en plus courant et une majorité se montre ouverte à l'achat d'occasion

Avez-vous déjà acheté un APPAREIL PHOTO D'OCCASION ?

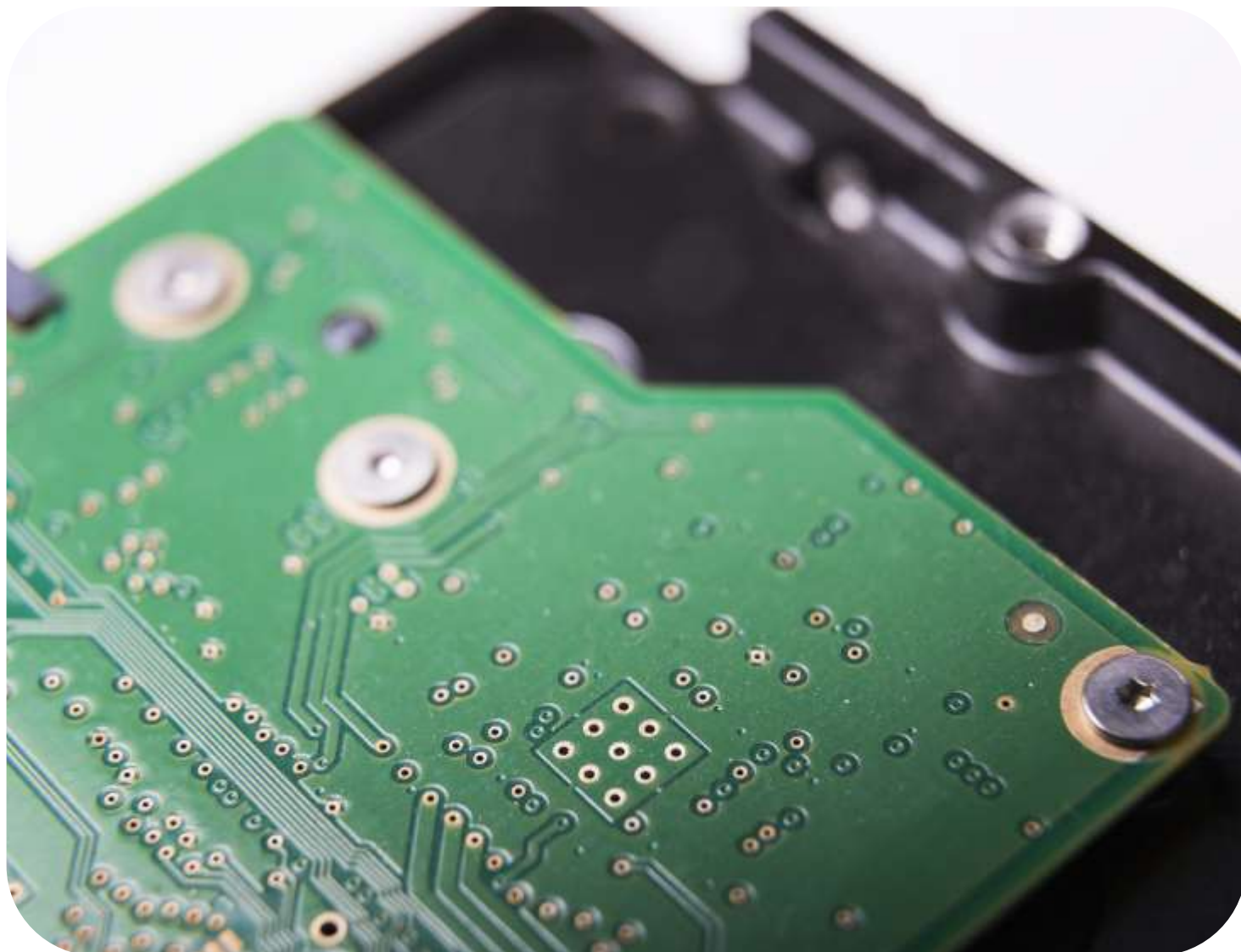


# « Chiner » du matériel photo de seconde-main, une pratique qui séduit de plus en plus

Chiner, rechercher du matériel photo de seconde main (brocante, sites de vente d'occasion, vintage...)

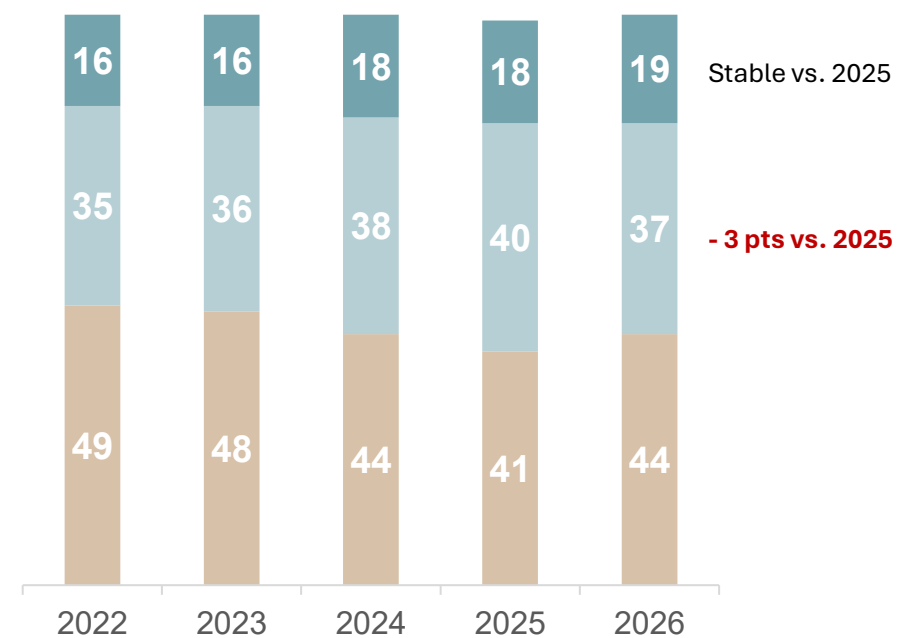


# L'achat de matériel reconditionné se maintient



Avez-vous déjà acheté du MATÉRIEL PHOTO RECONDITIONNÉ ?


- Oui
- Non mais j'y ai déjà pensé
- Non et je ne l'ai jamais envisagé



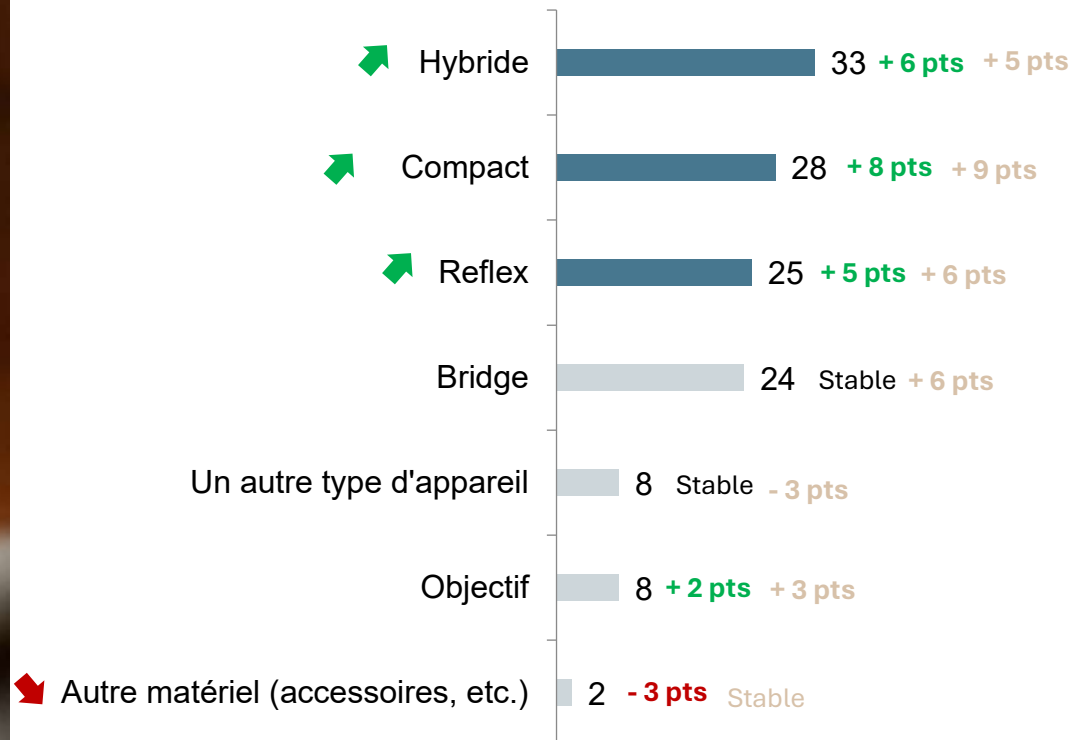
# Hybrides, compacts, reflex : le reconditionné gagne du terrain sur plusieurs familles d'appareils

TYPES D'APPAREILS déjà acheté RECONDITIONNÉS :



Evolutions vs. 2025  

Evolution vs. 2022





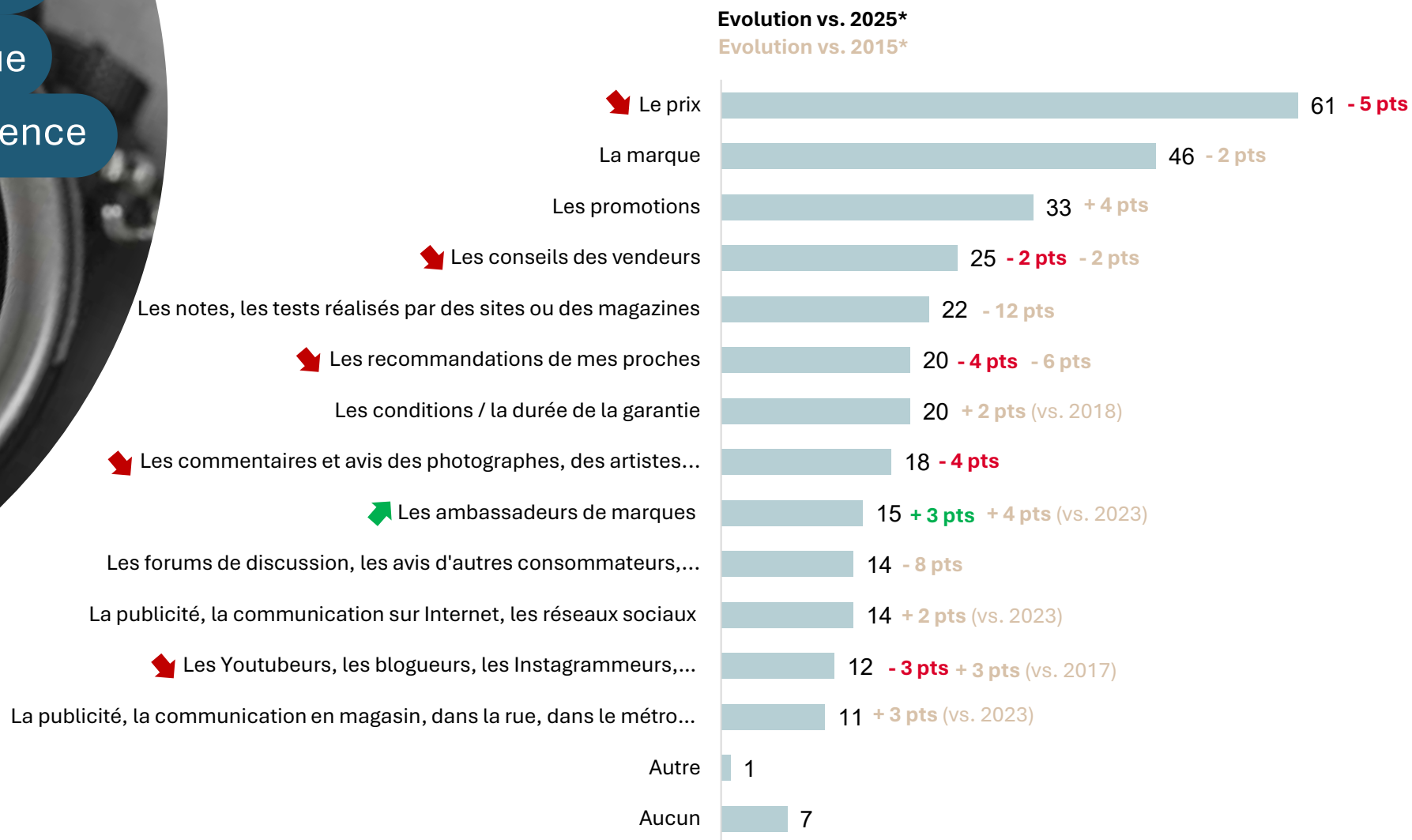
**Les critères d'achat  
évoluent :**  
moins de pression prix,  
plus d'expérience

En 2026, l'inflation pèse moins sur les arbitrages,

les ambassadeurs de marque

gagnent en influence

## En matière d'équipement photo, qu'est-ce qui INFLUENCE LE PLUS VOTRE CHOIX ?

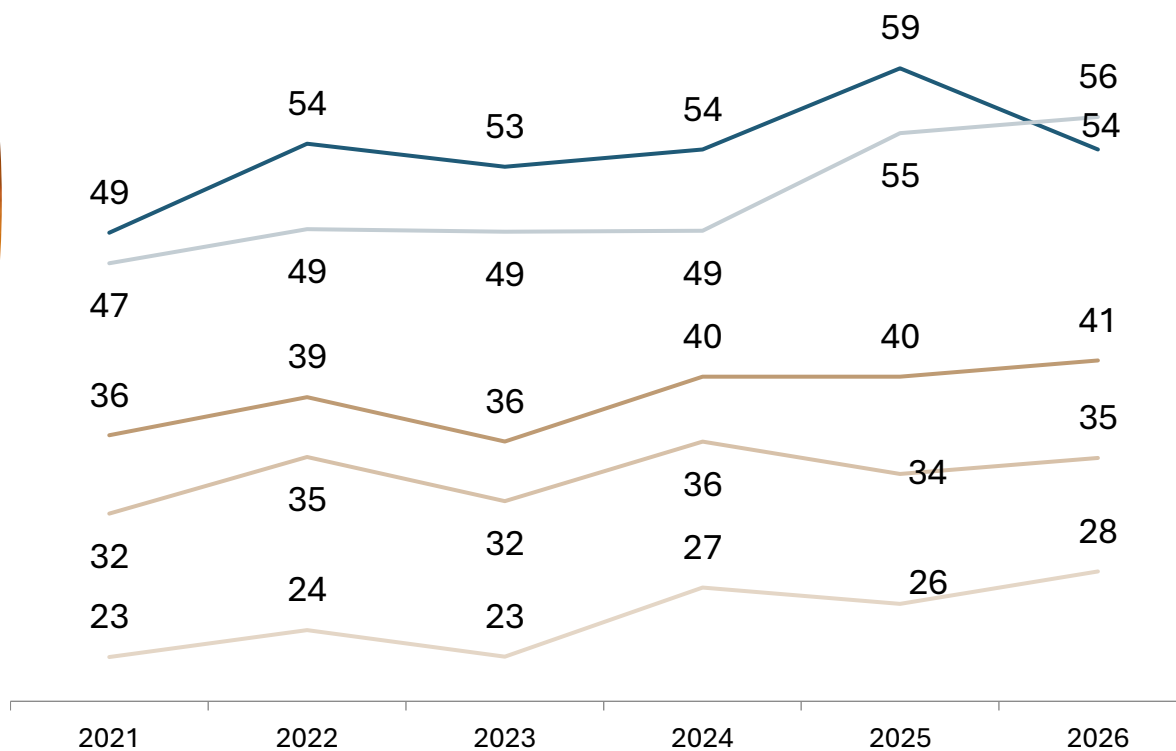




Avant un achat, le besoin de voir l'appareil en magasin et de l'essayer ne fait que se renforcer depuis 2021

Dans la perspective de l'achat d'un nouvel appareil photo, dans quelle mesure est-il **IMPORTANT** pour vous de faire les choses suivantes **AVANT D'EFFECTUER VOTRE CHOIX** ?

% PRIMORDIAL



Aller le voir en magasin

Le prendre en main, le manipuler ▾ -5 pts vs. 2025

Avoir la possibilité de l'essayer dans le magasin

Avoir une démonstration par un vendeur, un conseiller

Avoir la possibilité de l'essayer sur une courte période

+2 pts vs. 2025 ▴

# Conseillers experts et espace de création sont les deux impondérables d'un lieu physique dédié à la photo et à la vidéo

Imaginez un lieu dédié à la photographie et à la vidéo proche de chez vous, qu'aimeriez-vous y trouver ?  
TOP 2 (sur une liste de 17 propositions)

1<sup>ère</sup> attente

**DES CONSEILLERS SPÉCIALISÉS**  
dans la prise de vue, les appareils  
et la technique, la retouche de  
photos, le montage vidéo...

28%

2<sup>ème</sup> attente

**UN ATELIER DE CRÉATIONS  
ET DE PERSONNALISATION**  
(retouche, montage,  
livre photo,...)

26%

# Du lieu de services au lieu d'expérience

En 10 ans, les attentes d'expériences dans les lieux physiques ont fortement progressé

Imaginez un lieu dédié à la photographie et à la vidéo proche de chez vous, qu'aimeriez-vous y trouver ?

## Les tendances 2015-2026



### 1. CULTURE VINTAGE

Un espace de vente ou de location de matériel vintage (Caméra Super 8, film Super 8, projecteur, diapositives,...) 18% +8 pts

Une chambre noire où développer ses photos argentiques 18% +5 pts

### 2. EXPÉRIMENTATION D'APPAREILS ET ACCESSOIRES

La possibilité de visualiser des photos ou vidéos réalisées avec des appareils exposés 21% +3 pts

La possibilité de louer des appareils ou des accessoires 23% +2 pts

Un service de prêt / location entre particuliers 17% +4 pts

### 3. CONCEPT STORE

Un espace de vente d'appareils et d'accessoires dernier cri 21% +5 pts

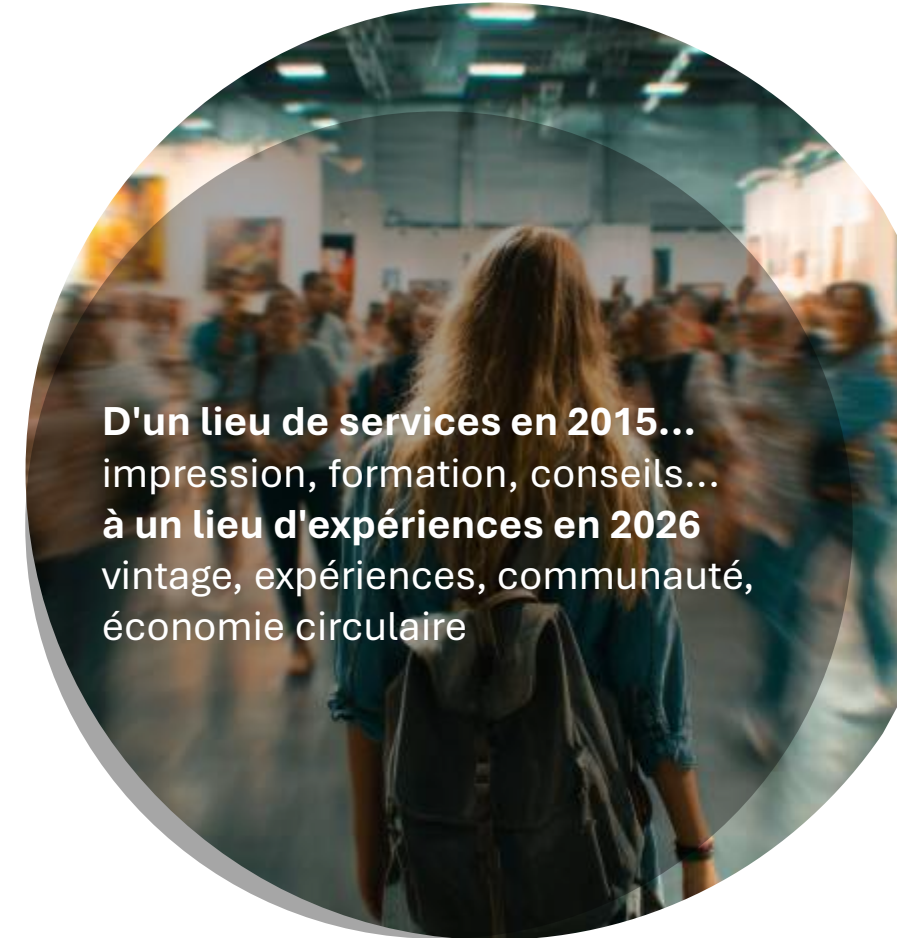
Un espace où l'on peut acheter des choses originales (éditions limitées, objets rares, accessoires ludiques, supports d'impression spéciaux, etc.) 16% +4 pts

### 4. POINT DE RENCONTRE D'UNE COMMUNAUTÉ

Un espace convivial (café, restaurant,...) 23% +2 pts

Une communauté de photographes/de vidéastes avec laquelle vous pouvez échanger 17% +3 pts

Des expositions de grands photographes/vidéastes 17% +4 pts

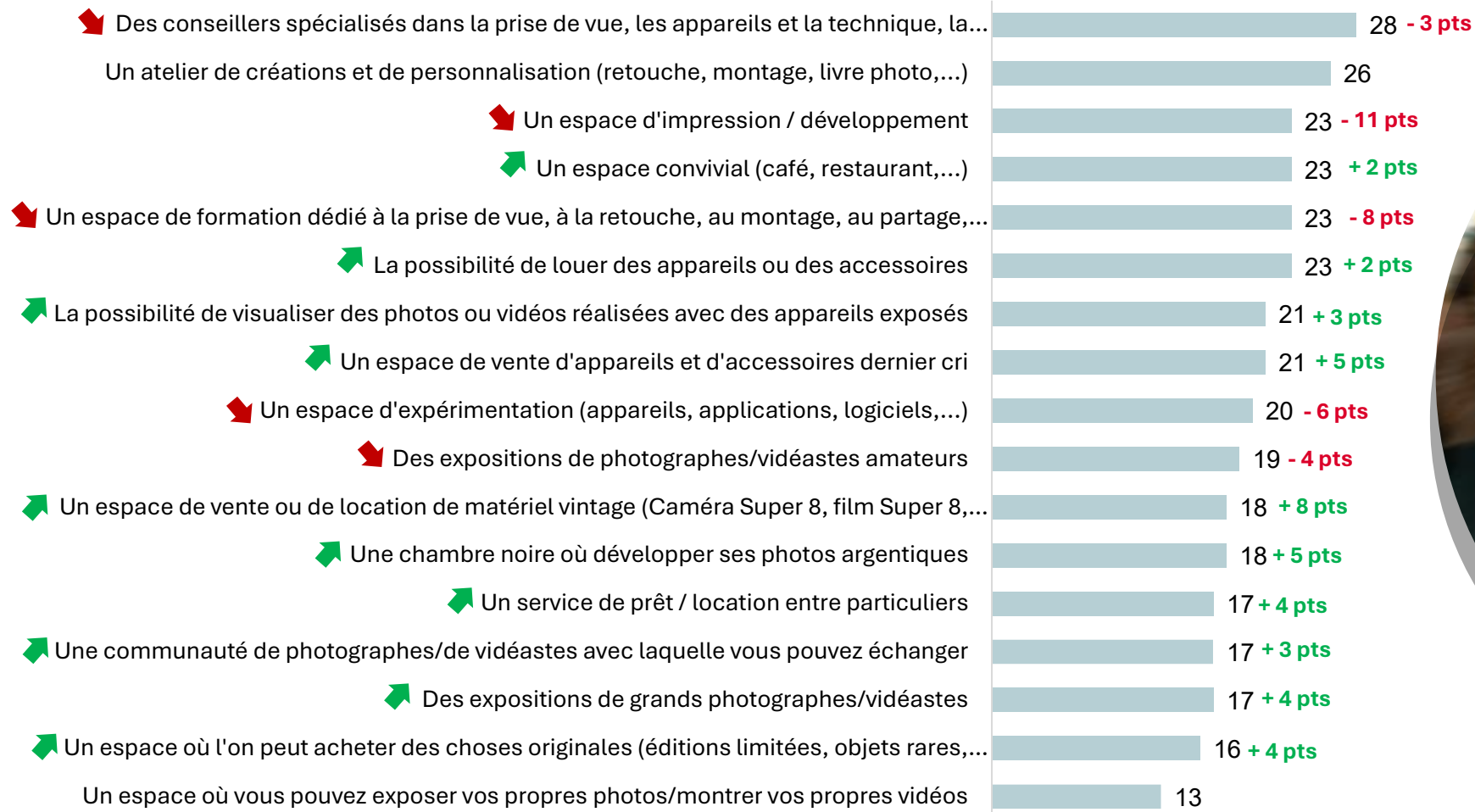


**D'un lieu de services en 2015...**  
impression, formation, conseils...  
**à un lieu d'expériences en 2026**  
vintage, expériences, communauté,  
économie circulaire

# L'essor du vintage et des expériences immersives redessine le lieu photo idéal

Imaginez un lieu dédié à la photographie et à la vidéo proche de chez vous, qu'aimeriez-vous y trouver ?

Evolution vs. 2015\*



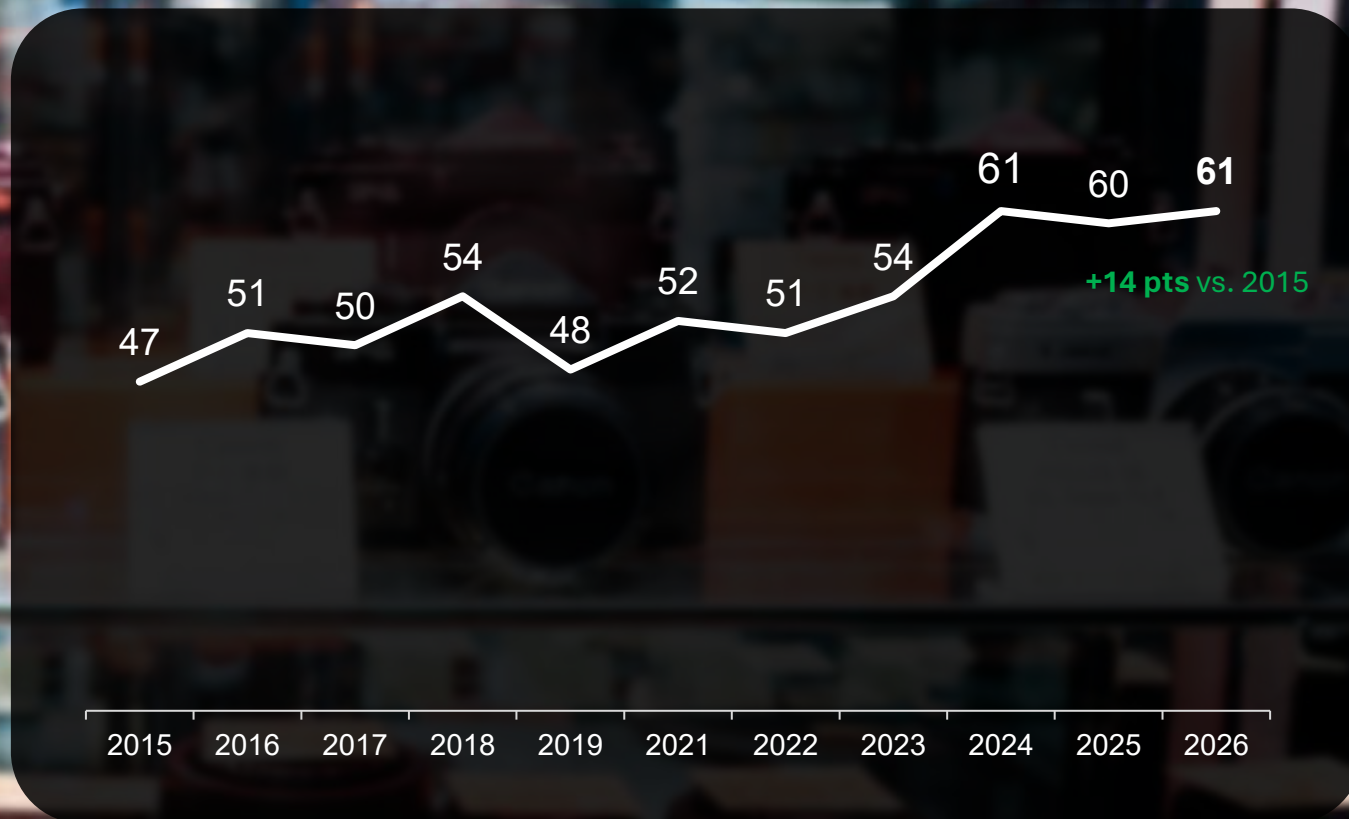
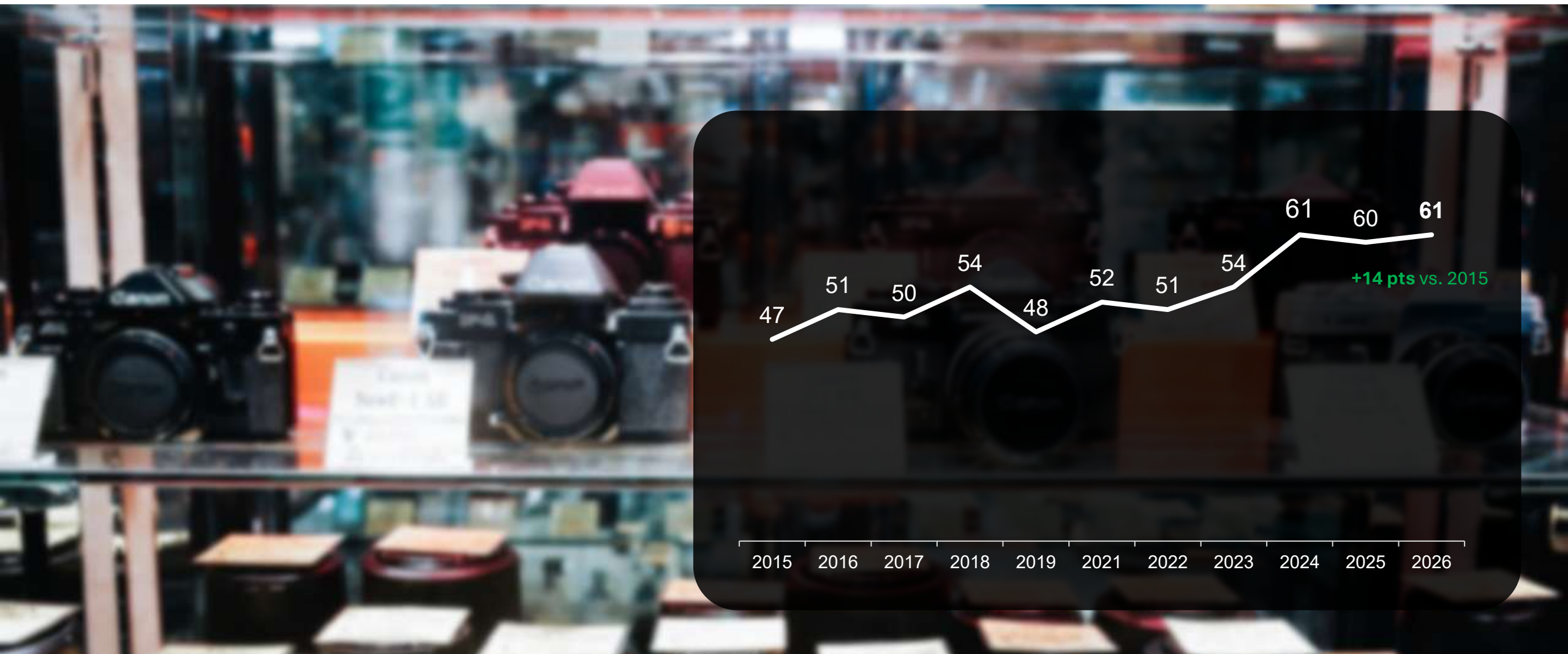
**D'un lieu de services en 2015...**  
impression, formation, conseils...  
**à un lieu d'expériences en 2026**  
vintage, expériences, communauté,  
économie circulaire



**Les pratiquants continuent  
de vouloir s'équiper**

# Les intentions d'achat se maintiennent à leur plus haut niveau historique

**% A l'intention d'acheter au moins un appareil au cours des 6 prochains mois**



# Aucun appareil ne domine les intentions d'achat, signe d'un marché diversifié

Parmi les appareils suivants, lesquels avez-vous L'INTENTION D'ACHETER DANS LES 6 PROCHAINS MOIS ?

| AU MOINS 1 APPAREIL                        | 61%<br>(+14pts vs. 2015) | vs. 2025 | vs. 2015 |
|--|--------------------------|----------|----------|
| REFLEX                                     | 14%                      | - 2 pts  | + 2 pts  |
| HYBRIDE                                    | 13%                      | Stable   | + 9 pts  |
| BRIDGE                                     | 12%                      | + 2 pts  | + 9 pts  |
| COMPACT                                    | 12%                      | Stable   | + 5 pts  |
| INSTANTANÉ                                 | 10%                      | Stable   | + 7 pts  |
| TABLETTE                                   | 8%                       | Stable   | Stable   |
| SPORT CAM TYPE GOPRO                       | 8%                       | Stable   | + 3 pts  |
| DRONE                                      | 6%                       | Stable   | + 3 pts  |
| LUNETTES CONNECTÉES                        | 5%                       | Stable   | x        |
| APPAREIL 360                               | 5%                       | Stable   | x        |
| CAMÉSCOPE                                  | 5%                       | Stable   | + 2 pts  |
| APPAREIL SPÉCIFIQUE POUR ENFANT            | 3%                       | Stable   | + 2 pts  |
| APPAREIL PHOTO ARGENTIQUE                  | 2%                       | Stable   | Stable   |
| APPAREIL PHOTO P.A.P (PRÊT À PHOTOGRAPHER) | 1%                       | Stable   | Stable   |



# Les accessoires conservent leur attractivité sur le long terme malgré un tassement en 2026

Parmi les accessoires suivants, lesquels avez-vous L'INTENTION D'ACHETER DANS LES 6 PROCHAINS MOIS ?

| AU MOINS 1 ACCESSOIRE  | 44%<br>(- 6 pts vs. 2025) | vs. 2025       | vs. 2015          |
|--|---------------------------|----------------|-------------------|
| Trépied  | 10%                       | - 4 pts        | + 6 pts           |
| Batterie complémentaire  | 9%                        | - 2 pts        | + 4 pts           |
| Flash  | 9%                        | Stable         | + 7 pts           |
| Poignée pour smartphone permettant de retrouver le confort d'un appareil professionnel       | 8%                        | Stable         | X                 |
| Perche à selfie  | 8%                        | - 2 pts        | + 4 pts           |
| Cage pour smartphone permettant de le maintenir fermement et d'assurer stabilité et sécurité | 8%                        | + 2 pts        | X                 |
| Imprimante photo portable (Impression en 10X15, ...)   | 7%                        | Stable         | + 5 pts           |
| Stabilisateur (ex : Gimbal)  | 7%                        | - 2 pts        | + 2 pts           |
| Sac photo (sacoche, sac à dos, étui, etc.)   | 7%                        | Stable         | + 3 pts           |
| Micro  | 7%                        | - 2 pts        | + 5 pts           |
| Filtre   | 7%                        | Stable         | + 4 pts           |
| Filtre physique pour smartphone (protection, polarisant, UV)                                 | 6%                        | Stable         | X                 |
| Imprimante photo autonome (Type Instax Share, Zoemini)                                       | 5%                        | Stable         | Stable (vs. 2019) |
| Imprimante multifonction et photo  | 4%                        | Stable         | Stable            |
| Caisson étanche (pour faire des photos sous l'eau)   | 4%                        | Stable         | Stable            |
| Accessoire intelligent auto-suiveur  | 3%                        | Stable         | Stable (vs. 2021) |
| Casque de réalité virtuelle  | 2%                        | - 2 pts        | Stable (vs. 2016) |
| <b>AU MOINS 1 OBJECTIF</b>   | <b>32%</b>                | <b>- 2 pts</b> | <b>+ 14 pts</b>   |
| Zoom Standard/Transtandard (Ex : 24-70mm)  | 8%                        | Stable         | + 3 pts           |
| Focale fixe (Ex : 20mm, 50mm, 800mm)   | 8%                        | Stable         | + 2 pts           |
| Zoom Téléobjectif (Ex : 70-200mm)  | 7%                        | - 4 pts        | Stable            |
| Objectif pour Smartphone   | 7%                        | Stable         | + 2 pts           |
| Zoom grand angle (EX: 14-24mm)   | 7%                        | Stable         | Stable            |
| Focale fixe spécifique macro   | 6%                        | Stable         | + 2 pts           |
| Fisheye (Ex : 10.5mm)  | 1%                        | Stable         | Stable            |

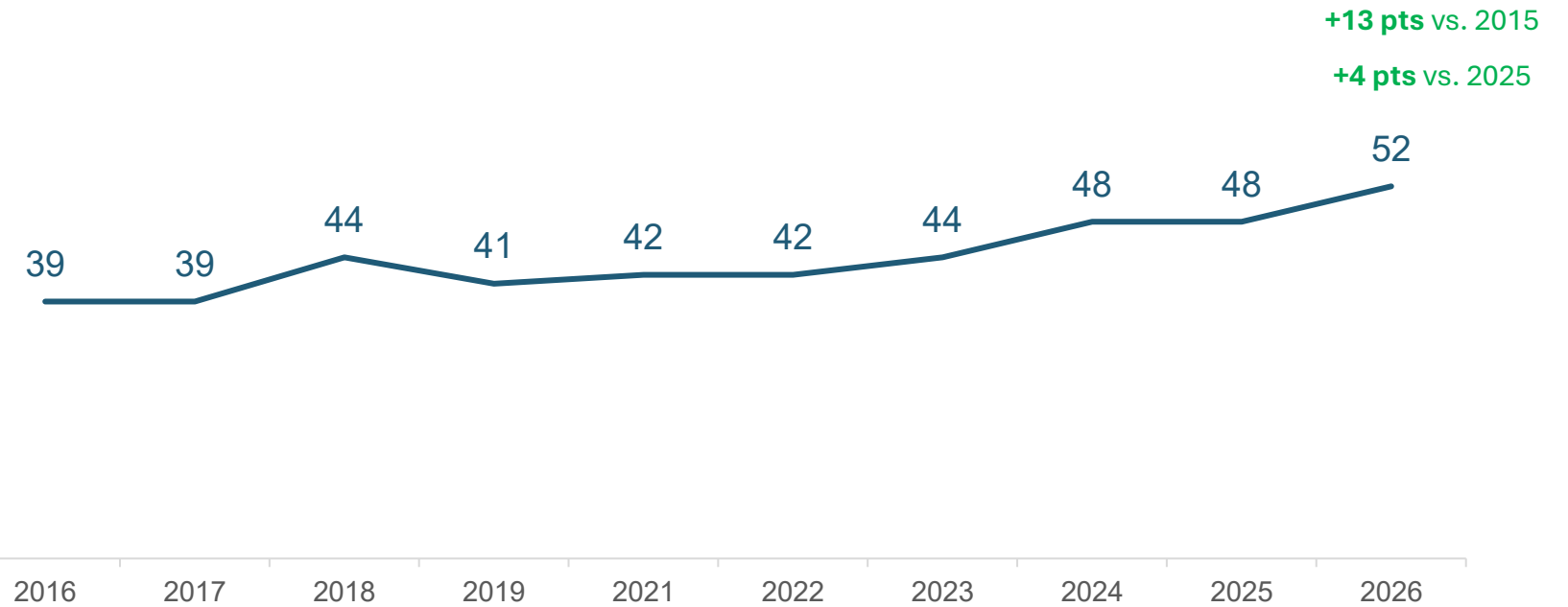
Base : Total pratiquants  
1 070 pers. 15-65 ans



## Au-delà des équipements, les applications des fabricants sont désormais utilisées par une majorité de pratiquants

Utiliser des applications créées par les fournisseurs  
de vos appareils photo/caméras ↗

% Le fait





**Les attentes évoluent :  
qualité d'image, confort et  
hybridation photo/vidéo**

Depuis 200 ans, la quête de la meilleure image demeure  
 → Aujourd'hui, elle s'accompagne d'une exigence croissante de confort et de vidéo

En matière d'appareils photo, selon vous, que doivent AMÉLIORER LES MARQUES/LES FABRICANTS EN PRIORITÉ ?

|   |     | vs. 2025 | vs. 2015 |
|---|-----|----------|----------|
| ➤ <b>LA QUALITÉ DE L'IMAGE</b>                                | 41% | + 2 pts  | - 8 pts  |
| ➤ La légèreté   | 31% | + 2 pts  | Stable   |
| ➤ La prise en main  | 30% | + 3 pts  | + 2 pts  |
| Le zoom (puissance, qualité...)                               | 30% | Stable   | - 11 pts |
| ➤ L'autonomie/la durée de fonctionnement de la batterie       | 28% | + 2 pts  | - 8 pts  |
| La simplicité d'utilisation (menu / bouton)                   | 26% | Stable   | - 12 pts |
| La qualité du viseur  | 22% | Stable   | + 5 pts  |
| La rapidité (Ex : mode rafale, mise au point, affichage, ...) | 18% | Stable   | - 10 pts |
| ➤ La fonction vidéo (Ex : vidéo 4K,...)                       | 18% | + 2 pts  | + 3 pts  |
| ➤ L'écran de visualisation                                    | 17% | + 3 pts  | - 3 pts  |
| ➤ La fonction panorama/360°                                   | 16% | - 3 pts  | - 4 pts  |

|  |     | vs. 2025 | vs. 2015 |
|--|-----|----------|----------|
| Les propriétés tout terrain (résistances aux chocs, étanchéité,...)                          | 15% | Stable   | - 14 pts |
| Le respect de l'environnement (pièces recyclables...)  | 15% | Stable   | - 6 pts  |
| Les accessoires  | 14% | Stable   | + 6 pts  |
| Le design / l'esthétique   | 14% | Stable   | + 5 pts  |
| La miniaturisation, la compacité   | 13% | Stable   | Stable   |
| La possibilité de commander l'appareil photo avec la voix 2018                               | 11% | Stable   | Stable   |
| La possibilité de faire des effets (ajout automatique de filtre, incrustation de motifs,...) | 11% | Stable   | - 4 pts  |
| L'accès à des fonctions/applications de retouche   | 10% | Stable   | - 4 pts  |
| L'accès à des fonctions/applications de partage instantané                                   | 8%  | Stable   | Stable   |
| L'accès à des fonctions/applications ludiques  | 8%  | Stable   | + 2 pts  |
| L'accès à des fonctions/applications de commande d'impression                                | 8%  | Stable   | Stable   |

Les smartphones se doivent d'offrir une qualité photographique irréprochable

**Lorsque j'achète un nouveau smartphone, la très grande qualité de l'appareil photo fait partie des critères essentiels pour moi \***

*% Total d'accord*

**76%**

Base : Total pratiquants  
1 070 pers. 15-65 ans

\* *Nouvel item 2026*



# 04

**L'IMAGE IMPRIMÉE :  
L'objet photo reste irremplaçable**

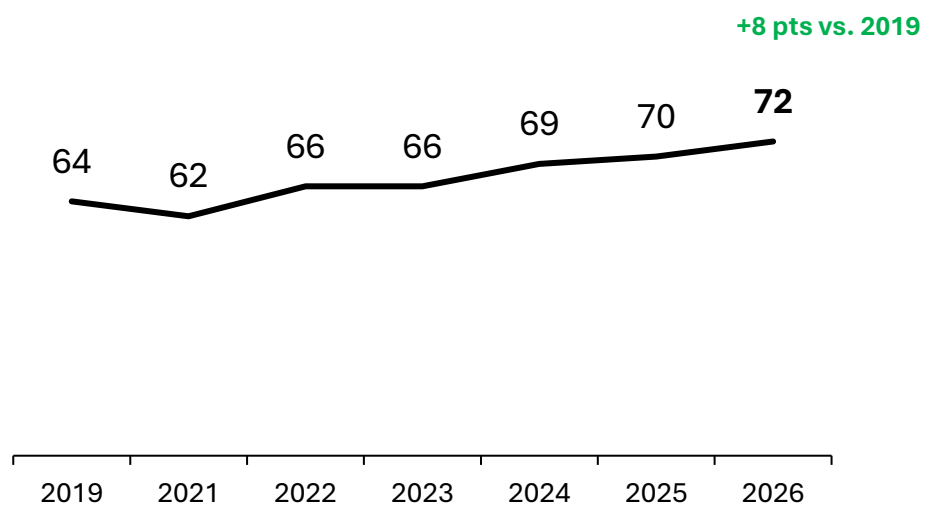


Malgré le numérique, la photo imprimée conserve toute sa valeur

## Les impressions photo au design vintage continuent de gagner en popularité

J'adore les impressions photo au design rétro/vintage 📌

% Total d'accord



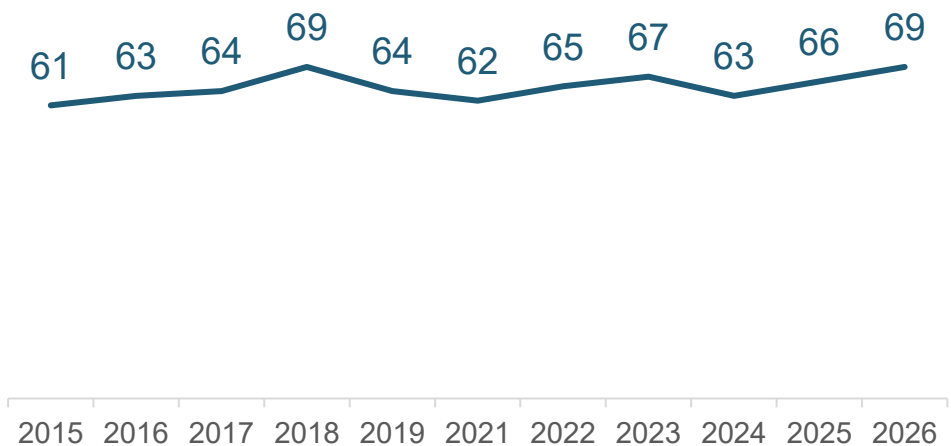
# 200 ans d'évolution de la photo, et plus que jamais, l'image imprimée semble irremplaçable

Rien ne peut remplacer une photo imprimée 📌

% Total d'accord

+3 pts vs. 2025

+8 pts vs. 2015



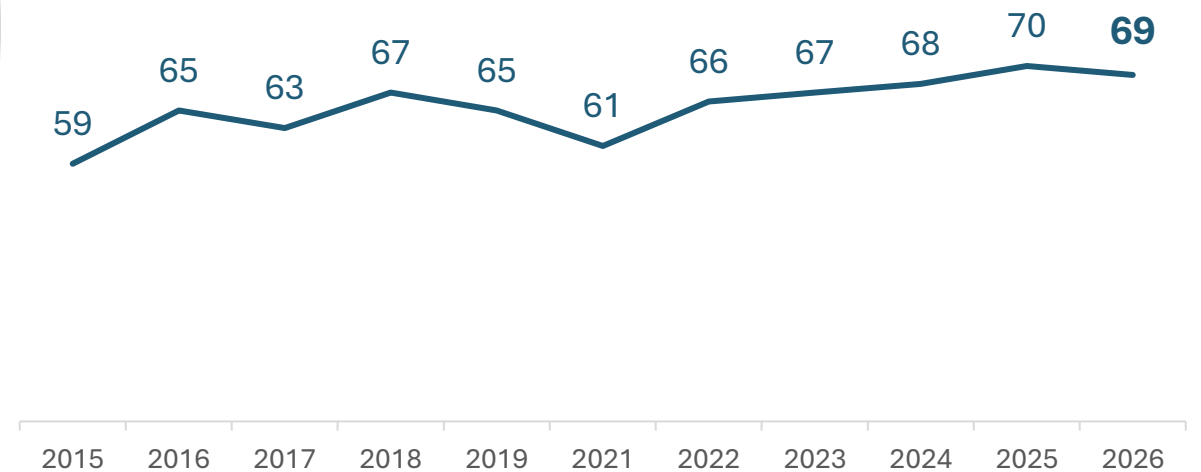


## Une large majorité de pratiquants photo prennent du plaisir à concevoir des albums

### J'adore créer, concevoir des albums photos

% Total d'accord

+10 pts vs. 2015





Le cloud est installé,  
sans remplacer l'imprimé

Si l'image imprimée reste irremplaçable, le cloud a su s'installer et gagner la confiance durable des pratiquants photo et vidéo pour la conservation de leurs fichiers et données personnelles

**J'ai confiance dans le « cloud »**  
(espace de stockage privé en ligne) **pour**  
**conserver mes photos dans le temps** ↗

% Total d'accord

+5 pts vs. 2018

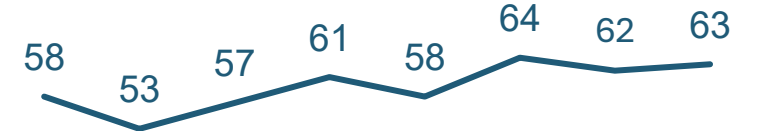


2018 2019 2021 2022 2023 2024 2025 2026

**J'ai confiance dans le « cloud »** (espace de stockage privé en ligne) **pour garder**  
**confidentielles mes données**  
**personnelles, mes photos** ↗

% Total d'accord

+5 pts vs. 2018



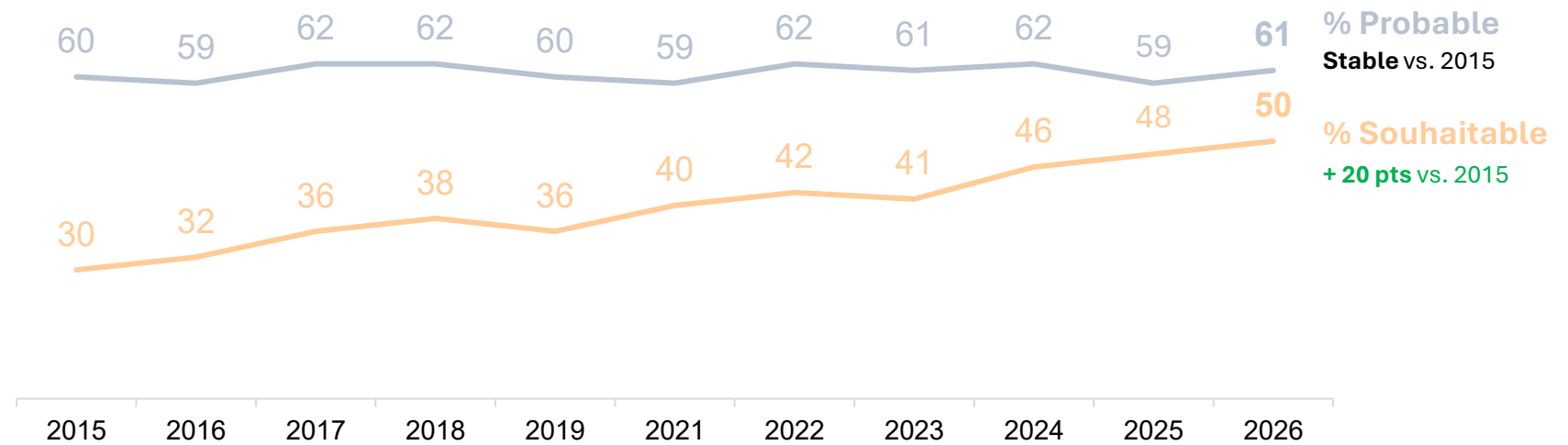
2018 2019 2021 2022 2023 2024 2025 2026





## En 2026, le “tout cloud” franchit un cap symbolique : 1 pratiquant photo sur 2 y est favorable

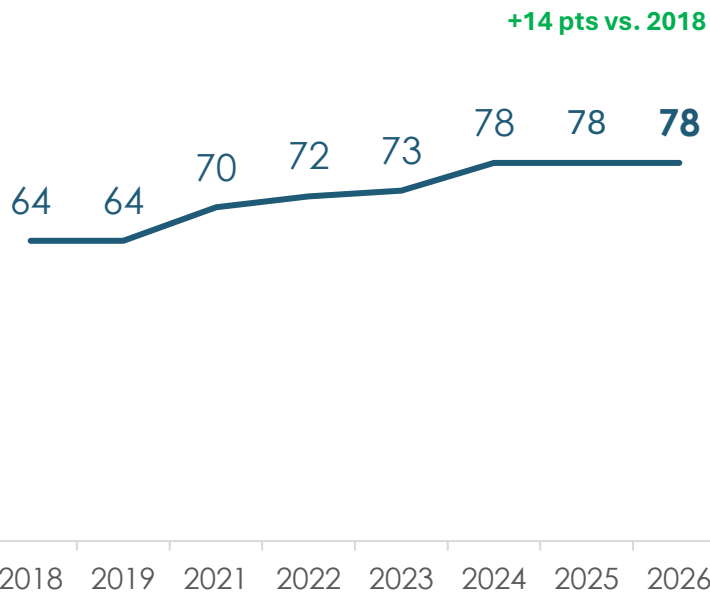
Dans les années qui viennent, **toutes nos photos seront hébergées sur un « cloud »** (espace de stockage privé en ligne)



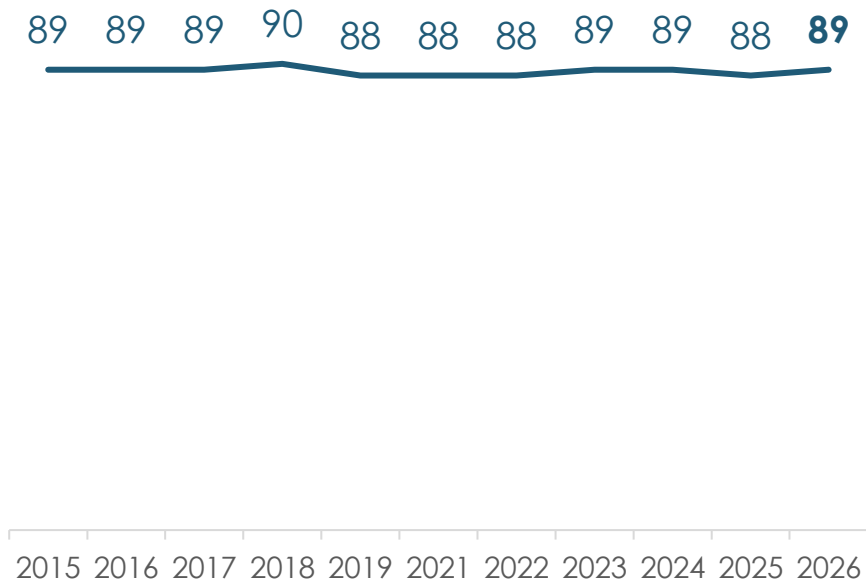
**Cloud et impression photo  
coexistent désormais  
massivement**

**ARCHIVER SUR UNE  
PLATEFORME CLOUD /  
UN ESPACE DE STOCKAGE  
PRIVÉ EN LIGNE**

*% Total pratique*



**IMPRIMER**  
*% Total pratique*



Base : Total pratiquants  
1 070 pers. 15-65 ans

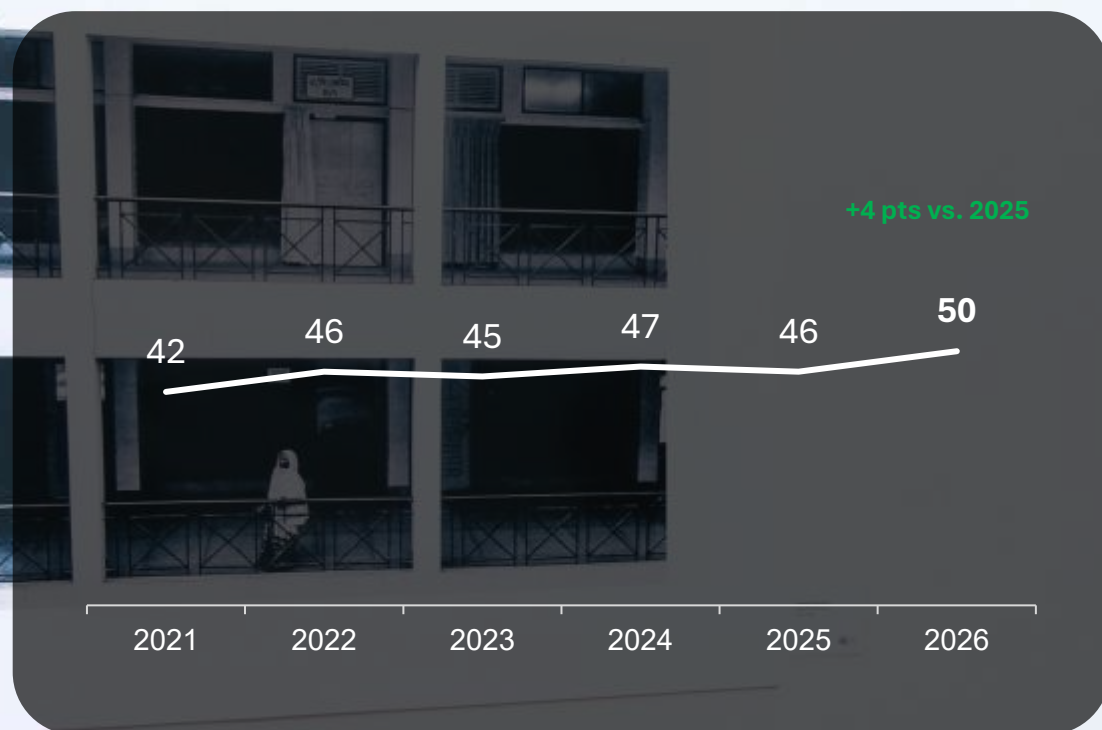


La photo imprimée s'affirme  
aussi comme pratique  
culturelle et créative

# L'envie de visiter une expo photo, dans un lieu physique ou virtuel, monte chez les amateurs

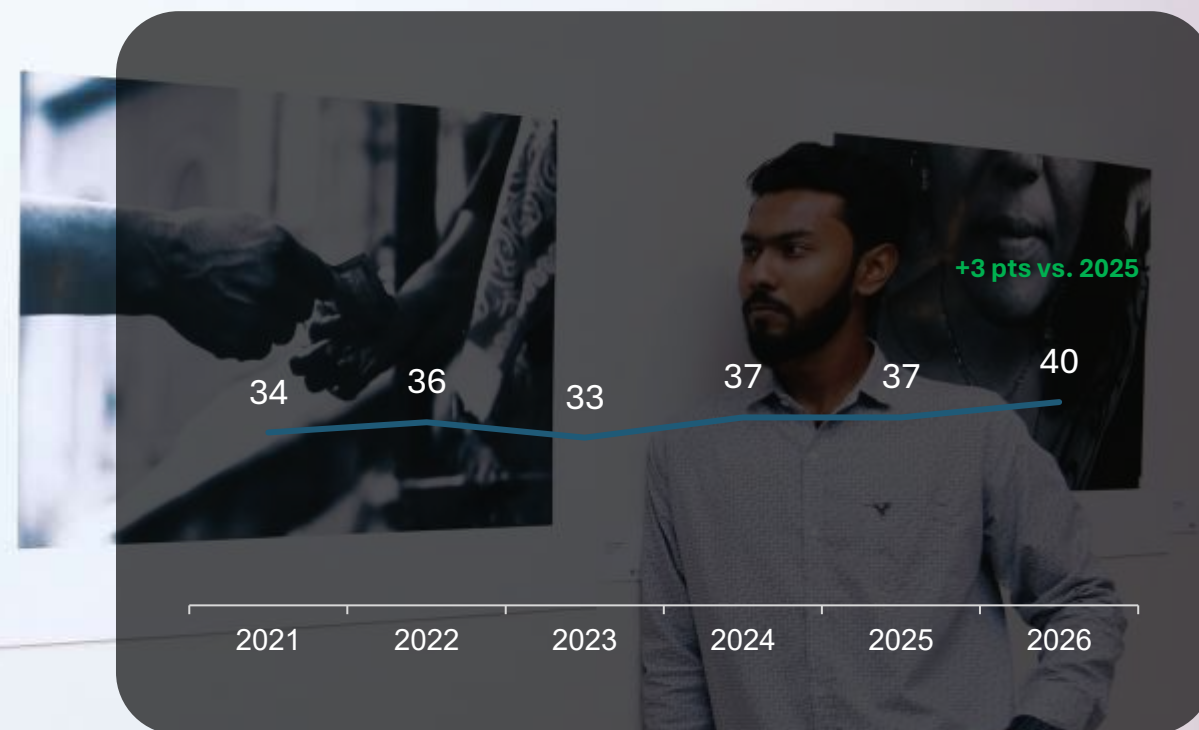
## Visiter une exposition photos dans un lieu physique ↗

*% Envie de le faire*



## Visiter une exposition photos dans une galerie virtuelle ↗

*% Envie de le faire*



# Désormais, un pratiquant photo sur trois exprime l'envie de vendre des tirages de ses photos, ou vendre ses photos en ligne

## Vendre les tirages de mes photos ↗

*% Envie de le faire*

+4 pts vs. 2025



2022 2023 2024 2025 2026

## Vendre mes photos en ligne ↗

*% Envie de le faire*

+5 pts vs. 2025



2022 2023 2024 2025 2026



Base : Total pratiquants  
1 070 pers. 15-65 ans

Acheter des tirages photo  
en galerie ou auprès de  
photographes :  
une pratique qui monte !

Acheter des tirages photo

en galerie ou

ou auprès de photographes ↗

+8 pts vs. 2025

45%

Ont eu envie de le faire

15-29 ans: 54%

18%  
+3 pts vs. 2025

L'ont déjà fait



# L'intérêt pour la photographie et la vidéo comme culture visuelle progresse nettement

**Acheter des livres consacrés à la photographie ou à la vidéo**   
*% Envie de le faire*

+3 pts vs. 2025

# 40%

**Dont 15% « le fait déjà »**

Stable vs. 2025



**Visionner des documentaires ou écouter des podcasts sur le thème de la photographie ou de la vidéo**

*% Envie de le faire*

+4 pts vs. 2025

# 41%

**Dont 16% « le fait déjà »**

Stable vs. 2025



Les usages d'impression  
évoluent et se réinventent

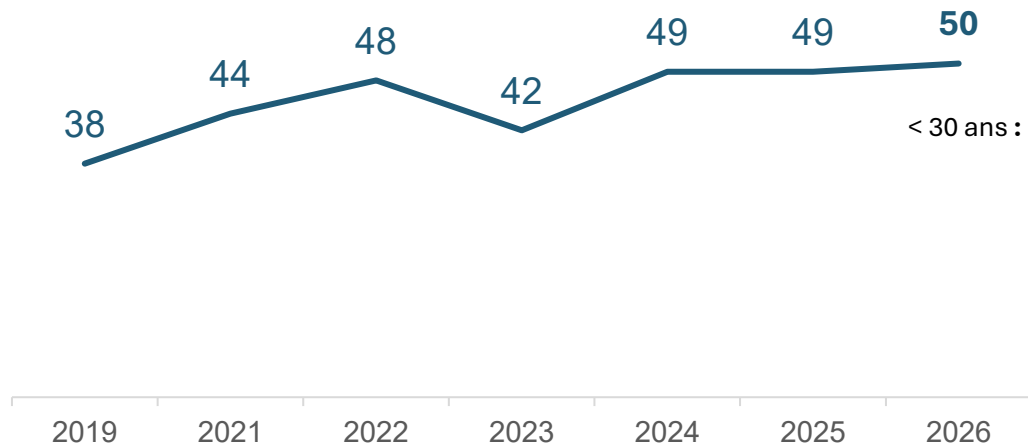
# Un amateur de photo sur deux utilise des applications smartphone pour imprimer ses photos

## Utiliser des applications smartphone pour imprimer mes photos

% Total le fait

+12 pts vs. 2019

< 30 ans : **60%**



L'hybridation photo-vidéo séduit particulièrement les jeunes : la moitié des 15-29 ans aimeraient créer un album enrichi

37 %

Ont eu envie de le faire

15-29 ans: 51%

Créer un album photo intégrant des QR codes permettant de visionner les vidéos associées à certains moments \*

11 %

L'ont déjà fait

15-29 ans: 18%

## Extraire des images de vidéos pour les imprimer est déjà une pratique installée

Extraire une image d'une vidéo  
pour l'imprimer \*  
% LE FAIT

50%

15-29 ans : 60%

Et 32% ne le font pas mais  
souhaiteraient le faire

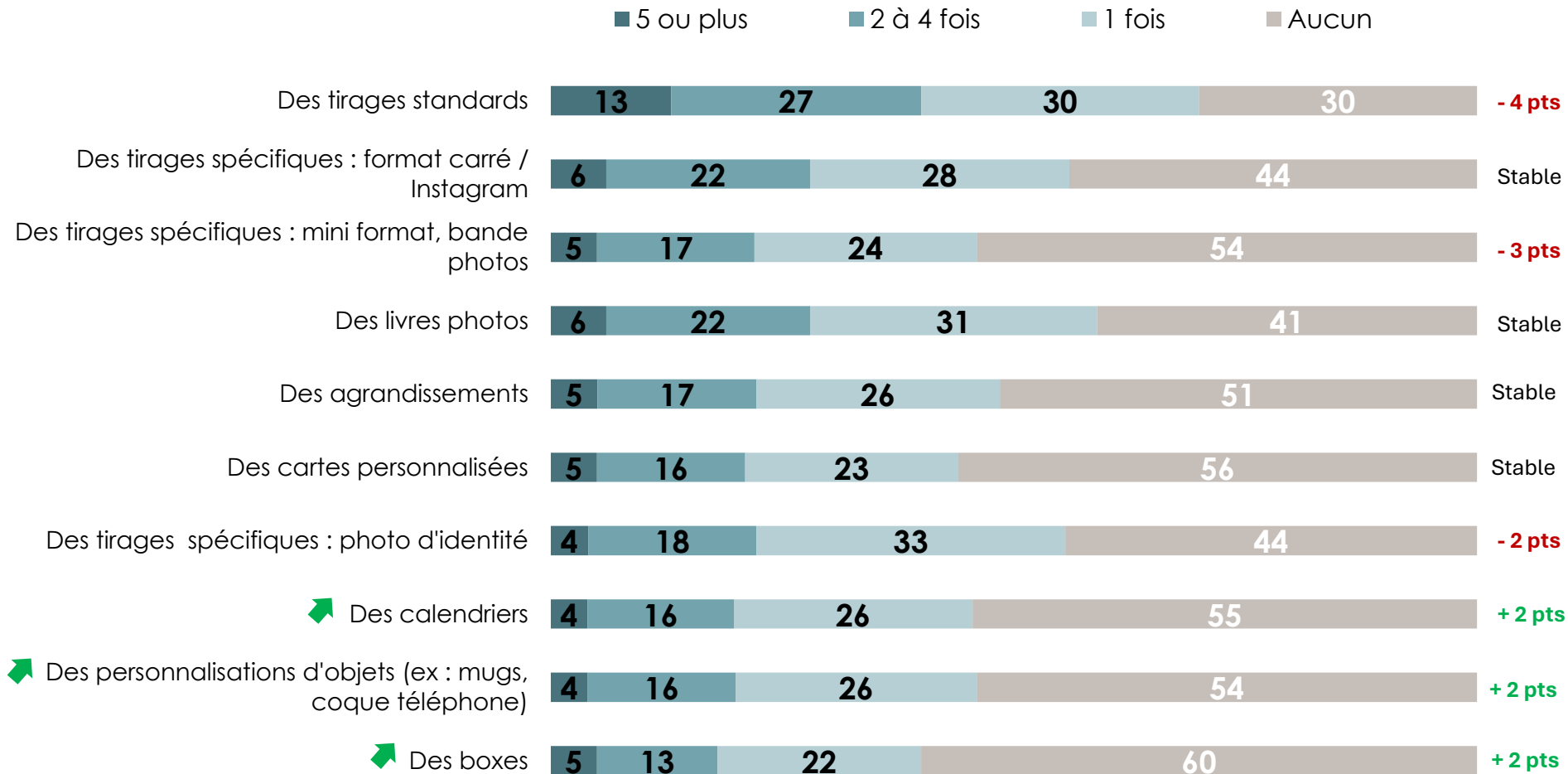
→ Au total, 82% des pratiquants  
sont donc réceptifs à cette pratique



# Calendriers, objets, boxes : les impressions créatives sont les plus dynamiques en 2026

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, combien de fois avez-vous réalisé les TYPES D'IMPRESSION suivantes ?

Évolutions « % Le fait » vs. 2025

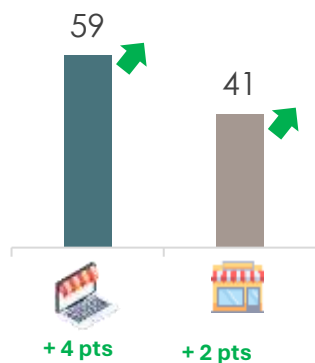


# Le point de vente physique, loin d'avoir dit son dernier mot, confirme sa dynamique de progression

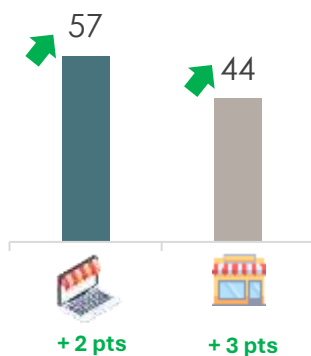
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, comment avez-vous effectué ces impressions ?

 INTERNET/APPLI **OU** POINT DE VENTE PHYSIQUE   
Évolutions vs. 2025

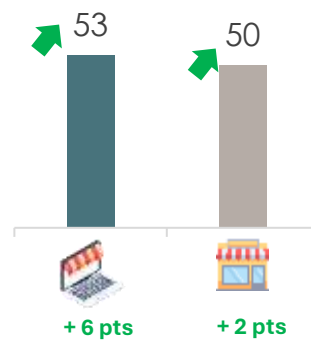
**Des tirages standards**  
(Ex : Format 10X15)



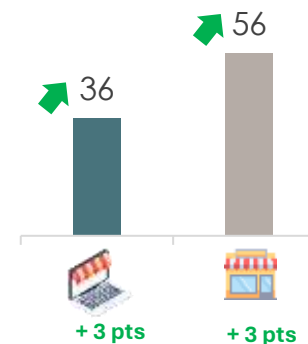
**Des tirages spécifiques :**  
format carré, format Instagram, ...



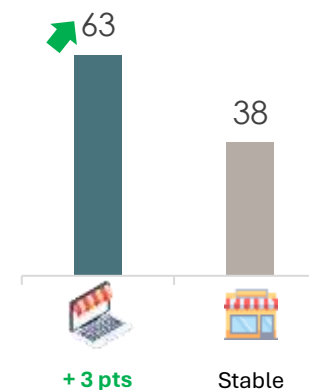
**Des tirages spécifiques :**  
mini format, bande photos, ...



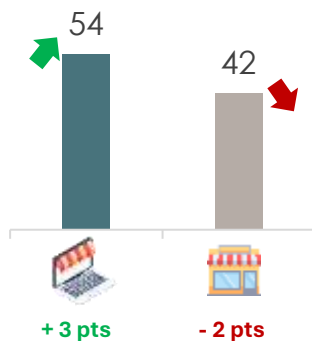
**Des tirages spécifiques :**  
photo d'identité



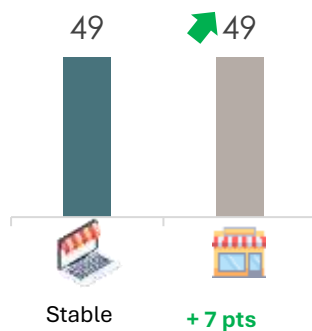
**Des livres photos**



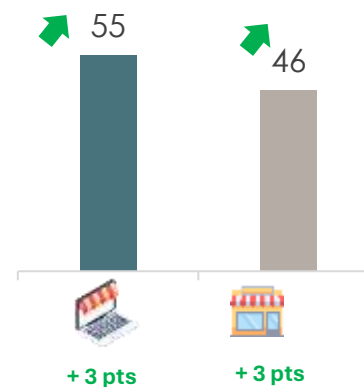
**Des calendriers**



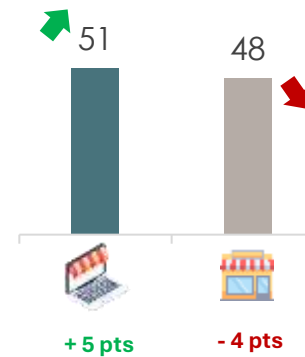
**Des cartes personnalisées**



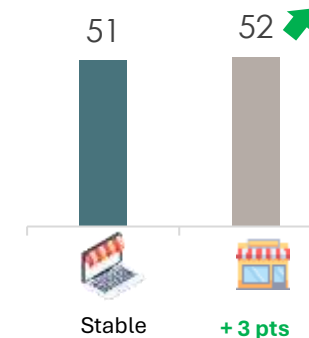
**Des personnalisations d'objets**  
pour vous ou pour offrir des cadeaux photos



**Des agrandissements**  
(Ex : poster, toile, tableau, ...)

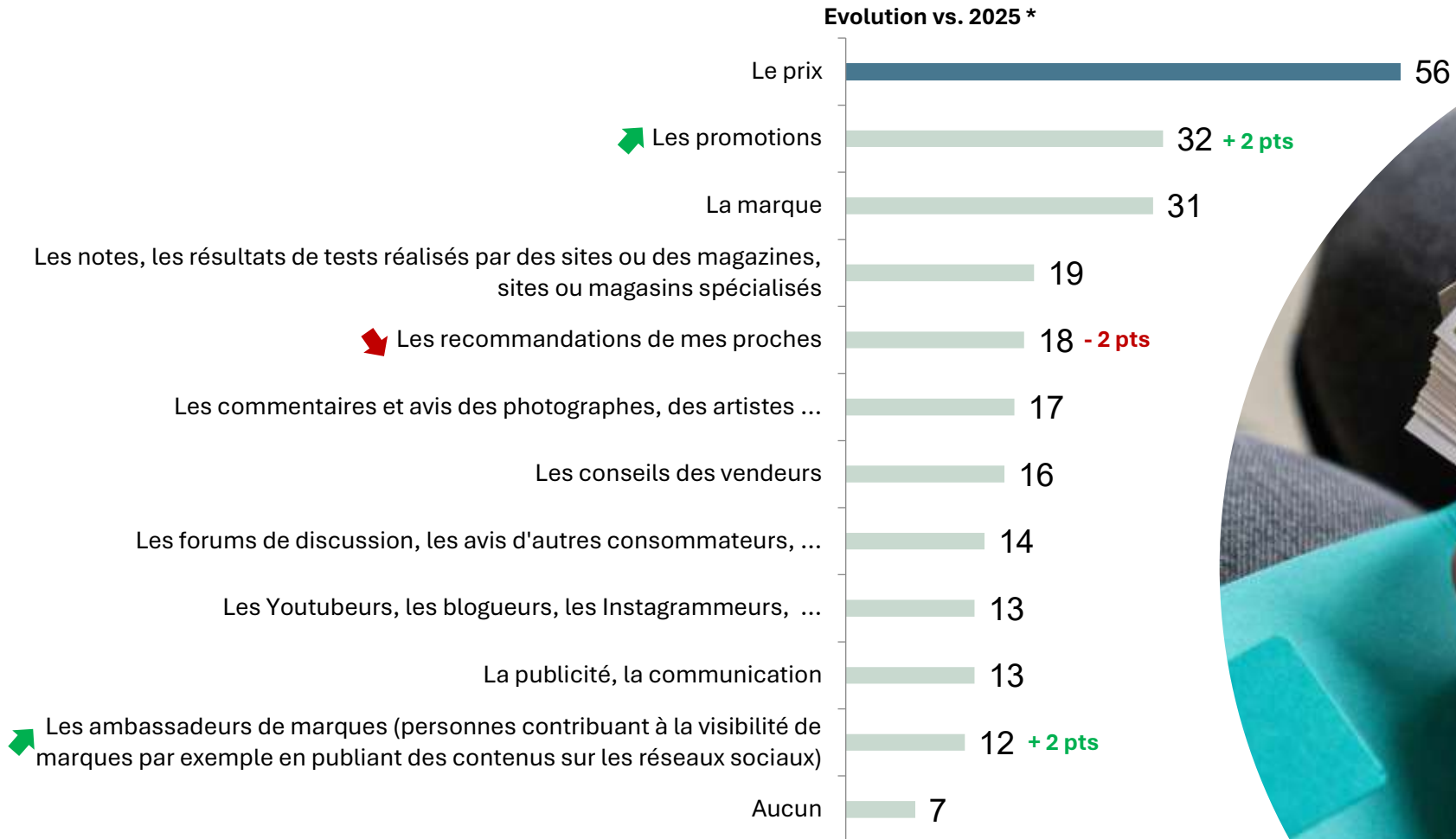


**Des boxes (jolies boîtes**  
contenant des photos)



# Les logiques de choix en impression photo évoluent peu et restent dominées par le prix

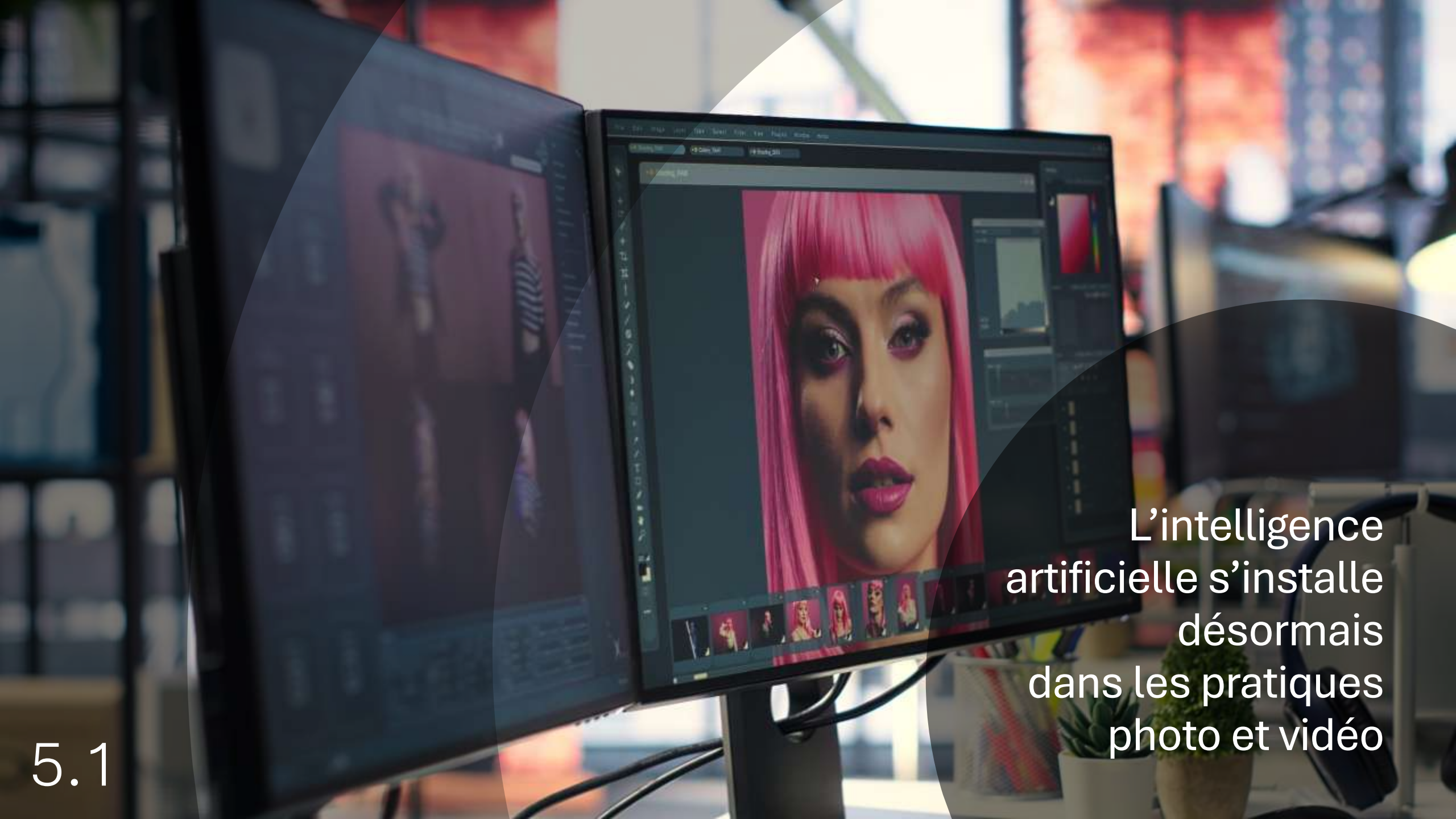
En matière d'impression photo, qu'est-ce qui influence le plus votre choix ?





05

**Après 200 ans de  
photographie, l'IA redéfinit  
ce qu'est une "vraie image"**



L'intelligence  
artificielle s'installe  
désormais  
dans les pratiques  
photo et vidéo

De plus en plus de pratiquants déclarent  
utiliser l'IA dans leur pratique photo ou vidéo

Utiliser l'intelligence artificielle pour m'aider dans ma  
pratique de la photo ou de la vidéo ↗

% Total pratique

61 % <sup>+4 pts vs. 2025</sup>



## L'assistance IA dans la pratique photo et vidéo : un développement accepté par la majorité

**Je trouve ça bien que les intelligences artificielles  
puissent m'assister dans ma pratique  
de la photographie ou de la vidéo**  
(prise de vue, retouche, montage, tri, archivage...)

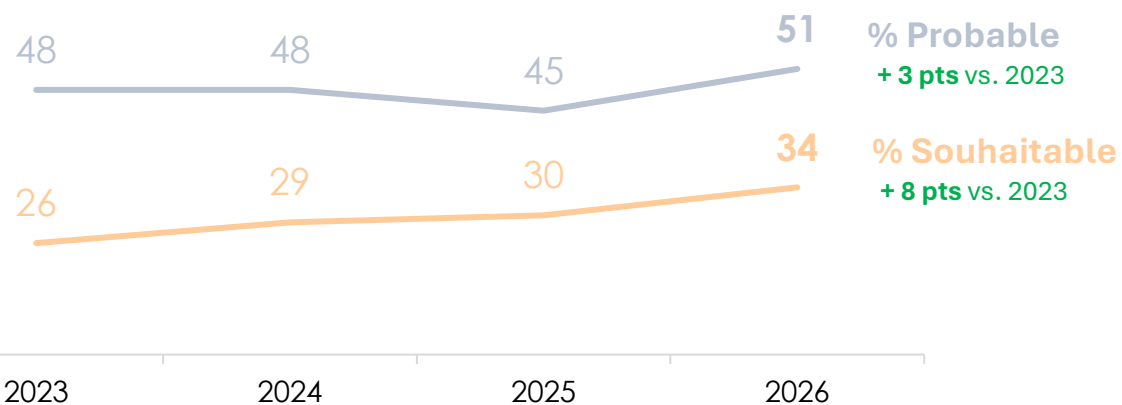
*% Total d'accord*

**59** % **Stable vs. 2025**

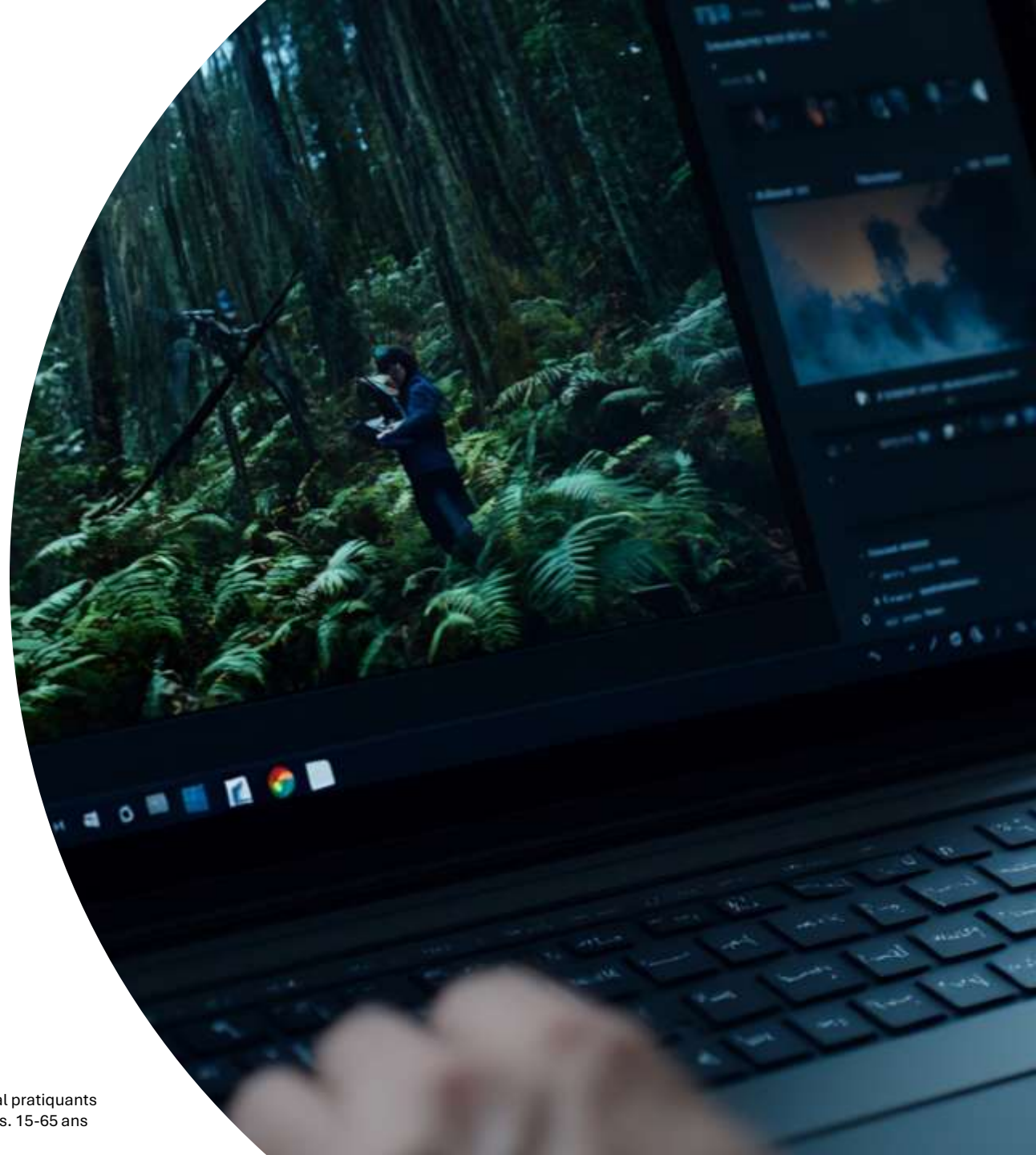


## La retouche systématique par l'IA semble inévitable

Dans les années à venir, **TOUTES LES PHOTOS SERONT  
AUTOMATIQUEMENT RETOUCHÉES PAR DES  
INTELLIGENCES ARTIFICIELLES**



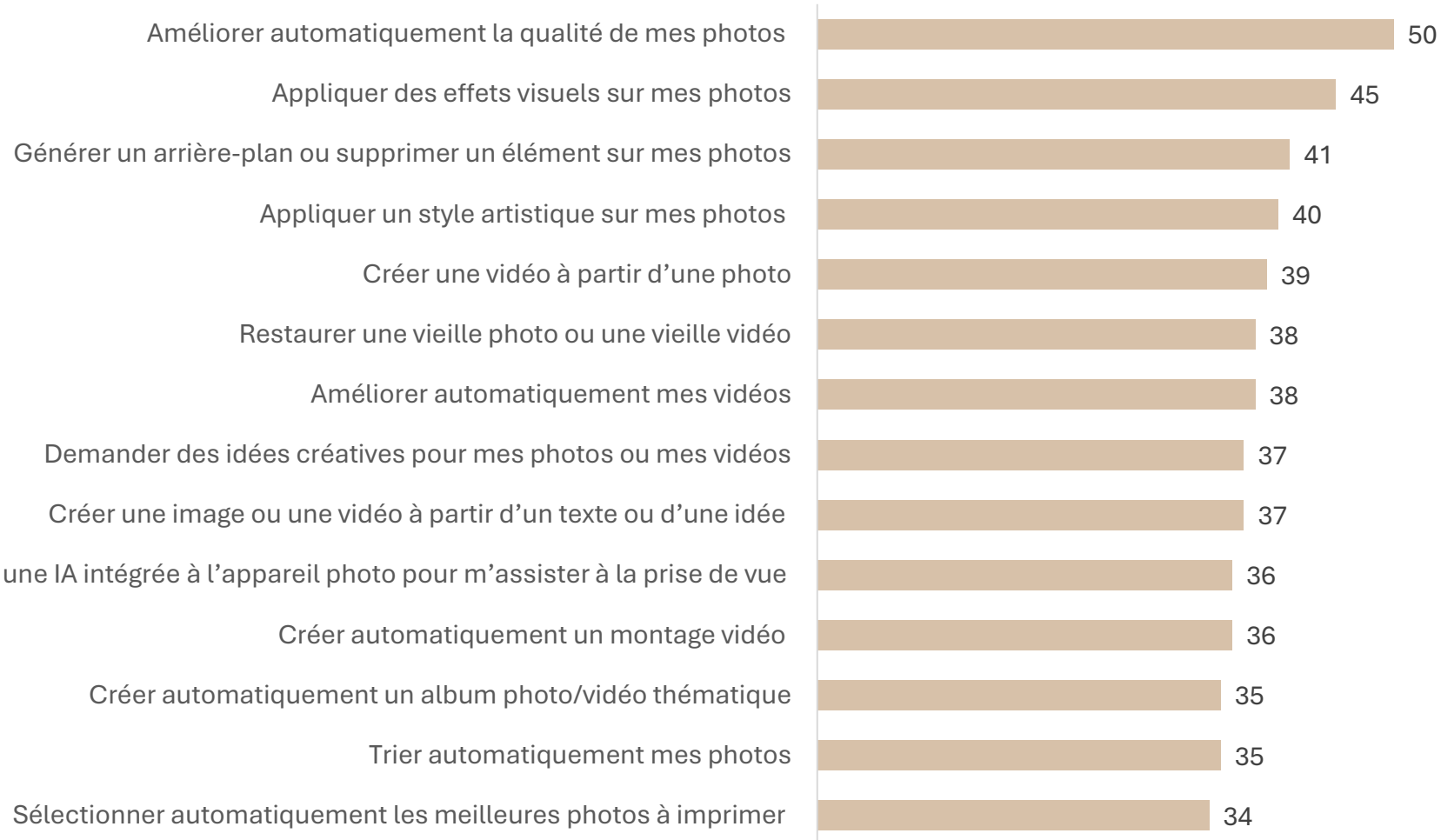
Base : Total pratiquants  
1 070 pers. 15-65 ans



# Les pratiquants utilisent l'IA avant tout pour améliorer la qualité de leurs photos

Pour chacune des actions suivantes, liées à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la pratique photo et vidéo, indiquez ce qui correspond le mieux à votre situation actuelle ?

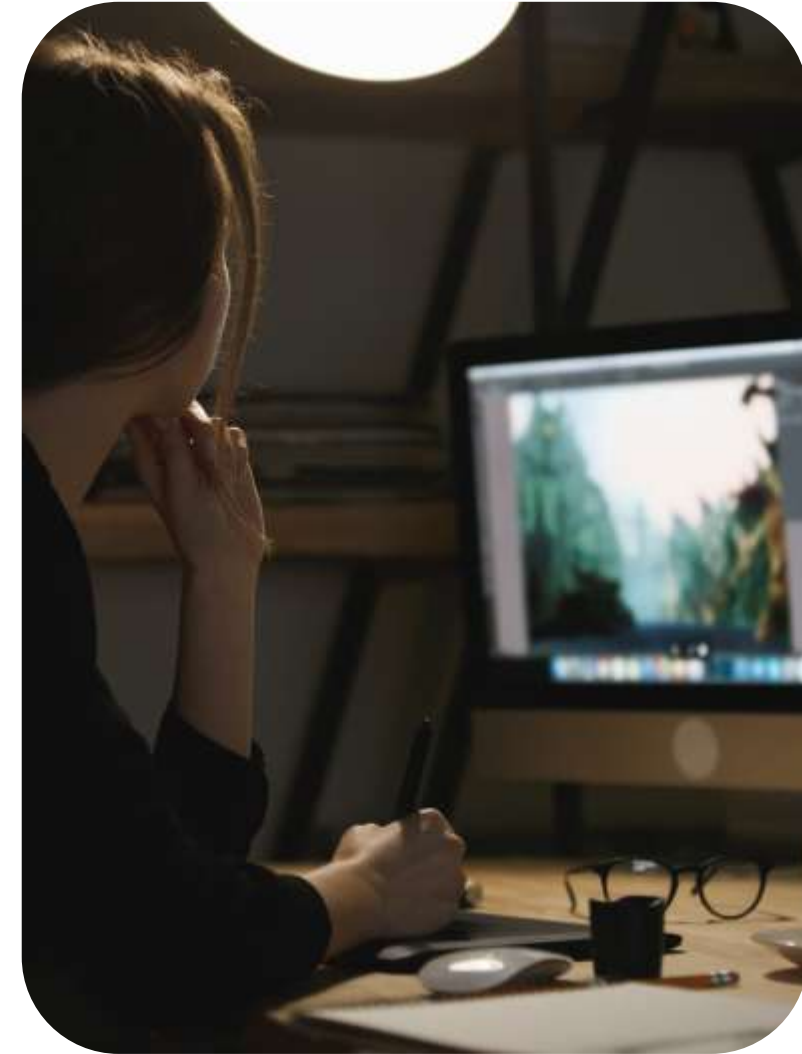
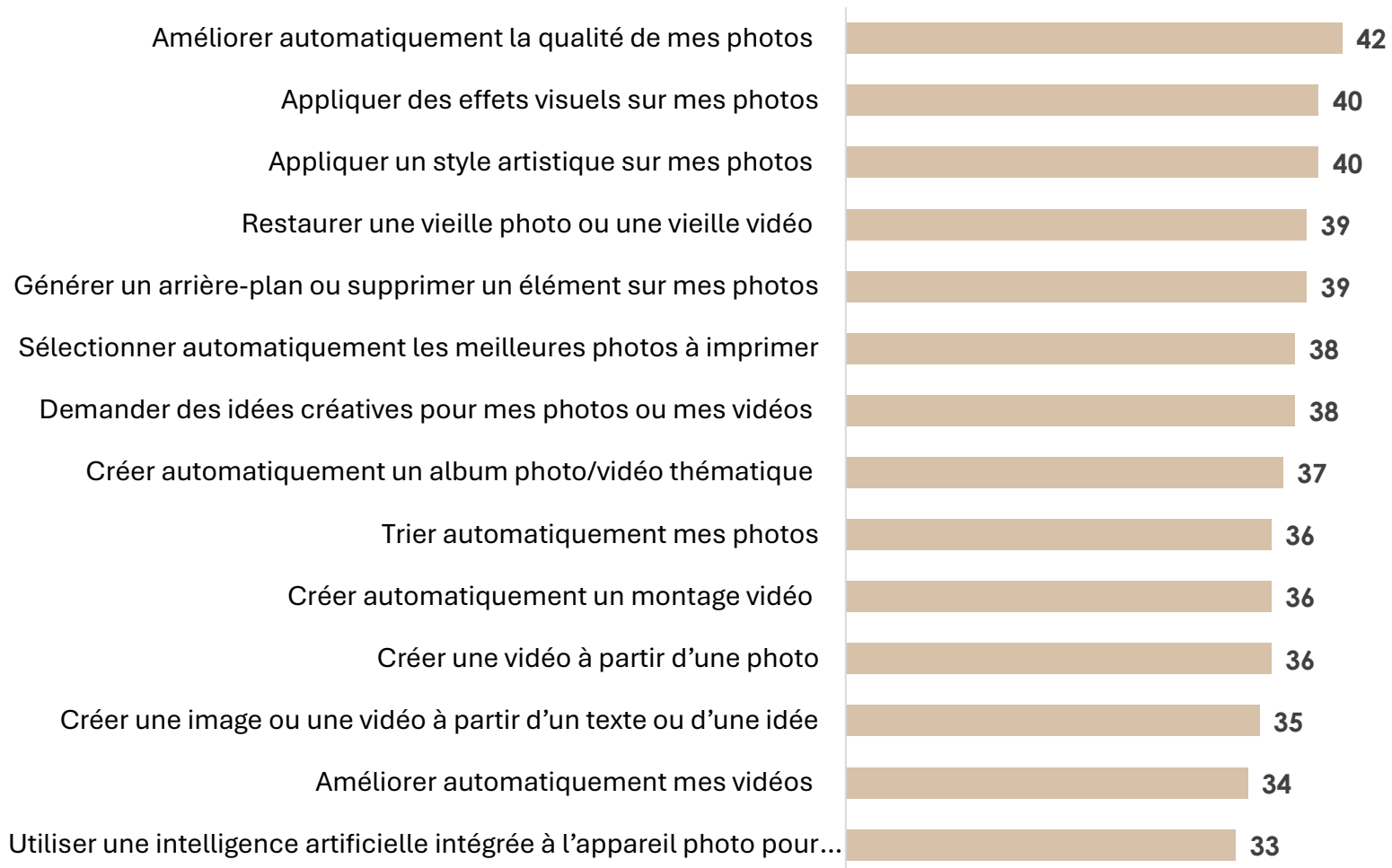
% Le fait déjà



# Il y a peu d'écart de satisfaction entre les usages, avec un léger avantage pour les outils d'amélioration visuelle

Pour chacune des actions suivantes, liées à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la pratique photo et vidéo, indiquez ce qui correspond le mieux à votre situation actuelle ?

% SATISFACTION (% « le fait déjà et est satisfait/ % le fait déjà)



# Entre usages installés et promesses à concrétiser : la cartographie des attentes vis-à-vis de l'IA photo

Adoption élevée

## LES USAGES PERFECTIBLES

Créer une vidéo à partir d'une photo  
Améliorer automatiquement les vidéos

## LES USAGES LES PLUS INSTALLÉS

Améliorer automatique de la qualité des photos  
Appliquer des effets visuels sur les photos  
Supprimer ou générer des éléments/arrières plans  
Appliquer un style artistique aux photos  
Restaurer une vieille photo ou vidéo

Satisfaction modérée

## LES USAGES ENCORE EN PHASE D'EXPLORATION

Créer une image ou une vidéo à partir d'un texte ou d'une idée  
Utiliser une IA intégrée à l'appareil photo pour assister à la prise de vue  
Créer automatiquement un montage vidéo  
Créer automatiquement un album photo/vidéo thématique  
Trier automatiquement les photos

Satisfaction élevée

## LES OPPORTUNITÉS À EXPLORER

Demander des idées créatives pour les photos ou vidéos  
Sélectionner automatiquement les meilleures photos à imprimer

Adoption modérée

Le sentiment que les nouveaux  
appareils assistent « trop »  
les pratiquants via les IA embarquées  
progresses

**Je trouve que les appareils photo récents en font  
trop à ma place grâce à l'intelligence artificielle** ↗  
*% Total d'accord*

**66%** + 6 pts vs 2025





5.2

Qu'est-ce qu'une « vraie »  
photo à l'ère de l'IA ?

L'idée que les images générées par IA sont de vraies photos ne gagne pas de terrain auprès du public

**Pour moi, les photos générées par des intelligences artificielles sont de vraies photos**

*% Total d'accord*

**36%**

**- 2 pts vs. 2025**

15-29 ans: **46%**

50-65 ans : **15%**

→ **Un débat qui divise aussi les différentes générations**





5.3

Dans un monde d'images  
générées, le besoin  
d'authenticité s'impose

# Les pratiquants anticipent une explosion des vidéos générées par l'IA en ligne... et n'en sont pas ravis



Dans les années qui viennent, **la plupart des vidéos que l'on verra sur Internet et sur les réseaux sociaux seront créées par des intelligences artificielles \***

SOUHAITABLE

36%



64%



PROBABLE

## La multiplication des contenus générés par IA provoque déjà une forte lassitude



**Ça m'agace qu'il y ait de plus en plus de  
photos ou de vidéos générées par  
l'intelligence artificielle \***

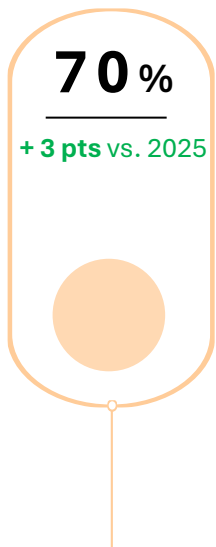
*% Total d'accord*

**80%**

# Face à la montée des contenus générés par l'IA, l'idée d'un label "sans IA" fait largement consensus et progresse encore

Dans les années qui viennent, **il existera un label qui permettra d'identifier les photos et vidéos non créées et non modifiées par intelligence artificielle**

SOUHAITABLE

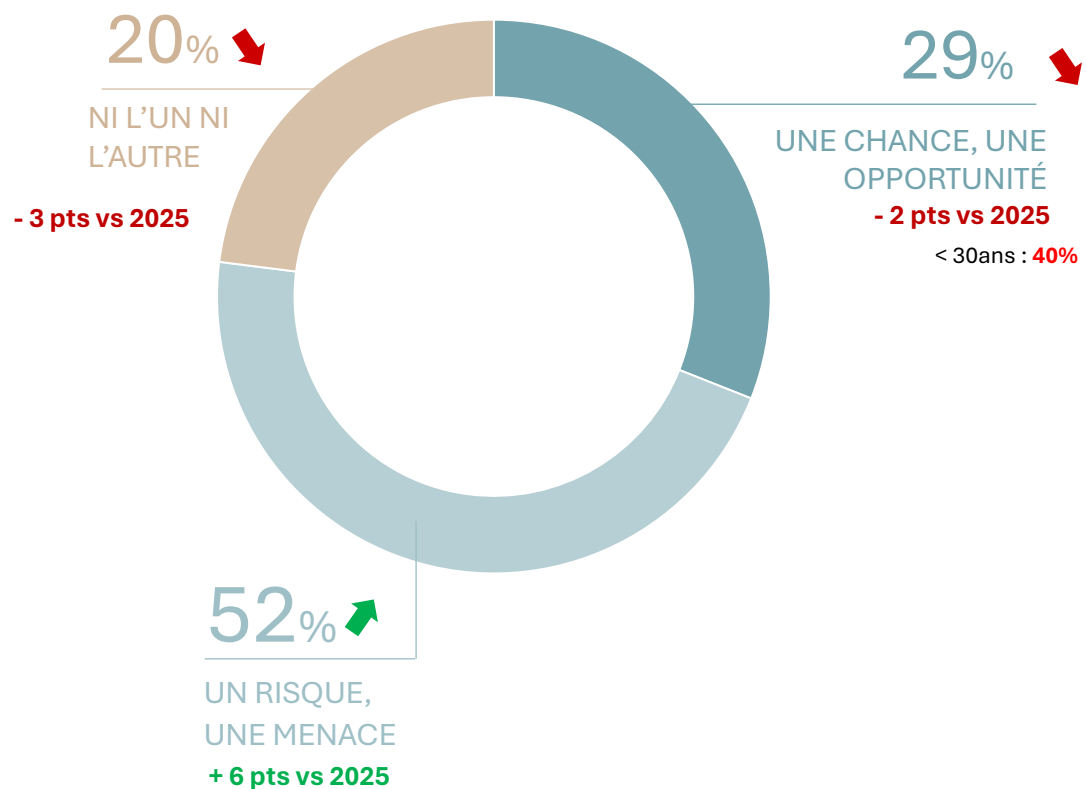


PROBABLE



# La perception de l'IA comme menace repart à la hausse et atteint un niveau record

Le fait que les intelligences artificielles puissent créer des photos est :



Le sentiment de savoir repérer les contenus générés par l'IA progresse fortement, tandis qu'il reste particulièrement élevé chez les jeunes

Je pense être capable de repérer si une photo ou une vidéo a été générée par une intelligence artificielle 

% Total d'accord

**59%** +6 pts vs. 2025

15-29 ans : **69%** (stable)



# CONCLUSIONS

# DEUX SIÈCLES D'IMAGES,

# TOUJOURS PLUS DE FAÇONS DE RACONTER LE MONDE

## CE QUI RÉSISTE AU TEMPS : L'OBJET, LE GESTE ET LA MÉMOIRE

Deux siècles après l'invention de la photographie, le boîtier, le « clic » et le papier restent au cœur de l'imaginaire et des pratiques photographiques.

- Les intentions d'achat demeurent à un niveau historiquement élevé, le sentiment d'expertise progresse et l'attachement à l'expérimentation physique reste fort. Les pratiquants continuent de vouloir manipuler les appareils, les essayer, les comparer et bénéficier de conseils avant d'acheter.
- L'image imprimée témoigne de la même permanence. Albums, tirages ou objets photo continuent d'occuper une place centrale dans les usages et les représentations.

## LA GRANDE MÉTAMORPHOSE : DE LA MÉMOIRE À LA CONVERSATION

Pendant une grande partie de son histoire, la photographie servait avant tout à conserver et transmettre des souvenirs. Avec le smartphone puis les réseaux sociaux, elle est devenue un langage quotidien.

- **Les images circulent**, commentent, relient, affirment une identité et entretiennent les liens sociaux. Elles ne sont plus seulement conservées : elles sont partagées.
- **La vidéo suit la même trajectoire**. Les formats courts, les stories et les contenus hybrides photo-vidéo s'imposent progressivement comme de nouveaux standards d'expression, particulièrement auprès des plus jeunes générations.

## DES GÉNÉRATIONS QUI NE VIVENT PLUS LA PHOTOGRAPHIE DE LA MÊME MANIÈRE

Les plus jeunes apparaissent comme les principaux moteurs des nouveaux usages.

- Création de contenus hybrides, intérêt pour les albums enrichis de QR codes, développement des usages mobiles ou encore adhésion plus forte à certaines projections liées à l'intelligence artificielle.

**Mais ces générations ne rompent pas avec l'histoire de la photographie.**

- Elles manifestent également un intérêt marqué pour les expositions, les tirages d'art, les objets imprimés ou encore certains univers « vintage ».

# UNE NOUVELLE ÈRE POUR L'IMAGE AUTHENTIQUE

## LE RETOUR DE L'EXPÉRIENCE DANS UN MONDE NUMÉRIQUE

À mesure que les parcours se digitalisent, l'expérience physique reprend de la valeur.

- Les pratiquants souhaitent voir les appareils, les prendre en main, les tester et échanger avec des experts avant de choisir. Les lieux dédiés à la photographie deviennent des lieux d'expérience, d'inspiration, de création et de rencontre.
- Dans un univers où les images sont accessibles partout et immédiatement, ce qui fait désormais déplacer les individus est moins l'accès au produit que l'accès à l'expérience, à l'expertise et à la communauté.

## APRÈS LE NUMÉRIQUE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX, L'IA OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE

L'intelligence artificielle constitue sans doute la troisième grande révolution contemporaine de la photographie après le numérique et les réseaux sociaux.

- **Pour la première fois, l'image peut être créée sans appareil et sans prise de vue.** Les utilisateurs de systèmes d'IA sont nombreux à les utiliser pour générer des photos et des vidéos à partir d'un texte.
- **Mais parallèlement, on observe une attente forte d'authenticité.** L'agacement face à la multiplication des contenus générés par IA est massif et la photographie humaine conserve une valeur symbolique particulière.

## ET DEMAIN ?

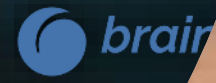
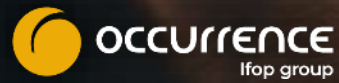
En 200 ans, la photographie est passée de la fixation du réel à la conversation permanente. Demain, elle pourrait devenir un espace de création assistée où coexisteront prises de vue, contenus générés et outils intelligents.

Mais une constante semble traverser toutes les époques : quels que soient les outils disponibles, **les individus continuent d'utiliser les images pour se souvenir, partager, raconter et donner du sens à leur expérience du monde.**





MERCI



Everything starts with people